

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ЖАНРОВ В УСЛОВИЯХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТ – СМИ

Савельева Алёна Владимировна

E-mail: elenavladi1994@mail.ru

В российской журналистике сегодня идут активные процессы жанровой трансформации, на которые влияет как глобализация, так и стремительное техническое развитие всей мировой медиаиндустрии.

Современные СМИ постепенно преобразуются под влиянием цифровизации и конвергенции. Новые формы интегрируются с мультимедийной платформой, что позволяет обновить технологические и функциональные возможности СМИ, в частности, телевидение.

Мировое телевидение значительно повысило качество своей производственно-технической базы. Внедрение портативной записывающей аппаратуры и прямых трансляций с любой точки земного шара, использование интернет - возможностей для коммуникаций с героями, экспертами и аудиторией, а также использование инфографики и современных монтажных программ в свою очередь преобразили журналистские жанры.

В связи с этим появляются новые методы и технологии в добыче и обработке информации. Если ранее телевидение опиралось на опыт печати и радио, то теперь интернет стал источником для новых экспериментов. Интерактивность, оперативность, эксклюзивность на сегодняшний день являются ключевыми чертами журналистского производства.

Появление интерактивных форм взаимодействия с аудиторией оказывают воздействие на жанровую структуру телеконтента и способствует появлению новых форматов вещания.

Как отмечает исследователь в области телевещания С.Н. Ильченко, трансформация жанров происходит до сих пор, увеличивается развлекательный сегмент телевидения. В результате основной целью журналистов стало стремление к сенсационности. Все чаще вместо привычных жанровых форм на телевидении используют понятие «формат». Формат, по мнению С.Н. Ильченко, «это совокупность организационных приемов и структурных элементов телевизионного продукта, включающих драматургию конкретных ситуаций, характерный состав ведущих и приглашенных участников, систему отношений между ними, продолжительность данной эфирной единицы, степень и качество участия публики» [2; с.4].

На данный момент существует несколько устоявшихся форматов — это инфотейнмент, эдьютейнмент и технотейнмент.

Технотейнмент начал использоваться в журналистской практике недавно. В технотейнменте элементы развлекательности воплощаются посредством различных мультимедийных средств. Достаточно часто в телепрограммах можно увидеть новостных сюжеты, где репортеры используют камеру сотового телефона или квадрокоптеры для более эмоциональной передачи информации.

Следует отметить, что конвергенция телевидения с интернет СМИ привела к возрастанию активности аудитории и к стремительному развитию технологий Web 2.0 [1]. Вследствие данных процессов в телепроизводстве стали применять пользовательский контент. Появились новые гибридные жанры «2.0», которые изначально были свойственны

интернет-медиа, но теперь активно используются и во многих телепередачах, самый яркий пример - программа «Мобильный репортер» на телеканале "Россия 24".

Новые интересы и потребности аудитории, склонной к развлекательному контенту, зародили тенденцию виртуализации реальности. Стремление создать шоу из событий реального мира, изменило качество и характер новостных материалов. Большое внимание при создании сюжета уделяется аудиовизуальной части, нежели информационной.

Следует отметить еще одно явление, характерное для современного телевидения, которое также влияет на трансформацию жанров - «лайф-ту-тейп» или сокращенно «L2T», «жизнь на пленку». Это особый вид съемки сюжета, где журналист постоянно находится в кадре и участвует в окружающих его событиях [3; электронный ресурс].

Е. Ю. Агамян полагает, что задачи L2T (life to tape) - «разъяснить, показать, продемонстрировать происходящее от первого лица. Главная отличительная особенность этого жанра от других - корреспондент на протяжении всего сюжета находится в кадре. Автор выступает в роли шоумена - удерживает внимание зрительской аудитории на происходящем; в роли комментатора - интерпретируя, объясняет суть происходящего» [1; с.45].

Данный жанр проявляет в себе ярко выраженный признак персонификации, характерный для современной телевизионной практики. «L2T» создает у телезрителя психологическую установку на «эффект присутствия». В силу такой установки даже предварительно зафиксированная передача часто воспринимается многими зрителями как сообщение безусловно достоверное [4; с.132].

Таким образом, мы приходим к выводу, что трансформация телевизионных жанров - это закономерное явление истории развития новых технологий и коммуникаций. Развитие цифровых устройств привело к появлению новых жанровых форм и методов их воплощения. Но существует ряд проблем, вызванных влиянием технологических процессов на медиаиндустрию. Во-первых, из-за стремления к визуализации информации и развлекательности контента, журналисты не уделяют должного внимания фактической части сюжета: информация, предоставляемая зрителю, выполняет не просветительскую функцию, а рекреативную, в таких передачах практически отсутствует аналитика. Во-вторых, переход телевизионной журналистики к форматам, упрощает жанровое разнообразие телепрограмм.

[1] «Web 2.0» - проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, вики-проекты, социальные сети и т. д. James Governor, Dion Hinchcliffe, Duane Nickull. Web 2.0 Architectures: What Entrepreneurs and Information Architects Need to Know. — O'Reilly, 2009. — 276 p.

Источники и литература

- 1) 1. Агамян Е. Ю. L2T как жанр современной медиасферы / Е. Ю. Агамян // Вестн. НГУ. Т. 13, вып. 6. Новосибирск, 2014. С. 42–50.
- 2) 2. Ильченко С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: автореферат д-ра филол. наук / С.Н. Ильченко. — М., 2012. — 35 с.
- 3) 3. Лайф-ту-тейп [Электронный ресурс] // Журдом. Словарь терминов журналистов. URL: <http://jourdom.ru/news/8934><http://jourdom.ru/news/8934> (дата обращения: 05.03.17 г.)

- 4) 4. Телевизионная журналистика: учебник / ред. коллегия. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. М., 2002. 304 с.
- 5) 5. Овсеян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики: учеб. пособие / Р. П. Овсеян; под ред. Я. Н. Засурского. М., 1999. 304 с.
- 6) . Шипова, Е. В. Персонификация информации на российском телевидении: профессионально-этический аспект: дис. канд. филол. наук / Е. В. Шипова. СПб., 2006. 246 с.