

Секция «Внешняя политика России в условиях нового мирового порядка»

Политический дискурс современной России: к вопросу о «точках роста» феномена публичной дипломатии

Научный руководитель – Голобородько Андрей Юрьевич

Петрова Дарья Романовна

Аспирант

Южно-Российский институт управления (филиал) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет политологии, Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: petrova.dasha.93@yandex.ru

Информационное общество продолжает оказывать обширное влияние на содержание и характер политического дискурса, повышая значимость формирования позитивного образа и имиджа государства. Традиционная «жесткая власть» в мировой политике, основанная на военной силе, экономических санкциях и угрозах, уступила первенство «мягкой власти» культуры, информации и образов. [1] Успешное построение российской внешней политики, прежде всего, зависит от эффективного наращивания инструментария «мягкой силы», сформированного при использовании благоприятного отечественного и зарубежного опыта. Важно создать национальный бренд России с четким видением будущего, способного трансформировать уже сложившееся ментальное представление о стране не только в умах русского народа, но и у иностранных граждан. В этом контексте, позитивный имидж - это способность отечественных политических и культурных идеалов, достижений, лидеров воздействовать на когнитивное восприятие исторической перспективы России, как мировой державы.

При формировании эффективной имиджевой стратегии, а также механизмов её реализации, стоит уделить внимание работам С. Анхольта, который утверждает, что «народ», «культура и традиции», «инвестиции и иммиграционное законодательство», «внешняя и внутренняя политика», «торговые марки экспорта», «туризм» - основные сферы формирования национального бренда. [2] В рамках реализации неформальных коммуникационных механизмов сотрудничества установление контактов между людьми, негосударственными организациями и объединениями, другие формы коммуникации в пределах гражданского общества способны аккумулировать позитивный опыт отношений между государствами. В подобном ключе, наращивание опыта использования народной и публичной дипломатии, как средств формирования общественного мнения, способствует развитию межнационального, межкультурного согласия, дружбы и взаимопонимания между народами, является одним из способов поиска возможностей конструктивного диалога на основе ценностей, которые пропагандирует Россия как мировая держава.

Одним из наиболее ярких и резонансных проявлений действия публичной дипломатии является создание российским хоккеистом Александром Овечкиным общественного движения Putin Team. Подобное решение известного и уважаемого во всем мире спортсмена оказало влияние на общественность, породив очередную волну геополитической турбулентности. Заявление, сделанное капитаном «Вашингтон Кэпиталз», на фоне обострившейся конфронтации между Россией и США: обвинения во вмешательстве российских спецслужб в выборы Президента США, развивающийся допинг-скандал и отстранение лидеров сборной России от участия в Олимпийских играх 2018, расширение санкционных пакетов в преддверии президентских выборов в России, не оставило равнодушными сотни тысяч людей по всему миру. Отметим, что при создании общественного движения и

в последующих интервью российским и зарубежным СМИ А.Овечкин подчеркивал, что это не политический жест, но его убеждение и гражданская позиция. The Washington Post приводит слова спортсмена: «Я не хочу борьбы между двумя странами, потому что это будет полная неразбериха». Несмотря на заявление Овечкина и огромное количество диаметрально противоположных мнений по этому поводу, многие уважаемые зарубежные издания делают вывод, что попытки хоккеиста поддержать В.В. Путина являются искренними и отражают только его любовь к России. [3] Более того, создание Putin Team породило волну некоординируемых проявлений гражданской активности русских по всему миру, а также иностранцев, которые уважают Россию.

Putin Team утверждает и лоббирует такие ценности, как патриотизм, профессионализм, равнодушие, толерантность и целеустремленность. При более детальном изучении идеи этого общественного движения исключается замкнутость её деятельности на поддержке президентства В.В. Путина, как и говорил А.Овечкин: «Команда Путина - это люди, которые гордятся Россией и хотят сделать её сильнее» [4]. Географическое многообразие присоединившихся к движению людей делает возможной оценку потенциала российского присутствия по всему миру, способного и стремящегося помочь своей стране из-за рубежа.

Согласно опросу, проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения, 68% россиян поддерживают инициативу создания Команды Путина, при этом, большинство респондентов показали, что личность инициатора движения вызывает у них положительные чувства. [5] Вызывает сомнение заинтересованность А.Овечкина посредством создания общественного движения «проложить дорогу в политику», поскольку нынешнее положение хоккеиста позволяет ему высказывать свое мнение, не стремясь изменить свой статус.

Открытая поддержка России, российского президента и его ценностей человеком, обладающим авторитетом и влиянием на сознание людей по всему миру - практическое выражение механизмов публичной дипломатии, повышающих престиж России на международной арене, способствующих утверждению современных российских ценностей, а также ломающих стереотипы, годами формировавшиеся в умах иностранцев под влиянием открытой антироссийской пропаганды. Присоединение к движению состоявшихся, известных спортсменов, общественных деятелей, актеров, а также их комментарии о мотивации присоединения к Putin Team обладают потенциалом оптимизации спящих масс, особенно, молодежи.

Мнения заслуживающих доверие представителей различных сфер деятельности в настоящее время приобретает особую значимость, поскольку они способны трансформировать когнитивную систему представлений о мире, в том числе политическом. Особую актуальность идея общественного прорусского движения, поддержка ценностей В.В. Путина, приобретает в свете предстоящих выборов президента России. Консолидация общественных сил, способных оказывать влияние на отношение людей к происходящим в стране изменениям, способно демпфировать напряженность, привести к более мягкому принятию обществом изменений, принесенных новым президентом, в том числе, при построении стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в частности, при формировании позитивного имиджа страны.

Источники и литература

- 1) Василенко И.А. Имидж России: концепция национального брендинга // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование, № 4, 2012 г. с.66-78.
- 2) Анхольт С., Д.Хильдрет Бренд Америка: мать всех брендов // М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2010 г., с.21.

- 3) Rick Maese, Isabelle Khurshudyan, Andrew Roth “Alex Ovechkin is one of Putin’s biggest fans. The question is, why?”// Официальный сайт The Washington Post. URL: https://www.washingtonpost.com/sports/alex-ovechkin-is-one-of-putins-biggest-fans-the-question-is-why/2017/11/25/c5f8bb2e-ce36-11e7-9d3a-bcbe2af58c3a_story.html?utm_term=.6c43b842314a
- 4) Официальный сайт Общественного движения PutinTeam. URL: <https://putinteam.ru/onas/>
- 5) Putin Team – команда мечты?// Официальный сайт ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116532>