

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

Оптимизация процесса обучения деловому английскому языку в неязыковых вузах России

Гущина Юлия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: julchen_gut@mail.ru

Цель данного исследования состоит в том, чтобы изучить и проанализировать основные особенности преподавания делового английского языка, а также найти пути оптимизации процесса обучения данной дисциплине в системе высшего образования, в частности, в неязыковых вузах России.

В первую очередь нужно отметить, что многие студенты технических, а также других лингвистических специальностей высоко мотивированы в изучении делового английского языка. Ведь в современном мире «основами делового общения на изучаемом иностранном языке должен владеть любой взрослый человек, который выходит на рынок труда» [4, с.5]. Повышенный интерес к данной дисциплине также продиктован тем фактом, что «в течение последних лет среди работодателей в технических отраслях усилилась тенденция нанимать на работу сотрудников, уверенно владеющих английским языком» [2, с.147].

Таким образом, за последние годы знание иностранного языка превратилось в один из главных аспектов успешной профессиональной реализации. Исходя из этого социального запроса, деловой английский язык получил широкое распространение и признание в сфере вузовского и дополнительного образования.

Особо важным является обучение деловому общению как предмету в высших учебных заведениях. Стоит обратить внимание на тот факт, что, традиционно, обучение иностранному языку студентов технических вузов было основано на чтении и переводе специализированной литературы. В настоящий момент следует сосредоточиться на развитии навыков речевого общения. Большое значение для учащихся лингвистических вузов имеет практическое овладение языком, благодаря которому они смогут продуктивно работать с различными зарубежными источниками и трудами западных ученых, эффективно общаться с партнерами на международных конференциях и семинарах, постоянно повышать свою квалификацию и перенимать передовой опыт у иностранных коллег.

Иными словами, учащиеся должны быть готовы к межкультурной коммуникации. В связи с этим, учебная программа выстраивается исходя из развития профессионально значимых для будущего специалиста компетенций. Так, одной из первостепенных задач преподавания делового английского языка является формирование коммуникативной компетенции у будущих специалистов, наряду с ее последующей реализацией. «Необходимость формирования у студентов коммуникативных компетенций с использованием этикетных норм делового иноязычного общения определяется социальным заказом, сформулированным в государственном стандарте высшего профессионального образования» [3, с.118].

Хотелось бы подчеркнуть, что дисциплина «английский язык» предлагает отличные возможности для формирования коммуникативной компетенции у учащихся вузов технической специальности. При освоении английского языка расширяется лексический запас студентов, происходит развитие грамматических навыков при работе с текстами, формируются стилистические навыки. «Причем, если еще несколько десятилетий назад условия допускали наличие таких умений, как понимание смысла и содержания устного и письмен-

ного высказывания, то современная среда бизнеса и экономики требует совершенствования всех видов речевой деятельности с целью усиления эффективности процесса»[1,с.119].

Тем не менее, в настоящее время наблюдается отсутствие единого стандартизированного подхода к содержанию иноязычных компетенций у выпускников технических вузов. Исходя из того, что уровень развития компетентности «делового общения» в системе вузовского образования еще не изучен до конца, существует необходимость дальнейших исследований по данному направлению.

Источники и литература

- 1) Бахтиозина М.Г. Деловой английский: основы, мотивация, практика // Сборник научных и учебно-методических трудов. Выпуск 12 / Под общей ред. проф. С.Г. Тер-Минасовой и доц. М.Г. Бахтиозиной / Под ред. М. Г. Бахтиозина, С. Г. Тер-Минасова. — КДУ Москва, 2015. — С. 119–131.
- 2) Горкальцева Е. Н., Содержание курса делового английского языка в техническом вузе в контексте успешной интеграции будущего выпускника в бизнес-среду // Вестник ТГПУ . 2013. №7 (135). С.147-150.
- 3) Осина Е. В. Формирование коммуникативной компетенции студентов на основе этикетных норм делового иноязычного общения // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика . 2008. №2. С.118-121.
- 4) Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций Пособие для студентов пед. вузов и учителей. — М.: Просвещение, 2002. — 239 с. — ISBN: 5-09-010459-X

Слова благодарности

Выражаю глубокую признательность моему научному руководителю - доценту, к.ф.н. Бахтиозиной Марине Георгиевне, за постоянную поддержку, активную помощь и чуткое руководство.