

## Модные журналы России начала XX века

*Грицак Анжелика Викторовна*

*E-mail: gritsak.lika@mail.ru*

Несмотря на то, что модная периодика в России получила распространение с большим опозданием, она быстро наверстала отставание от зарубежных аналогов и начала самостоятельное развитие, окончательно сформировавшись уже в конце XIX века.

В начале XX новые журналы и модные приложения сохраняли традиции конца XIX века: канон модного журнала уже сформировался, формат и содержание практически не претерпевали трансформаций или модификаций, изменялось лишь качество контента и изображений. Следует отметить, что многие глянцевого журналы современности от них практически не отличаются.

В XX веке центром развития модной полиграфии стал Санкт-Петербург, следующее место по количеству издаваемой модной периодики занимала Москва. В крупные российские города и области журналы доставлялись почтой за определенную плату, которая вносилась при оформлении годовой подписки на издание.

В новом столетии, в основном, продолжали существование уже сформировавшиеся и получившие широкое распространение модные издания, в том числе переводные журналы, такие как «Венский шик» и «Парижская мода». Регулярно появлялись новые журналы, которые развивались подобно своим предшественникам, не изменяя устоявшихся стандартов. Журналы публиковали заграничные модные новости, выкройки и иллюстрации актуальных туалетов. Продолжил существование журнал «Модный свет и модный магазин», в который в 1906 году влился «Модный курьер». На протяжении всего времени издания в нем постоянно изменялось количество рубрик. Но модная составляющая осталась основным направлением данного издания до самого его закрытия.

В первой половине XX века продолжил свое существование журнал «Вестник моды», где помимо иллюстраций моделей одежды с описанием давалась хроника презентаций и показов за неделю и рассматривались основные тенденции развития женской моды в предстоящем сезоне. Большой интерес представляли модные рубрики, которые содержали обычные женские издания, такие как «Женщина», «Дамский мир», «Журнал для хозяек».

Продолжалось развитие узконаправленных журналов для портных, таких как «Модный курьер (издание для портных)», «Новейшие моды мужских платьев», «Ворт» (показывал исключительно модные туалеты с описаниями). Для детских портных издавался «Детские платья и белье». Этот журнал детских мод мало чем отличался от «взрослых» профессиональных журналов - те же модные картинки, описания к ним, выкройки моделей для детей в возрасте от 2 до 16 лет [1, с. 8]. Специализированные издания для портных

практически не содержали второстепенной информации и были насыщены большим количеством изображений одежды с подробным описанием ткани, фасона, цвета и различных деталей для создания полноценного образа.

Следует заметить, что мужские модные журналы практически не издавались, исключение составляли популярные журналы «Денди» и «Новейшие моды мужских платьев». Мужские модные журналы, подобно женским, содержали новостные сводки, рассказы о модных фасонах, цветах, крое и аксессуарах.

Большинство журналов, в их числе «Ворт», «Домашняя портниха», «Парижанка», «Модный курьер», «Иллюстрированный журнал белья и рукоделия», «Моды для всех», «Модный свет», другие модные издания, почти целиком состояли из изображений, выкроек и рассказов о новых трендах [2, с. 48-51]. Значительная их часть была однотипна, имела тождественные рубрики, одинаково преподносила информацию и зачастую повторяла верстку друг друга. Но, тем не менее, каждый издатель включал в свой журнал что-то новое: раскрашенные картинки, фотографии, модели аксессуаров в натуральную величину и т.п.

Для модных журналов не было редкостью размещение второстепенных рубрик собственных обычных женским изданиям. Зачастую к таким относились литературные разделы, где публиковались как длинные романы, так и короткие рассказы, стихи разных направлений, воспоминания и др. В них были разделы, посвященные обустройству дома, уроки кройки и шитья, полезные советы по уходу за женской внешностью и телом, по созданию модных и удобных причесок, по вязанию и шитью, рецепты приготовления блюд.

Модные издания не изменились и в военный период, несмотря на то, что женские журналы поменяли концепцию. С началом Первой мировой войны основной посыл - отказ от излишеств. Вносились характерные изменения в разделы модной хроники с рекламой и рекомендациями поддержания отечественного производителя. Тем не менее зарубежные модные новинки продолжали освещаться. Основная часть новостей из модной индустрии по-прежнему поступала как от корреспондентов, согласившихся на сотрудничество, так и из хроник и новостей зарубежных модных изданий.

Важный толчок, осуществленный модной полиграфией, - смена гендерного состава редакции: развитие модной публицистики привлекало талантливых женщин в издательское дело, они открывали типографии, организовывали журналы [2, с.48]. Женщина-автор и женщина-журналист смогла реализовать себя именно благодаря возможности понять такую же женщину-читательницу и женщину-домохозяйку. Специализация изданий привела к необходимости задействовать художников и модельеров, которые могли дать подробное иллюстративное и адаптированное к аудитории профессиональное описание фасонов одежды. Это привело к появлению и развитию новой профессии - художника-модельера.

Несмотря на то, что журналы имели большую популярность, имена авторов, которые в них печатались, широкому кругу читателей известны не были. Лишь некоторые журналы ставили авторские подписи под статьями и то, в большинстве случаев, для них использовались псевдонимы.

Язык, которым писались тексты, был довольно прост и очень близок к разговорной речи: в публикациях преобладали короткие фразы, отсутствовали официально-деловые штампы, книжные устойчивые обороты, авторы нередко прибегали к обращениям к читателям, задавали риторические вопросы. Нередко в текстах можно было встретить явно выраженное субъективное авторское мнение. Но узкоспециализированные журналы с большим количеством выкроек содержали «сухой» язык, переполненный профессиональными речевыми штампами.

### **Источники и литература**

- 1) Суровенко Н. А. Модные журналы Петербурга 1898 – 1903 г.// Девятые открытые слушания «Института Петербурга». Материалы ежегодной конференции по проблемам петербурговедения 13 января 2002 г. РОО «Институт Петербурга». Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://www.universpb.ru><http://www.universpb.ru> (дата обращения – 22.02.2017 г.)
- 2) Смеюха В.В.; Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект: Монография. Ростов-на-Дону, Издательство ЮФУ, 188 с.