

Секция «Государственная политика России: проблемы и направления развития»
Государственная политика развития событийного туризма в России

Зерчанинова Вероника Владимировна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия

E-mail: Tatiana_Z@uapa.ru

В последнее время выездной туризм в России характеризуется кризисными явлениями. В 2014 году произошло существенное изменение туристических потоков: «турпоток за рубеж сократился на 20-25%, а отдых в России вырос в среднем на 15%» [6, с. 7]. В связи с этой тенденцией становится актуальным развитие внутреннего туризма.

Одним из ожидаемых результатов Стратегии 2020 является «обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма» [4]. Создание условий для развития туризма, развитие туристской инфраструктуры должны внести важный вклад в формирование здорового образа жизни россиян.

Россия и ее регионы имеют высокий туристско-рекреационный потенциал. На территории нашей страны находятся уникальные природные богатства, расположены культурные и исторические объекты, проводятся международные мероприятия в сфере экономики, спорта и культуры. Однако потенциал событийного туризма, связанного с организацией таких мероприятий, используется далеко не в полной мере.

Туризм - это сектор экономики, который в состоянии предложить значительный вклад в экономический рост территории и развитие рынка труда. Он создает возможности для развития непосредственно или косвенно, посредством поставки товаров и необходимых услуг для туристской деятельности. Кроме того, туризм способствует социальному развитию территории (развитию малых и средних предприятий, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и т.д.). Он также способствует культурному обмену и обогащению, межкультурному взаимодействию.

«Событийный туризм - это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием» [3].

Организация событий (ивентов) способствует популяризации страны, региона, города, конкретного места (дестинации), привлекая значительные потоки туристов [2]. «Дестинации развиваются, продвигая и рекламируя различные виды ивентов для выполнения следующих функций:

- привлечение туристов (особенно в низкий сезон);
- ускорение возрождения городов;
- увеличение туристской вместимости дестинации и развития инфраструктуры туризма;
- формирование благоприятного имиджа дестинации и внесение вклада в развитие территории как благоприятного места для проживания, работы и инвестирования» [1].

В федеральном законе № 132-ФЗ указаны «приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности: поддержка и развитие внутреннего, выездного, социального и самодетельного туризма» [5]. Все названные в данном законе виды туризма так или иначе могут быть связаны с событийным туризмом.

В Стратегии развития туризма до 2020 года отмечается «положительное влияние на развитие туризма в Российской Федерации таких крупных спортивных мероприятий, как

XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 года в г. Казани» [7, с. 6]. Церемонии открытия и закрытия XXII зимних Олимпийских игр в Сочи можно рассматривать как высокохудожественный и масштабный фестивальный проект.

В Государственном докладе о состоянии культуры в Российской Федерации в 2014 году отмечается, что «более 100 событийных мероприятий, продвигающих культурно-туристский потенциал регионов, прошли во всех субъектах Российской Федерации» [8].

В Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма запланированы мероприятия по развитию делового и событийного туризма.

При Федеральном агентстве по туризму функционирует рабочая группа развития событийного туризма. Ростуризм ежегодно организует актуализацию данных для «Национального календаря событий», в который включаются наиболее значимые мероприятия для развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, имеющих уникальное содержание исторического, культурно-познавательного, спортивного и иного характера, а также отражающих туристскую привлекательность межрегионального, национального или международного значения [10]. Национальный календарь событий размещается на официальном сайте Ростуризма.

В крупнейших городах Российской Федерации накоплен большой опыт организации событийного туризма. На официальном сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризм) размещена информация о развитии событийного туризма в Москве: «Точкой роста столичной туристической отрасли в 2016 году является событийный туризм... Туристов привлекают крупные и яркие столичные мероприятия, среди которых фестивали «Спасская башня», «Круг света», «Путешествие в Рождество», «Московская весна» и «Московская осень».

Так, к примеру, фестиваль «Путешествие в Рождество» 2015/16 посетило рекордное количество гостей - свыше 11 млн. человек, в том числе 4 млн. туристов из регионов России и других стран. Такой результат обусловлен в том числе эффективным информационным взаимодействием со столичными туркомпаниями, специализирующимся на внутреннем туризме и ориентирующимся на событийный календарь города» [9].

Таким образом, «событийный туризм позволяет не только укрепить имидж страны на международной арене как открытого и гостеприимного государства, но и создает импульс для развития туристской инфраструктуры, которая будет служить многие годы, привлекая новые туристские потоки в регион» [7, с. 6].

Источники и литература

- 1) Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство. 2011. № 6. Вып.2(186). С. 167-172.
- 2) Воронина А.Б. Фестивальный туризм как значимая составляющая событийного туризма // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «География». Том 24 (63). 2011 г. № 1. С.161-172.
- 3) Никифорова А.А. Объекты культурного наследия как способ активизации событийного туризма // Вестник ТГАКИиСТ. 2014. № 2. С. 247-248.
- 4) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. от 08 августа 2009 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-плюс».

- 5) Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 29 июня 2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
- 6) Трофимов Е.Н. Социальный туризм в России и Европе // Вестник РМАТ. 2014. № 3. С. 3-11.
- 7) <http://government.ru/media/files/41d4e55c9b1d8bca7b6a.pdf>
- 8) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2015/%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%B4%D0%BE%D>
- 9) <http://www.russiatourism.ru/news/10282>
- 10) <http://www.russiatourism.ru/urgent/9574>