

## Анализ влияние этнического стереотипа на показатели социальной дистанции по отношению к представителям других этнических групп

*Гура Оксана Романовна*

*E-mail: gru999@mail.ru*

Актуальность изучения этнических стереотипов возрастает. Данная тенденция обусловлена политической, экономической и демографической ситуацией в мире.

В данной работе под стереотипом будем понимать схематизированный, эмоционально-окрашенный, упрощенный и устойчивый образ этнической группы, распространяемый на всех ее представителей. [1]

Согласно Тэшфелю социальная идентичность является частью «Я-концепции». В основе социальной идентичности находится самокатегоризация индивида, при этом идет деление между социальной и личностной идентичностью. Таким образом социальное поведение индивида находится между данными точками и с одной стороны обусловлено членством в социальной группе, а с другой стороны опирается на личностные, индивидуальные характеристики. [6] А. Г. Асмолов выделяет идентификацию и подражания в качестве механизмов социализации, способствующей закреплению стереотипа в общественном сознании. [1]

Рассмотрим уровни проявления этнического стереотипа. Современные исследования показывают, что этнический стереотип имеет три основных уровня: когнитивный, поведенческий и аффективный. [6] Этнический стереотип регулирует поведение этнической группы, выполняя тем самым ряд социальных функций. Одна из функций стереотипа - стабилизация общественных отношений. [3] Этнический стереотип на поведенческом уровне нормирует жизнь этнической группы. Этнические стереотипы можно рассматривать как культурный барьер, оберегающий границы этнической общности. Следующей функцией этнического стереотипа является коммуникативная функция. В рамках данной функции этнический стереотип регулирует общение между этническими общностями. Стереотип выполняет познавательную функцию, преобразуя информацию о мире в жатом, упрощенном и категоризованном виде. [4]

Для исследования влияния этнических стереотипов на социальную дистанцию будем использовать опросник «Ситуации взаимодействия с представителями этнокультурных групп (мужчины и женщины) с определенным типом внешнего облика» В.А Лабунской. [1] С помощью данной методики, впервые предложенной Э. Богардусом, оценивается степень социально-психологического принятия людьми друг друга, поэтому ее часто называют шкалой социальной приемлемости. Шкала социальной дистанции показывает степень психологической близости людей, способствующей легкости их взаимодействия.

В исследовании приняло участие 30 человек (60% женщин, 40% мужчин) в возрасте от 20 до 25 лет. Для анализа данных, полученных по опроснику были просчитаны Индексы реальной социальной приемлемости (ИРСП) для каждой этнокультурной группы (М; Ж), приведенной в опроснике. Для этого сумма баллов по всей группе была поделена на число респондентов. Чем выше показатель, тем ниже индекс приемлемости людей в определенных ситуациях взаимодействия.

Так исследование показало, что для респондентов наиболее приемлемы отношения с представителями Славянского (средний результат 1,43) и Кавказского внешнего облика (средний результат 2,79). Респонденты готовы вступать в брак и близко дружить с представителями данных групп. Наибольшую отчужденность у опрошенных вызывают представители Африканского и Арабского внешних обликов (средний индекс равен 6), которых

большинство опрошенных готово видеть в стране только в качестве туристов. Представителей азиатского внешнего облика респонденты готовы принять в качестве соседей по дому или коллег по работе.

Анализируя результаты исследования, принимая во внимание пол, возраст и этническую принадлежность респондентов, можно предположить, что полученные результаты социальной близости связаны с опытом взаимодействия с рассматриваемыми социальными группами, культурными (религиозными) нормами и образцами поведения, с влиянием средств массовой информации и со степенью стереотипности мышления респондентов. Уровень социальной отчужденности по отношению к представителям африканских и арабских групп вызван отсутствием личного опыта коммуникации и стереотипизацией сознания, навязанного СМИ и нестабильной обстановкой в регионах исторического поселения данных этнических групп (Ближний Восток, страны Африки). Представители азиатских этнических групп исторически входят в состав РФ (чукчи, эвенки, калмыки и т.д), однако повсеместно могут ассоциироваться с представителями бывших Союзных республик (Казахстан, Таджикистан и т.д), что делает образ азиатских этнических групп менее привлекательным для социального взаимодействия.

### Источники и литература

- 1) Веревкин О. Л. Стереотипы восприятия этнических групп // Мониторинг. 2009. №6 (94). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/stereotipy-vozpriyatiya-etnicheskih-grupp> (дата обращения: 25.02.2017).
- 2) Лабунская В.А. Теоретико-эмпирические подходы к исследованию отношения к этнолукизму // Социальная психология и общество. 2016. Том 7. № 4. С. 19–33. doi:10.17759/sps.2016070402 (дата обращения 23.01.2017)
- 3) Сорокина Наталья Валерьевна Национальный стереотип как междисциплинарная проблема // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. 2011. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-stereotip-kak-mezhdistsiplinarnaya-problema> (дата обращения: 25.02.2017).