

Сравнительный анализ формирования сетевого имиджа власти (на примере премьер-министров России и Канады)

Научный руководитель – Семенова Вера Геннадьевна

Медведева Мария Владимировна

Студент (магистр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Юридический факультет, Саратов, Россия
E-mail: magma.air@yandex.ru

В настоящее время Интернет становится основным информационно-политическим ресурсом в любой политической кампании. Подобный сдвиг привел к изменению структуры и формы политической коммуникации, что, в свою очередь, актуализировало поиск и изучение новых технологий формирования политического имиджа, акцентируя внимание именно на сетевом имидже. В качестве рабочей гипотезы данного исследования мы выдвинули предположение, что выстраивание сетевого имиджа власти (на примере глав исполнительной власти) является неотъемлемой частью формирования политической коммуникации в новой политической реальности.

В качестве объектов исследования мы взяли имиджи премьер-министров Канады (Джастин Трюдо) и России (Дмитрий Медведев). Наш выбор был обусловлен тем, что оба политика молоды, активны, энергичны, много внимания уделяют своему сетевому имиджу. В качестве каналов для сравнительного анализа трансляции имиджа мы выбрали официальные сайты правительств двух стран, сайты партий, к которым принадлежат политики, и официальные сайты премьер-министров, а также их аккаунты в Facebook, как довольно обширной социальной сети, где зарегистрированы совершеннолетние жители России и Канады. Также хотелось бы выделить основные критерии, которые, на наш взгляд, важны для оценки сетевого имиджа субъекта политики. Таковых мы выделили пять: информативность, визуальность, направленность на целевую аудиторию, обратная связь и открытость. Подробнее обо всех критериях расскажем чуть ниже. Анализ официальных сайтов правительств показал крайне низкий уровень представленности информации об обоих премьер-министрах. На сайте российского правительства есть краткая справка о Дмитрии Медведеве и обзор его повседневной деятельности.[1] А вот сайт канадского правительства не содержит даже такой информации, сам поисковик сайта переправляет сразу на официальный сайт премьер-министра, и во вкладке новостей и событий его фамилия нечасто упоминается.[5] Анализ личных сайтов политиков представляет совсем другую картину. Собственно, переходя на сайт премьер-министра Канады, мы можем найти абсолютно любую информацию о его биографии, основных направлениях профессиональной деятельности, о его команде, где можно подробно узнать о тех, кто работает вместе с Джастином Трюдо, при этом вся информация сопровождается соответствующими фото и видео.[6] Сайт российского политика создает иные впечатления, поскольку здесь выложена лишь скудная информация о биографии политика и его поездках и мероприятиях. Информативность сайта этим ограничивается. [2] Отдельно мы предлагаем рассмотреть сайты партий, в которых состоят политики. Относительно российского премьер-министра здесь всё достаточно скромно, мы можем увидеть на сайте партии «Единая Россия» иногда мелькающую фамилию Медведев в новостной ленте сайта и во вкладке «кто есть кто», и на этом всё. [3] А вот для его канадского коллеги на сайте Либеральной партии Канады

сделали раздел «Джастин Трюдо», где рассказывается о работе, жизни и деятельности премьер-министра. Информация там обновляется нечасто, однако представлена достаточно привлекательно и сопровождается фотоконтентом. [7] Что касается социальных сетей, здесь опять выделяется премьер-министр Канады. Самой оригинальной фишкой политика является то, что все социальные сети в том числе и Facebook Трюдо ведутся на двух официальных языках страны - английском и французском. Можно отметить разнообразие контента - это фото, видео, текстовый материал, и анимация. [8] Чего, к сожалению, нельзя сказать о премьер-министре РФ, на его странице преобладает текстовый материал, а вот что-то другое появляется редко. Также у Дмитрия Медведева открыта вкладка отзывов о странице, где зачастую можно видеть отрицательные мнения о нём и его деятельности. [4] К слову сказать, отзывы о странице Трюдо мы посмотреть не можем, так как политик вовсе скрыл её, видимо, во избежание таких вот отрицательных. Ещё с помощью специального сервиса Fanpage Karma, который позволяет проводить автоматический контент анализ страниц, мы сравнили, насколько различаются реакции подписчиков на записи политиков. Так пост, который собрал наибольшее количество реакций в феврале на странице Д.И Медведева, содержит только 2,5 тысячи откликов, в то время, как самый популярный пост на странице Дж. Трюдо собрал 96,1 тысячи реакций.

Итог данному исследованию, мы хотели бы подвести относительно, критериев, которые мы выделяли в самом начале. Итак, первый критерий - информативность - сетевые имиджи обоих политиков довольно информативны и интересны, различается только формат информации и способы её подачи, если имиджмейкеры Д.А. Медведева предпочли текстовую информацию в качестве основной, то на странице Дж.Трюдо это разного рода фото- и видеоинформация. Здесь мы выходим на критерий визуальности и предпочтение стоит отдать сетевому имиджу Джастина Трюдо, т.к. имидж политика буквально сформирован из визуального контента, даже вкладки с описанием биографии политика на всех сайтах сопровождают его фотографии. Сейчас также надо сказать об открытости в этом плане Трюдо более открыт, чем Медведев, на его страницах в сети часто публикуется личная информация, он активно отвечает на комментарии подписчиков Facebook и старается позиционировать себя в качестве блогера. Однако в плане реализации критерия обратной связи можно отметить, что чуть больше преуспевает Д.А. Медведев, так как даже на его странице в социальной сети мы можем видеть, как позитивные, так и негативные комментарии пользователей, нет никакой цензуры. Относительно того, насколько соответствует сетевой имидж потребностям целевой аудитории политика можно сказать, что в большей степени соответствует, однако относительно увеличения популярности можно отметить, что за счет яркого визуального контента можно привлечь больше подписчиков.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт правительства России: <http://premier.gov.ru/events/>
- 2) Официальный сайт председателя правительства России: <http://da-medvedev.ru/>
- 3) Официальный сайт политической партии «Единая Россия»: <http://er.ru/>
- 4) Официальный аккаунт Дмитрия Медведева в Facebook: <https://www.facebook.com/Dmitry.Medvedev/>
- 5) Официальный сайт правительства Канады: <https://www.canada.ca/en.html>
- 6) Официальный сайт премьер-министра Канады: <https://pm.gc.ca/eng>
- 7) Официальный сайт Либеральной партии Канады: <https://www.liberal.ca/>
- 8) Официальный аккаунт Джастина Трюдо в Facebook: <https://www.facebook.com/JustinPJTrudeau>