

Социальный проект на площадке электронных средств массовой информации

Отарашвили Елизавета Нодаровна

E-mail: ellilova@mail.ru

Сегодня социальная наука очень востребована из-за продолжения роста проблем в обществе, и его взаимодействия с окружающей средой. Конечно, социология все еще на пути развития, но уже чуть более века активно применяется на практике.

Общеизвестно, что человек не может гармонично существовать вне общества, потому что реализация личности возможна при взаимодействии с ним. Люди с активной социальной позицией участвуют в развитии, модернизации, создании социальных объектов и необходимых условий для субъектов общества. Один из способов становления социально активной личности - это участие в социальном проектировании.

В. А. Луков дал такое определение социальному проекту: «инструмент социальных изменений, основывающийся на природном человеческом свойстве конструировать реальность» [3, с. 8]. Доктор философских наук, социолог В. И. Курбатов сформулировал основные условия создания социального проекта [1, с. 20]: присутствие в обществе сложной социальной проблемы, которая нуждается в предварительном проектировании способов ее решения, и возможность хотя бы частичного использования ресурсов для ее реформирования или устранения.

Под реализацией социального проекта мы понимаем достижение результата согласно плану с использованием важных ресурсов. Результатом этого процесса являются социальная реклама, программа, социальные услуги, мероприятия, организации, законопроект и т.п.

Известны несколько последовательных этапов осуществления социального проекта, которые описал Р. В. Леньков в «Социальном прогнозировании и проектировании» [2, с. 107]:

- Начальный этап: подразумевается четкое исполнение смысловой цепочки «научная идея - действительная потребность общества - соответствие объективным критериям».

- Второй этап: определение состояния объекта, исходя из поставленных целей социального проекта, к которому запланировано прийти, основываясь на общественные тенденции.

- Третий этап: сбор информации из мировой практики, отдавая приоритет современным сведениям о явлениях и процессах в обществе.

- Четвертый этап: формулировка задания, новые идеи путей достижения цели на основе теории и эксперимента.

- Заключительный этап: подразумевает собой завершённую программу, включающую в себя основные этапы действий по достижению цели социального проекта, их сроки, возможные варианты, последовательность.

Безусловно, правильный подбор канала коммуникации для выбранных сегментов целевой аудитории способствует достижению запланированного результата.

Как правило, электронные средства массовой информации (далее - СМИ) из-за технических, визуальных и пространственно-временных (человек может в любой момент времени при помощи гаджета узнать информацию в доступе) характеристик более рентабельны, чем печатные СМИ.

Электронные каналы коммуникации позволяют освещать проблемы общества или концепцию уже созданного социального проекта не только традиционным текстовым сообще-

нием, а креативными способами, которые отличаются запоминающимися образами, интересными сюжетами и спецэффектами.

Так появляются захватывающие видеоролики или радиосообщения, которые привлекают внимание даже не заинтересованного обывателя. Электронные СМИ делают возможным использование спецэффектов, например, при помощи монтажных программ для видео или мультимедийных лонгридов в интернет изданиях; пригласить лидеров мнений, которые разыграют роли в видео или примут участие в проблемном интервью; привлечь команду технических, креативных, а также PR-специалистов для разработки и воплощения идей. Так что электронные СМИ предлагают множество вариантов презентации социального проекта: социальная реклама; ТВ-передача об остросоциальной проблеме; веб-страницы в сети Интернет; вирусные ролики; интернет-баннеры и т.д. Таким образом, происходит медиавоздействие на аудиторию.

Привлечение людей к социальным проблемам подразумевает интерактивность. На площадке электронных СМИ взаимодействие возможно благодаря оптимизации технологий: существуют специальные сервисы в сети Интернет, где можно организовывать мероприятия, например, anyvite.com - это западная платформа с мобильным доступом, на которой можно создать онлайн приглашение, welcome.timerad.ru - это популярная российская платформа для создания мероприятий с множеством функций и т.п.; социальные сети для ускорения контакта пользователей ввели новые кнопки «связаться», напрямую переводящие пользователя в режим звонка или сообщения; у каждого интернет-СМИ есть форма обратной связи, форумы, чаты или обсуждения и т.д.

Опираясь на теоретическую базу о социальном проектировании, мы проанализировали и обобщили весь материал, на основе чего сформулировали универсальную структуру социального проекта:

- Название проекта;
- Краткая формулировка проекта;
- Полное описание социальной проблемы, которая будет решаться по ходу реализации;
- Тип проекта;
- Обоснование проекта;
- Цели и задачи проекта: основные и ответвленные;
- Основная аудитория и целевые группы;
- Бюджет и ресурсное обеспечение проекта;
- Прогнозируемый результат деятельности по реализации социального проекта;
- Оценка реальных результатов социального проекта;
- Рекламная кампания социального проекта;
- Площадки рекламных кампаний социального проекта.

Окончательная форма социального проекта включает в себя три основных пункта: презентация, устное изложение концепции проекта, детальная информация и все выполненные расчеты. К текстовой форме социального проекта должны прилагаться документы, подтверждающие существующую информацию.

Социальный проект является сложной организационной работой, которая направлена на попытку решения проблем общества. Так как социальные проблемы все еще не истреблены, социальное проектирование остается актуальным феноменом нашей жизни. Сегодня социальный проект создает баланс между существующей реальностью и идеальным видением общественной жизни. В этом социальном проектировании помогают электронные СМИ своей возможностью воздействовать на аудиторию.

- 1) Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001.
- 2) Ленков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие для бакалавров. – М.: ЦСП и М, 2013.
- 3) Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2007.