

Ценностные составляющие счастья современной российской молодёжи

Безруков Антон Витальевич

E-mail: zaratustra23@mail.ru

Занимая особое место в общей системе воспроизводства социальной структуры, молодёжь не только наследует, но и оценивает общественные отношения. Именно эта «оценка» отличает каждое следующее поколение от предшествующих, - становится, в итоге, «детонатором» [5, С. 610] общественных преобразований.

Непосредственно, ценности выражают сознательное отношение человека к социальной действительности, оказывают существенное влияние на все стороны его деятельности [3]. Тем самым, ценности составляют основу социального самоопределения молодёжи и выполняют функцию ориентирования, т. е. намечают главные направления преобразования среды и отбора наиболее подходящих «смыслов» жизнедеятельности.

Социальное самоопределение представляет процесс и результат внутренних изменений «смыслового ядра» субъекта в результате внешнего активного приспособления «ценностной оболочки» в различных сферах жизни общества.

Представляется, что аккумулированные в процессе социального самоопределения ценности детерминируют умение ставить жизненные цели и эффективно решать их. При этом, в результате исполнения, т. е. следования определённой модели самоопределения, ценность достигает своего логического конца в форме определённой доли совокупного счастья индивида. Следовательно, «счастье», через реальную жизнедеятельность, становится своеобразной результирующей аксиологического набора молодого человека.

По оценкам ВЦИОМ [1] на протяжении последних пяти лет уровень счастья молодёжи колеблется в пределах от 0,5 до 0,6, что говорит о существенном преобладании положительных ответов на вопрос: «В жизни бывает всякое - и хорошее, и плохое. Но если говорить в целом, Вы счастливы или нет?». Для сравнения, в 2010 году этот индекс был существенно ниже уровня 2016 года: если тогда он составил 0,4, то сегодня - 0,6, т. е. имеет место положительная динамика в оценке своего счастья молодыми людьми. В частности, в 2015 году 89 % молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет положительно ответили на данный вопрос, при этом, 47 % дали ответ «определённо счастлив». Нельзя не заметить так же, что с каждым годом оценки перемещаются в сторону большей определённости ощущения счастья.

В связи с этим, интересно проследить содержательную наполненность «счастья» молодёжи на уровне ценностей. Результаты опросов ВЦИОМ [1], в свою очередь, свидетельствуют о том, что на первое место по важности для счастья молодые люди ставят дружбу и взаимопонимание, в то время как старшие поколения - стабильность и порядок. На второе место молодёжь поставила достаток, успех и положение в обществе, а взрослые - взаимопонимание и свободу. Свобода у молодёжи на третьем месте, а стабильность и порядок - на четвёртом. Среди причин, по которым молодёжь может не ощущать себя счастливой, чётко выделяется одна - бедность. Впрочем, важность этого фактора социально-экономического положения с возрастом только увеличивается.

Эмпирической основой данного анализа стали материалы Европейского социального исследования [4], в котором Россия принимает участие с 2006 года. Для изучения ценностей в исследовании отводится целый блок вопросов по методике Шварца [6]. Полученные интегрированные индексные показатели коррелировались с субъективными оценками уровня счастья с помощью коэффициента Пирсона.

Проведённый анализ показал, что молодёжь связывает счастье, прежде всего, с такими ценностями как достижение, свобода и гедонизм (см. Рис. 1.). У взрослых групп населения, аналогично, счастье коррелирует с альтруизмом, свободой и равенством. Однако, несмотря на то, что ценность свободы одинаково значима для счастья как в группе молодёжи, так и взрослых, молодые люди делают ставку на стратегию самоутверждения, а взрослые - на стратегию самоотречения (см. Рис. 1.).

Кроме того, весьма показательно, что ценности традиций и безопасности отрицательно связаны с уровнем счастья в группе молодых людей. Всё этого говорит о том, что ориентация на динамичность и социальные изменения, в отличие от стабильности, обеспечивает большее ощущение счастья.

Таким образом, если счастье взрослых ориентировано на «других», то счастье молодёжи ориентировано на «себя». Связь счастья молодых людей с направленностью на личные достижения, в свою очередь, является отражением реалий капиталистического общества и прогрессирующей индивидуализации [2].

Источники и литература

- 1) База результатов опросов россиян «Архивариус» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wciom.ru/database/http://wciom.ru/database/baza_rezultatov_oprosa_s_1992_goda/. - дата обращения 7.02.2017.
- 2) Бауман З. Индивидуализированное общество / пер. с англ. под. Ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Логос, 2005. – 390 с.
- 3) Гинзбург М. Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. - 1994, №3. - С. 43 – 52.
- 4) Европейское социальное исследование в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/index.php?id=330>.<http://www.ess-ru.ru/index.php?id=330>. – дата обращения 3.06.2016.
- 5) Степанищенко О.В. Исследование молодежи как особой социальной группы в социально-гуманитарных науках / О.В. Степанищенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2011. № 73. - С. 598-599.
- 6) Шварц Ш. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России / Ш. Шварц, Т.П. Бутенко, Д.С. Седова, А.С. Липатова // Психология: журнал ВШЭ. – 2012, Т.9, №1. – С. 43-70.

Иллюстрации

Ценности	Молодёжь	Взрослые
Свобода	0,138***	0,114***
Традиции	-0,022	0,054*
Равенство	0,055	0,110***
Альтруизм	0,109***	0,134***
Безопасность	-0,013	0,048
Влияние	0,079*	0,061*
Гедонизм	0,119***	0,085***
Риск	0,045	0,067***
Достижение	0,148***	0,083***
***	Корреляция значима на уровне 0,000	
**	Корреляция значима на уровне 0,005	
*	Корреляция значима на уровне 0,05	

Рис. 1. Связь ценностей с уровнем счастья (коэффициенты Пирсона)