

**Повышение эффективности инновационной деятельности предприятий  
нефтяного машиностроения посредством решения задач импортозамещения**

**Научный руководитель – Фролова Светлана Владимировна**

*Ахтарова Юлия Денисовна*

*Студент (бакалавр)*

Тюменский индустриальный университет, Институт менеджмента и бизнеса, Тюмень,  
Россия

*E-mail: julia4528140298@mail.ru*

Нефтегазовое машиностроение является отраслью машиностроения, производящая технику и оборудование для бурения, геофизических и геологических работ, добычи, транспортировки и переработки нефти и газа, ремонта скважин и т. п. В рамках развития топливно-энергетического комплекса для России данная отрасль является важнейшей[4].

Целью научной работы является выявление и анализ особенностей внедрения инноваций на предприятиях нефтяного машиностроения в сложных экономических условиях.

Российский рынок отрасли нефтегазового машиностроения обладает большим потенциалом для стабильного роста и развития. Эксперты прогнозируют развитие рынка нефтегазового машиностроения в среднесрочной перспективе с темпами прироста более 15%, что обусловлено объективными причинами: в нефтегазоносных районах РФ осуществляется ввод в эксплуатацию новых скважин при сокращении резервов изношенных фондов; парк сервисных предприятий, функционирующих на территории России, физически устарел (около 30% имеют возраст менее 10 лет, остальные 50% - старше 20 лет); применение традиционных конструкций неприемлемо или малоэффективно в характерных для России природно-климатических и сложных горно-геологических условиях, что обеспечивает устойчивый спрос на продукцию нефтяного машиностроения[2].

В работе обосновано развитие инновационной деятельности предприятия нефтяного машиностроения на практическом примере. А также разработаны рекомендации по повышению инновационной активности предприятий нефтяного машиностроения.

Инновационное развитие российских нефтегазовых компаний происходит во многом за счёт притока иностранных технологий и оборудования. В связи с продолжительным действием санкций по отношению к России, использование иностранных технологий и услуг в сфере нефтегазового машиностроения значительно ограничено.

Таким образом, импортозамещение в настоящее время является основной национальной идеей. Одним из перспективных путей реализации данного направления может выступать создание конкурентоспособного единого игрока, состоящего из крупнейших компаний отрасли нефтяного машиностроения.

Создание консорциума отечественных нефтесервисных компаний позволит инновационным компаниям заменить существующие западные продукты, либо создать новые. Консорциум возникает для реализации крупномасштабных работ. Организации объединяют усилия в связи с тем, что им не хватает производственных мощностей, финансовых ресурсов и т.д.

В законодательстве Российской Федерации консорциумы нефтяного машиностроения как правовая форма не регламентированы и не подлежат регулированию. В настоящее время не существует конкретного установления формы договора для участников консорциума, что приводит к сложности создания партнерства, так как в разных странах системы права консорциума рассматривают по-разному[5,6].

Автором предложена схема организации научно-производственного консорциума, состоящая из пяти этапов. Использование единой системы этапов организации научно-производственного консорциума регулирует и формирует отношения между членами потенциального объединения. Все этапы структурированы и выстроены в правильной последовательности, благодаря чему работа внутри консорциума будет организована наиболее эффективно, нежели с хаотичным их построением[3].

Для того, чтобы оценить экономическую целесообразность вступления в консорциум необходимо использовать экономическую модель формирования консорциума. Важным для потенциальных участников объединения является результативность консорциума. Автором предложен индикатор для оценки результативности деятельности консорциума. Экономическая модель формирования консорциума способна спрогнозировать и оценить эффективность деятельности консорциума[1].

Решение проблемы финансирования инновационных проектов предложено посредством формирования венчурных фондов с использованием возможностей краудфандинга.

Итогом всей деятельности консорциума является создание продукции с высоким уровнем конкурентоспособности, реализация крупного инвестиционного проекта, совместное продвижение на зарубежные рынки нефтяного машиностроения.

### Источники и литература

- 1) Алексеев, А.А. Инновационное развитие промышленного комплекса: методология управления: научное издание / А.А. Алексеев, П.А. Аркин, Е.Д. Богданова, В.Н. Васильев, К.А. Соловейчик, В.Л. Ткалич. Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2013. 191 с.
- 2) Комов М. С. Особенности развития инновационной деятельности в российском машиностроении / М.С. Комов // Молодой ученый. - 2011. - №8. Т.1. - С. 138-140.
- 3) Основы национальной технологической инициативы / сост. В.В. Иванов, А.Е. Арменский, Ю.Ю. Балегга, А.Е. Городецкий и др., 2015. 38 с.
- 4) Фролова С.В. Основные векторы возможного развития нефтяного машиностроения / С.В. Фролова, Е.М. Дебердиева // Экономика и предпринимательство. –Тюмень, 2015. - № 9-2. - С. 676-679.
- 5) Бирюков Д. Консорциумы в российском праве / Д. Бирюков: <http://www.docme.ru/doc/590552/konsorciumy-v-rossijskom-prave>
- 6) Организация функционирования и управления консорциумом: <http://5ка.рф/catalog/view/download/18/417>