

## Досуг молодежи среднего города: интересы и формы проведения

Научный руководитель – Ключева Татьяна Валерьевна

*Филушкина Анна Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

*E-mail: Filushkina.A@yandex.ru*

Вопрос формирования досуговых интересов молодежи сегодня заслуживает особого внимания. В обществе, где подростки и молодежь совмещают одновременно несколько социальных ролей: учащихся и работников, граждан с определенной политической позицией, участников экономических отношений, представителей этнических и культурных сообществ, - досуг интегрирует множество разрозненных аспектов их жизни в единое целое, формируя представления о полноте своего существования. Досуг может быть очень разнообразен; без досуга жизнь современного человека была бы не только ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой.[2]

С одной стороны, сфера досуга должна способствовать духовно-нравственному и творческому развитию личности, удовлетворению ее ключевых социальных и культурных потребностей, с другой стороны, спектр возможностей проведения досуга, особенно для молодежи, живущей вне мегаполисов и региональных центров, в средних городах и поселках, может быть ограничен.[1] Структура и характер культурно-социального пространства, информационно-коммуникационная среда и внутренние характеристики молодежи как социальной группы оказывают влияние на формирование интересов, ценностей и предпочитаемых форматов проведения досуга.[3]

Цель статьи — определить, насколько представляемые в среднем городе возможности проведения досуга соответствуют интересам и потребностям молодежи. Статья основана на материалах авторского социологического исследования «Досуг молодежи среднего города» (2017 г), проведенного нами в городе Димитровград — среднем городе в Ульяновской области с населением около 120 000 человек. Метод — анкетный опрос, выборка составила 400 человек (молодежь 14—27 лет). Для достижения цели статьи необходимо выявить интересы молодежи в сфере проведения досуга, предпочитаемые формы досуговой активности и возможность их удовлетворить.

Чтобы оценить изменение интересов молодежи в сфере досуга, мы сравнили полученные результаты с материалами исследования, проведенного Димитровградским инженерно-технологическим институтом среди молодежи города в 2015 году. Сравнивая показатели за 2015 и 2017 год можно отметить, что молодежь стала более активной, ее стали интересовать не только электронные СМИ, в рейтинге интересов высоко поднялись такие показатели как «занятия спортом», «участие в общественных мероприятиях», «посещение театра». При этом структура интересов молодежи к занятиям определенными видами досуга сохраняется. Современная молодежь среднего города — активные потребители медиапродуктов. Практически все — постоянные пользователи сети Интернет, абсолютное большинство (84%) также являются регулярными зрителями телевидения. Интерес к занятиям спортом также достаточно велик — до 48%. Выбор очевиден и свидетельствует о стремлении молодежи соответствовать современным требованиям жизни. Эти интересы связаны с удовлетворением профессиональных (деловых) и жизненно-важных потребностей. Так как ни одна сфера жизни не обходится в настоящее время без участия интернета. Менее популярны формы досуга, имеющие отношение скорее к социальным и духовным потребностям: посещение концертов, выставок, театра (13%, 13% и 14% соответственно).

Интересно, что относительно низкой и в 2015 и в 2017 году остается интерес молодежи к общественно-политическим формам активности, участия в деятельности общественных объединений.

Отношение к возможностям проведения досуга связано с общим уровнем информированности о формах и способах проведения досуга в городе. Молодежь в возрасте от 18 до 21 года не удовлетворена наличием интересных мероприятий, больше половины — 59%, оценили свой уровень осведомленности о проводимых в городе мероприятиях как низкий. Более старшая возрастная группа чаще посещает существующие мероприятия, и может оценивать все показатели. Молодежь от 18 до 21 лет мало осведомлена, они оценивали информированность оценкой не выше 2,3 баллов, так ответило 32%. Информация о формах проведения досуга более доступна более взрослым группам молодежи, хотя основным источником получения информации для них также является интернет. Молодежь в возрасте от 14 до 17 лет использует интернет как средство общения и просто не замечает такую информацию. Эта группа молодежи больше доверяется друзьям (57%) и телевидению (50%) в получении информации. Наиболее высоко оценивают информированность о формах проведения досуга представители молодежи из многопоколенных семей. Это связано с тем, что человек в разном возрасте воспринимают различный вид рекламы и по разным каналам передачи. После того как они ее получают — обмениваются ей в кругу семьи, потому что люди живущие большой многопоколенной семьей наиболее осведомлены.

Таким образом, досуг молодежи разного возраста значительно отличается. В то время как для одних в досуге раскрываются ресурсы для реализации потребностей в увеличении эффективности жизнедеятельности и наращивании культурного капитала, для других характерным становится снижение досуговой активности, сокращение практик самообразования на досуге, в сфере досуга определенных категорий населения. Так, для некоторых социальных групп приоритетом досуговой активности становится потребление продуктов масс-медиа, и это объясняется повышением влияния СМИ в течение последних лет на сознание общества для других социальных групп активный досуг (занятия спортом) и творчество на досуге являются такими же приоритетами, как карьерный рост.

### Источники и литература

- 1) Аванесова Г.А. Культурно - досуговая деятельность: Теория и практика организации / Г.А.Аванесова - М.: - 2006- 236с.
- 2) Жарков А.Д. Теория и технология культурнодосуговой деятельности./ А.Д. Жарков - М.: 2007- 150с.
- 3) Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика.Теория. / И.М.Ильинский - М.: - 2007 - 237с.