

Особенности крымского регионального телевидения (на примере Первого крымского телеканала и канала ИТВ)

Огурцова Виктория Сергеевна

E-mail: ogur-elena@yandex.ru

С появлением Центрального телеканала в СССР в 1931 году телевидение стремительно начало развиваться. И уже к концу XX века кроме государственных телеканалов практически каждый регион имел свой региональный телеканал. А сейчас таких телеканалов может быть даже несколько. На примере Первого крымского телеканала и канала ИТВ рассмотрим особенности регионального телевидения.

Статья посвящена региональному телевидению Республики Крым. Ее цель - выделить главные особенности крымского телевидения на основе характеристики Первого крымского телеканала и канала ИТВ. Объектом исследования выступали Первый крымский телеканал и канал ИТВ, то есть государственный и частный телеканалы.

Актуальность данной статьи обусловлена изучением крымского телевидения. Ранее не был изучен контент и история крымских телеканалов, телеканалам не давалась характеристика, не сопоставлялись государственный и частный телеканалы.

Теоретическое значение работы определяется тем, что установлены главные особенности крымского телевидения.

Практическое значение проведенного исследования обусловлены целесообразностью использования его результатов, положения, выводов для характеристики регионального телевидения Крыма.

Материалом для исследования послужили проекты Первого крымского канала и телеканала ИТВ.

При подготовке данной статьи были изучены все сведения о Первом крымском телеканале и канале ИТВ [1], [2]. Проанализированы все передачи и шоу этих телеканалов. На основе книги Корнилова Е. А. «Журналистика на рубеже тысячелетий», были выделены особенности регионального телевидения на примере частного и государственного телеканалов [3].

В ходе работы все проекты Первого крымского телеканала и канала ИТВ разделены на шесть категорий: информационная, развлекательная, познавательная, спортивная, ток-шоу спецпроекты. Это позволяет каждой программе дать четкое определение и отнести к одной из вышеперечисленных категорий.

Во время исследования основное внимание уделялось истории и контенту крымских телеканалов. Канал Первый крымский существует на 37 лет больше, чем телеканал ИТВ, и за счет этого имеет большее влияние на жителей полуострова.

Каждый телеканал был охарактеризован по следующим признакам: актуальность, логичность, информационность, целостность. На основе характеристики были выделены

особенности крымского телевидения на примере Первого крымского телеканала и канала ИТВ. Каналы сравнивались по следующим особенностям: языковые, культурные, социальные, экономические и возрастные.

Полученные данные были положены в основу таблицы (рис. 1). В таблице отображены особенности регионального телевидения, на их основе сравниваются два ведущих крымских телеканала. В результате данного исследования можно отметить, что Первый крымский телеканал более разнообразен в транслируемом материале, он учитывает многонациональный этнос полуострова, ведутся передачи на нескольких языках и за счет этого у него больше спонсорской поддержки и выше рейтинги, чем у телеканала ИТВ.

В результате исследования было установлено, что Первый крымский телеканал (государственный телеканал) имеет определенные преимущества перед каналом ИТВ (частный телеканал). Полученные данные были положены в основу таблицы, в которой отображены особенности регионального телевидения.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт телеканала ИТВ [U+2015] [Электронный ресурс], [U+2015] Режим доступа: <http://itv.in.ua/><http://itv.in.ua/>
- 2) Официальный сайт Первого Крымского телеканала [U+2015] [Электронный ресурс], [U+2015] Режим доступа: <http://1tvcrimea.ru/><http://1tvcrimea.ru/>
- 3) Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. – Ростов н/Д, 1999. – С.159.

Иллюстрации

Особенности регионального телевидения	Первый крымский телеканал	Телеканал ИТВ
Языковые особенности	Языки вещания: русский, крымскотатарский, немецкий, армянский, греческий, болгарский	Программы выходят только на русском языке.
Культурные особенности	Учитывает многообразие этноса Крыма	Нацелено на определенное этническое население
Социальные особенности	Религиозная программа «Теперь и прежде», духовная молодежная программа «Зерно истины»	Детская телепередача «В гости к фокусам»
Экономические особенности	Является государственным телеканалом. Благоприятное экономическое положение. Канал получает деньги за счет спонсоров, рекламы.	Частная телекомпания. Телеканал ИТВ получает деньги за счет рекламы, спонсоров и услуг.
Возрастные особенности	Передача «Зерно истины» нацелена на подростков и молодежь от 12 до 20. Для детей по утрам показывают мультфильмы, а для взрослых вечером идут игровые фильмы.	Некоторые передачи нацелены на аудиторию возрастом от 16 и старше. Единственная передача для детей – это «В гости к фокусам»

Рис. 1. Сопоставительный анализ особенностей регионального телевидения на примере Первого крымского телеканала и канала ИТВ