

Кластерная политика как инструмент развития туристской отрасли в Республике Крым и городе Севастополе

Абдураимов Саид Решатович

E-mail: said.abduraimov@mail.ru

В последнее время сфера туризма и рекреации является одним из динамично развивающихся направлений экономической деятельности во многих странах, выступает как важный инструмент диверсификации экономик периферийных регионов. Ситуация, складывающаяся на российском туристическом рынке, является достаточно противоречивой. С одной стороны, наблюдается явный интерес населения к внутреннему туризму, с другой, многим российским регионам сложно конкурировать с мировыми центрами туризма и рекреации.

Положительный опыт многих стран доказывает, что кластерная политика при условии грамотной её реализации, может стать важным фактором повышения конкурентоспособности сферы туризма. В качестве результатов отмечается увеличение производительности труда, создание рабочих мест, рост налоговых выплат, появление новых предприятий, развитие инфраструктуры, увеличение экспорта и привлечение иностранных инвестиций.

Актуальность данной работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к проблемам развития туризма в современной науке, с другой стороны, этот вопрос требует переосмысления применительно к Республике Крым и городу Севастополю с учетом новых реалий российской действительности. В настоящее время, применение кластерного подхода всё чаще используется в качестве одного из приоритетных направлений в стратегиях социально-экономического развития субъектов РФ. Многие из них также касаются сферы туризма и рекреации.

Цель, которая стоит перед нами, — выявить возможные направления реализации кластерной политики для развития туризма в Республике Крым и городе Севастополе. Одним из направлений может стать разработка теоретических и практических основ применения кластерного подхода к рассмотрению структуры, проблем и перспектив развития туризма, а также методов их регулирования с учетом региональных особенностей.

Существует много определений термина кластер, но наиболее оптимальное определение представлено в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»: кластер представляет собой комплекс сосредоточенных в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, формированием, продвижением и реализацией турпродукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами [3].

Институциональными средствами реализации потенциала туристического кластера является заключения соглашений о сотрудничестве в области туризма между региональными органами власти, например, между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и министерством курортов и туризма Республики Крым. Подписанный документ призван способствовать развитию сотрудничества между туристскими предприятиями Ростовской области и Республики Крым, и предполагает содействие в организации туров и продвижении туристских предложений [2].

Помимо системных преимуществ кластера, необходимо отметить и возможные риски. При государственном регулировании кластеризации отношения между участниками кластера (особенно представителями бизнеса и госорганами) могут выйти за рамки обычного сотрудничества, и в результате привести к коррупции.

В процессе формирования и функционирования кластера, как правило, задействовано несколько органов федеральной и региональной власти, что усложняет разграничение

обязанностей и полномочий, что в результате может привести к конфликту реализуемыми полномочиями. Кроме того, часто на практике достаточно сложно достичь полной согласованности общей политики с действиями отдельных ведомств. Ещё одним неблагоприятным аспектом может стать переоценка бренда кластера. В большинстве случаев он воспринимается как заведомо успешный проект, между тем, экономическая стоимость бренда кластера может не соответствовать понесенным затратам на его формирование. Поскольку при создании кластера выбирается ведущая специализация (туризм), это может привести к уязвимости экономики территории. Кооперация приводит к повышению конкурентоспособности предприятий-участников кластера, но при этом снижает стремление к инновациям, в условиях отсутствия конкурентов, обладающих рыночной властью. В настоящее время в ЮФО организационно обособленные туристически-рекреационные кластеры пока не сформированы, между тем, создаются необходимые условия и механизмы их создания. При этом, процесс разработки и реализации кластерной политики развития туризма в большинстве регионов осуществляется с учетом их специфики. Следовательно, кластерная политика и формирование туристических кластеров может стать одним из механизмов развития этой отрасли в регионе. Однако, ввиду того, что часть мероприятий по созданию кластеров не была реализована в срок и с ожидаемыми результатами, кластерная политика нуждается в существенной корректировке и доработке на каждом этапе её реализации [1].

Перспективными направлениями исследований являются выявление направлений формирования единого туристического продукта Юга России (Крым, Ставропольский и Краснодарский край). Кластерная политика позволит создать дополнительные связи между регионами ЮФО, а также повысить качество туристических услуг. Это значительно повысит конкурентоспособность индустрии туризма в регионе.

Источники и литература

- 1) Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015-2017 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2016/strateg/gosprog/utv/may/GP_R_17gg.pdf.[http : //minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2016/strateg/gosprog/utv/may/GP_R_17gg.pdf](http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2016/strateg/gosprog/utv/may/GP_R_17gg.pdf)
- 2) Ростовская область и Крым будут сотрудничать в сфере туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rostov.aif.ru/politic/gover/1468100><http://www.rostov.aif.ru/politic/gover/1468100>(дата обращения: 23.02.2017 г.)
- 3) Федеральная целевая программа "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW167146/2c98d7c89d99117ce0f1a4c397b258fd