

Секция «Лингвистика: Когнитивные и лингвокультурные аспекты иноязычной коммуникации»

Репрезентация концепта «Времена года» в немецком языке

Научный руководитель – Шакирова Резеда Дильшатовна

Гаптулхакова Айгуль Фаиловна

Студент (бакалавр)

Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,
Филологический факультет, Кафедра романо-германских языков и методик их преподавания, Набережные Челны, Россия

E-mail: aigulka071195@mail.ru

В статье рассмотрены семантические характеристики слов-репрезентантов концепта ВРЕМЕНА ГОДА в лексикографических источниках. Изучены теоретические аспекты концепта в лингвистической литературе, проанализированы языковые средства выражения концепта «времена года» в немецком языке.

Ключевые слова: концепт, время года, слово-репрезентант.

Концепт «ВРЕМЕНА ГОДА» является важной составляющей жизни и сознания человека. На этапе развития лингвистики концепт как сложная сущность, которая включает лингвистическую, культурологическую составляющих и национальную специфику. Что касается концептов времен года, то, как утверждает Т.В. Салашник, концепты времен года входят в категорию культурных концептов, а также являются «единицами национальных концептосфер» [1, с. 6]. Концепты времен года сочетают в себе различные особенности национальной лингвокультуры: природные, географические, бытовые, религиозные и др. Содержание концептов времен года связано с культурно-ценностными доминантами национальной концептосферы, где, в отличие от других языков, выделяется созерцательность, пассивность, эмоциональность.

Концепты времен года входят в категорию культурных концептов. Будучи единицами национальных концептосфер, они аккумулируют в себе природные, географические, бытовые, религиозные и другие особенности каждой из лингвокультур. Совокупность концептов нации представляет собой концептосферу, которая образована всеми связями концептов носителей языка. Чем богаче культура нации, ее фольклор, литература, наука, изобразительное искусство, исторический опыт, религия, тем богаче концептосфера народа.

Послойный анализ концептов времен года с точки зрения выявления в них этнокультурной специфики позволяет увидеть национально-специфические компоненты, которые обнаруживаются в каждом из слоев концепта.

Проведённый нами анализ позволил выделить следующие основные сегменты в ядре концепта «время» в немецком языке.

Исчисление времени:

а) крупные периоды (век, эпоха, эра):

Die gefiel sich darin, an der Ereignislosigkeit des Wilhelminismus Anstoß zu nehmen;

б) год (время года, месяц, неделя):

Hannovers fünfte Jahreszeit“ hat begonnen;

в) сутки (день, утро, вечер, ночь):

Walpurgisnacht;

г) час (минута, секунда):

Als Druckmittel setzte der 44-Jährige auch heimlich gemachte Aufnahmen von Schäferstündchen im Hotel ein.

Проведённый анализ позволяет полагать, что время является универсальной когнитивной категорией, и её языковое выражение (концепт) также должно быть универсальным. Концепт «время» в немецком языке является сегментным.

Концепт «время» обладает огромной значимостью для немецкой культуры, свидетельством чему является множество способов его вербализации, представленные единицами различных языковых уровней. Кроме того, для немцев характерно очень бережное и внимательное отношение ко времени. Для выражения тонких различий во временных значениях служат различные языковые средства. Слово *die Zeit* выражает наиболее общее представление о времени. Языковое представление концепта «время» имеет очень часто большой эмоциональный оттенок, что проявляется, прежде всего, в разнообразных метафорических переносах, без которых к тому же вербализация абстрактного понятия «время» была бы невозможна.

Таким образом, концепт «время является важным концептосферы. Характеристика года показала, что в в концепте года» сочетаются - весна, осень, зима. общие характеристики, относятся к сферам функционирования можно отнести к условиям, психологическому настроению, особенностям быта и мифологическим представлениям, восприятию.

Источники и литература

- 1) Пименова, М.В. Этногерменевтика языковой наивной картины внутреннего мира человека: монография. – Кемерово: Кузбассвуиздат, Landau: Verlag Empirische Pädagogik, 1999 (Серия «Этно-герменевтика и этнориторика». Вып. 5).
- 2) Карасик, В. И. Культурные доминанты в языке / В. И. Карасик // Языковая личность; культурные концепты. – Волгоград ; Архангельск : Перемена, 1996. – С. 3–16.
- 3) Карасик, В. И. Язык социального статуса / В. И. Карасик. – М.: Ин-т языкознания РАН, 1992. – 330 с.
- 4) Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Гнозис, 2004. – 389 с.
- 5) Маслова В.А. Когнитивная лингвистика : [учеб. пособие] / В.А. Маслова. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 256 с.