

**Этические нормы поведения тележурналиста в условиях работы во время экстремальных ситуаций (террористических актах).**

*Ковальке Ольга Ярославовна*

*E-mail: Kovalke1804@mail.ru*

В настоящее время тема терроризма становится одной из самых острых. Это неудивительно, ведь количество террористических актов, как в нашей стране, так и за границей за последние два-три года возросло. К сожалению, террор как форма политической борьбы, распространяется, вовлекая в нее СМИ, стремясь использовать их как средство пропаганды своих взглядов и идеологии. Поскольку терроризм - это информационно-психологическая война, основные методы борьбы которой - негативные образы и информация, именно журналисты становятся главными посредниками между террористическим актом и аудиторией. В этом кроется опасность, так как тридцать процентов людей, ставших свидетелями теракта или перенесших его, испытывают посттравматические стрессовые расстройства. Но не все работники СМИ относятся со вниманием к этой статистике.

В основе человеческой личности лежат два фундаментальных побуждения: креативное (либидо) и деструктивное (мортидо). Именно из-за мортидо все мы в разной степени испытываем неосознанный интерес к смерти. Некоторые журналисты знают это и в целях личной выгоды публикуют кровавые подробности теракта, тем самым становясь инструментом пропаганды идей террориста, способствуя запугиванию людей и устанавливая над ними контроль.

Также, стремясь создать провокационный материал, некоторые работники СМИ забывают об осторожности и о принципах, которые необходимо соблюдать при освещении теракта, тем самым мешая успешному осуществлению контртеррористической операции. Учитывая этот факт, на журналиста, работающего в условиях теракта и освещающего его, ложится большая ответственность не только за достоверность информации, но и за безопасность и психологическое состояние людей. Поэтому во время работы при теракте и его освещении работнику СМИ необходимо соблюдать определенные принципы, чтобы не нарушать этические нормы и без губительных и негативных последствий осветить трагическое событие.

Битвы теракта находится по большей части в информационном пространстве, так как одна из главных задач теракта - запугивание общества. Исследовательница Кирстен Могенсен разработала схему, в которой представлен один член зрительской аудитории и рассказано, каким образом государственное телевидение способно помешать осуществить главную цель теракта и помочь публике в период кризисной ситуации. Схема состоит из четырех компонентов. Первый - рациональное мышление, которое стимулируется достоверной и своевременной информацией. Второй - рассудок, который может быть защищен посредством снижения сенсационности. Третий - переживания, смягчающиеся благодаря жизнеутверждающим новостным сообщениям. Последний компонент - чувство защищенности, которое возможно усилить обсуждением мер национальной безопасности.

Исходя из компонентов этой схемы, основными функциями средств массовой коммуникации являются обеспечение общества достоверной информацией и снижение дополнительных факторов риска, связанных с терактом, а именно в уменьшении уровня страха и панических переживаний у аудитории, стремясь создать чувство безопасности у населения и сбалансировать его переживания позитивными сюжетами о «ситуационном альтруизме».

Основная рекомендация журналистам, освещающим теракт как на месте событий, так и постфактум - воздерживаться от неуместной сенсационности и излишнего натурализма при демонстрации сцен насилия, уважая и внимательно относясь к нравственным и религиозным чувствам аудитории. Один из главных этических принципов зарубежных СМИ: «Журналист должен прилагать все усилия, чтобы оставаться частью аудитории, быть рабочим сцены, а не звездой, информировать о событиях, а не создавать их». Этот принцип также применим и к нашей стране.

Главным правилом в деятельности журналиста, освещающего террористические акты и операции по спасению должен стать принцип: «Не навреди», ведь при терактах ошибки и невнимательность журналистов способны вызвать человеческие жертвы. Чтобы предотвратить их, нужно следовать рекомендациям специалистов и экспертов, данные для журналистов, работающих в условиях терактов и контртеррористических операций.

Член Академии Российского телевидения и профессор факультета журналистики МГУ им. Ломоносова Сергей Александрович Муратов предлагает следовать таким рекомендациям:

1. Стараться не возлагать на себя судебские полномочия и не становится адвокатом той или другой стороны;
2. Репортаж должен основываться на фактах, а не на эмоциях;
3. Не стимулировать излишнего возбуждения, сообщая об опасности новых вспышек насилия, и ни в коем случае не сообщать адресов и мест возможного возникновения беспорядков;
4. Консультироваться, принимая решения по ходу меняющейся обстановки, с руководством телекомпании и органами правопорядка;
5. Подчиняться распоряжениям представителей государственной власти, но немедленно ставить свое руководство в известность об этих распоряжениях.

Также Муратов утверждает, что экстремизму и ярости не следует давать такое же право распространяться в СМИ, что и здравым аргументам и доводам. Это также относится к интервьюированию преступников и террористов, о возможности которого следует заранее согласовать с охранными структурами и руководством телекомпании. Интервью подобного рода нужно избегать в прямом эфире, так как поведение собеседника всегда остается непредсказуемым. Особенно осторожно и ответственно следует относиться к интервью с заложниками и террористами, обнародование которого может вызвать жизненную угрозу жертвам захвата.

Проблема освещения террористических актов и спасательных операций на телевидении рассматривается и решается до сих пор, однако в целом ведущие российские СМИ стремятся не акцентировать внимание на человеческих страданиях и не демонстрировать шокирующие кадры в своих материалах, чтобы оградить свою аудиторию от лишних негативных переживаний.

#### **Источники и литература**

- 1) Хоффман Б. Терроризм: Взгляд изнутри. – М.: «УльтраКультура», Глава 1, 2003 – С.1.
- 2) Mogensen K. Television Journalism During Terror Attacks // Media, War & Conflict. 2008. № 1. P. 31–49.
- 3) Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 193.