

Роль технологий лоббизма в энергетической дипломатии РФ (2008-2016)

Научный руководитель – Артамонова Юлия Дмитриевна

Трапезников Владимир Олегович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: Voltrap@mail.ru

От состояния топливно-энергетического комплекса любой страны зависит национальная безопасность каждого государства в политическом, экономическом и социальном аспектах, что, в свою очередь, требует, особого отношения правительства к обеспечению энергетической безопасности за счет инвестирования ресурсов в разработки ядерных технологий, в создание соответствующих долговременных дипломатических и юридических механизмов, обеспечивающих развитие масштабного использования ядерных технологий.

Актуальность исследования обусловлена, в первую очередь, тем, что разработка правильной и по-настоящему эффективной стратегии участия Российской Федерации на мировых энергетических рынках является приоритетным направлением энергетической политики страны. Лоббизм является важной составляющей в сфере энергетической дипломатии РФ.

Лоббизм в Российской Федерации и важная проблема его институционализации - предмет множества дискуссий не только на уровне законодательных органов, но и в научном экспертном сообществе.

С момента постановки данной проблемы на законодательном уровне в 1994 г., когда был подготовлен и внесен на рассмотрение парламента проект самого первого федерального закона о лоббизме («О регулировании лоббистской деятельности»), прошло уже более двух десятков лет, но на сегодняшний день вопрос, как и прежде, остается актуальным.

Целью доклада является анализ технологий и методов лоббизма в энергетической дипломатии РФ. В связи с этой целью следует выделить следующие тезисы работы:

- рассмотреть роль технологий лоббизма в рамках энергетической дипломатии;
 - охарактеризовать мировой опыт технологий лоббизма в энергетической дипломатии.
 - проанализировать технологий лоббизма в энергетической дипломатии РФ;
 - выполнить анализ кейсов энергетической дипломатии на примере Газпрома и Роснефти;
 - изучить перспективы развития технологий лоббизма в энергетической дипломатии;
- Временные рамки исследования - 2008-2016 гг., то есть современный исторический этап.

В результате работы на основе неинституционального подхода удалось изучить специфику деятельности политических лидеров, государственных и негосударственных институтов, а также формальных правил функционирования и неформальных практик взаимодействия данных структуру в процессе принятия и реализации решений, связанных с реализацией энергетических проектов. В то же время проведенное исследование выявило, что лоббистские практики оказывают существенное влияние на формирование политической линии в энергетической дипломатии РФ.

Источники и литература

- 1) Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в Лоббизме / У. Аги, Г. КЭмерон, Ф. Олт и др. – СПб.

- 2) Анохин М.Г. Политические технологии / М.Г. Анохин // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Политология. – 2000.
- 3) Anholt S. Another One Bites the Grass: Making Sense of International Advertising / S. Anholt. – N.Y. : John Wiley & Sons, 2000
- 4) Расходы на лоббизм и иностранные лоббисты в США в 2012 году [Электронный ресурс]
- 5) Язев В.А. Россия и международное энергетическое сотрудничество в XXI веке / В.А. Язев. – М. : Граница, 2010. – 400 с. [Электронный ресурс]
- 6) Райнхардт Р.О. Экономическая дипломатия ведущих европейских стран: монография / Р.О.Райнхардт; под ред. Т.В.Зоновой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. дипломатии. — М.: МГИМО-Университет, 2016.
- 7) Боровский Ю.В. Концептуальные и институциональные аспекты энергетической политики ЕС (1990-2014) / Ю.В. Боровский, К.В. Трачук // Вестник МГИМО-Университета. - 2015.