

Эстетическое существование произведения искусства в Интернете

Научный руководитель – Дзикевич Сергей Анатольевич

Запорожец Тамара Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра эстетики, Москва, Россия

E-mail: zaporozhctoma@mail.ru

Со вступлением человечества в эпоху технологизации, наша повседневная жизнь начала активно сотрудничать с машиной, буквально идти с ней рука об руку, что в особенности касается такого поля безграничных возможностей, как сеть Интернет. Изначально человек использовал это поле исключительно для поиска информации или для связи с другими людьми, теперь же Интернет готов нам предоставить гораздо больше - например, с его помощью стало возможным совершать определенные действия. Покупка билетов, книг в режиме онлайн давно стала привычным делом. На основе таких очевидных модификаций интернет пространства можно говорить о смещении направленности вектора технологических достижений: отныне он направлен на человеческое сообщество и окружающую его действительность. Иными словами, интернет вещей становится человеко - ориентированным и берет на себе ответственность за благополучие и удовлетворение потребностей каждого пользователя его услугами.

В 90-е годы XX века европейские и американские художественные институты начали постепенно перебираться в сеть Интернет, создавая собственные веб-сайты. В связи с этим исследователи музейной сферы высказывали разные предположения о перспективах развития традиционной структуры художественной деятельности, а также о возможности виртуализации процессов создания и распространения произведений искусства. Возникновение и развитие Всемирной Паутины раз и навсегда поставили под сомнение долговечность, а главное - эффективность, традиционного распространения современного искусства. Появилась возможность работать с оцифрованным видео, аудио, текстом и изображением, которые располагаются на различных удаленных серверах, чем активно пользуется большая часть художественных институций по всему миру. И несмотря на то, что галереи, музеи и центры современного искусства в реальной жизни продолжают работать в обычном режиме, к их деятельности также были добавлены современные электронные виды коммуникации. В этом случае, Интернет можно назвать отражением реальности, ведь веб-сайты художественных организаций продолжают развивать уже существующую систему жизни искусства, но уже в киберпространстве.

В настоящее время известные музеи и галереи запускают целые платформы и Интернет-проекты. Одним из ярких примеров подобной деятельности является проект Google Art Project, являющийся онлайн-платформой, благодаря которой пользователи со всего мира, находясь дома, могут иметь доступ к изображениям произведений искусства различных музеев и галерей в высоком разрешении. Этот проект был запущен в феврале 2011 года по инициативе крупнейшей поисковой системы Google в сотрудничестве с 17 известными международными музеями. Всего лишь зайдя на сайт проекта и кликнув мышкой, посетитель получает возможность совершить виртуальный тур по галереям мира, изучить физическую и контекстуальную информацию о произведениях искусства и даже составить свою собственную виртуальную коллекцию.

Источники и литература

- 1) Thomson K.J.M. The Art museum at the end of Art. Queen's University Kingston, Ontario, Canada August, 1998
- 2) Арт-ньюз.ком: <http://art-news.com.ua/sovremennoe-iskusstvo-i-internet/>
- 3) Бюро247.ру: <https://www.buro247.ru/news/culture/onlayn-platformy-dlya-pokupki-iskusstva.html>
- 4) Тасс.ру: http://tass.ru/spec/future_internet