

Секция «Теория и современные проблемы практики государственного и муниципального управления»

Отношение молодежи к проблеме сохранения и популяризации объектов культурного наследия: региональный аспект

Дидковская Валерия Александровна

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия

E-mail: valeriya.didkovskaya@gmail.com

Отношение населения к результатам деятельности органов государственной власти является одним из важных ее показателей. Среди различных категорий населения выделяют молодежь. Традиционно принято выявлять отношение молодежи по вопросам молодежной политики, но качество жизни молодых людей формируется не только в рамках молодежной, но и культурной политики. Сохранение объектов культурного наследия является одним из приоритетных направлений государственной культурной политики. Архитектурные объекты создают облик города как среды жизнедеятельности молодых людей. От того, какой будет эта среда, также зависит отношение молодежи к качеству жизни в своем родном городе. Уровень культурного развития и отчасти отношение молодых людей к государственной культурной политике зависят от степени их вовлеченности в познание культурного наследия, в том числе своего города. Цель автора статьи - проанализировать отношение молодежи к проблеме сохранения и популяризации объектов культурного наследия, а также оценить возможности вовлечения молодежи в мероприятия, направленные на ее решение.

На территории Свердловской области расположено 1218 объектов культурного наследия федерального, регионального и муниципального (местного) значения. В Екатеринбурге находится 535 объектов культурного наследия [1]. В 2015 году проведены значимые мероприятия, направленные на популяризацию объектов культурного наследия г. Екатеринбурга. Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области (государственным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере охраны объектов культурного наследия) совместно с Научно-производственным центром по охране и использованию памятников истории и культуры Свердловской области и Уральской государственной архитектурной академией реализован проект «Екатеринбург - жемчужина конструктивизма». Цель этого проекта - сохранение и популяризация объектов культурного наследия соответствующей эпохи [1].

Деятельность уполномоченных органов исполнительной власти в области популяризации объектов культурного наследия предполагает различные действия и связанные с ними мероприятия: установку QR-кодов и информационных надписей на объектах культурного наследия, издание соответствующей литературы (альбомов, путеводителей, монографий), сувенирной продукции, проведение мероприятий, целью которых является распространение информации об объектах культурного наследия, музеефикация объектов культурного наследия и прочее. В долгосрочной перспективе популяризация объектов культурного наследия оказывает значительное влияние на формирование положительного образа территории и, как следствие, на экономическое развитие регионов. Решение этих задач имеет большое значение для формирования положительного отношения молодежи к месту своего проживания (региону и городу).

Возникают закономерные вопросы: насколько молодые люди, особенно студенты, понимают значение популяризации объектов культурного наследия, как оценивают действия органов государственной власти, готовы ли сами стать активными участниками конкрет-

ных мероприятий? С целью ответа на данные вопросы было проведено исследование, результаты которого представлены в настоящей статье [2]. Основным методом, использованный в исследовании, выборочный опрос, в котором приняли участие 150 респондентов в возрасте от 19 до 22 лет, женского (72,6%) и мужского пола (27,4%), обучающиеся по направлению «Государственное и муниципальное управление».

Результаты социологического исследования позволяют сделать следующие выводы. Характер культурной среды, в том числе создаваемой благодаря объектам культурного наследия, влияет на отношение молодежи к своему родному городу и оценку деятельности органов исполнительной власти в этой сфере. В целом политика уполномоченного органа в сфере охраны объектов культурного наследия Свердловской области оценивается респондентами положительно. По мнению большинства опрошенных, облик объектов культурного наследия в течение последних трех лет (с 2012 по 2015 годы) улучшился. В тоже время у респондентов нет единства в оценке отношения жителей Екатеринбурга, которое они проявляют к объектам культурного наследия. 7,1% опрошенных отмечают заинтересованное отношение, около 40 % уважительное. В тоже время 38 % опрошенных считают, что горожане или безразличны или пренебрежительны к объектам культурного наследия. Респондентам также был задан вопрос об их понимании значения Единого государственного реестра объектов культурного наследия. Наибольшее количество опрошенных (64,5%) ответили, что понимают значение реестра, треть опрошенных затруднились ответить и ответили отрицательно. Исследователей интересовало отношение молодежи к возможности включения новых объектов культурного наследия в Единый государственный реестр. Около 65% респондентов ответили утвердительно, что позволяет предположить о должном понимании молодыми людьми необходимости сохранения объектов культурного наследия. Большинство опрошенных (67,8%) считают, что жители Екатеринбурга имеют гарантированный Конституцией Российской Федерации беспрепятственный доступ к объектам культурного наследия». В тоже время авторы статьи разделяют отрицательное мнение трети респондентов по этому вопросу. Действительно, к сожалению, далеко не все объекты культурного наследия Екатеринбурга доступны для осмотра жителями. Прежде всего, это ограничение связано с тем, что некоторые из этих объектов находятся в частной собственности. Предпочтительным источником получения информации об объектах культурного наследия для респондентов является Интернет, включая социальные сети (30 % опрошенных), сайт органа государственной власти, уполномоченного в сфере охраны объектов культурного наследия (29,5%), сайты общественных организаций. Далее, по мнению опрошенных, таковыми источниками информации также являются телевидение (23,9%) и наружная информация (10,1%).

Определенной части молодежи интересны просветительские и развлекательные мероприятия, связанные с достопримечательностями Екатеринбурга. Большинство респондентов положительно оценивают волонтерство, как одну из форм популяризации объектов культурного наследия г. Екатеринбурга. Но в тоже время у самих участников опроса невысокая степень активности готовности к непосредственному участию в таких мероприятиях. Эти выводы, конечно же, заставляют непосредственных субъектов - организаторов популяризации объектов культурного наследия откорректировать существующие подходы: планировать привлечение молодежи к решению этой задачи государственной культурной политики, учитывать их потребности, а также уровень информированности.

Источники и литература

- 1) Сайт Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской об-

ласти. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mugiso.midural.ru/> (дата обращения 20.01.2016)

- 2) Воронина Л.И. Дидковская В.А. Отчет по результатам инициативного исследования на тему «Отношение молодежи к проблеме сохранения и популяризации объектов культурного наследия (на материалах г. Екатеринбурга)». – ИГУП УрФУ. – Екатеринбург. – 2015 (не опубликованный)