

Классификация русских культурных центров в Германии

Научный руководитель – Маринин Мстислав Оганесович

Безродная Анастасия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: bezrodnaya@bk.ru

ФРГ на сегодняшний день является страной, в разные годы принявшей наибольшее количество русских эмигрантов, даже по сравнению с Израилем и США. Так, с 1988 по 2003 годы в Германию из России уехало 748 тыс. чел. (58.2 % от общего количества мигрантов), а из стран бывшего СССР за те же годы 2 278 000 человек (58.82 %) [1]. На сегодняшний день количество русскоговорящих в Германии оценивается примерно в 3 миллиона человек [5]. Такое количество носителей русского языка в стране делает возможным создание и успешное функционирование центров русской культуры, главной целью которых является сохранение и распространение русской культуры в Германии. Несомненно, что миссия таких центров является очень важной, поскольку сохранение языковой и культурной идентичности для такого большого количества русскоязычных людей в стране с другим языком и культурой необходимо. Центры представлены во всех крупных городах Германии и во всех федеральных землях, функционируют также и в менее крупных населенных пунктах.

Тем не менее, информация по русским культурным центрам в Германии выглядит довольно скудно. Отсутствует классификация, какой-либо единый банк данных по центрам. Поэтому представляется целесообразным составить классификацию русских культурных центров в Германии. Наличие такой классификации необходимо, поскольку центров русской культуры в Германии существует довольно много: по разным источникам, от 100 до 300 [3], [4], [6]. Списки культурных центров разнятся, отсутствуют актуальные контактные данные, а иногда и адекватное описание. Имеется лишь условное разделение на категории, причем, как правило, один центр относится к нескольким (образование, культура и искусство, информация) [4]. Предлагаемая классификация облегчит поиск необходимого центра не только для русских эмигрантов, а также для партнерских организаций и исследователей. Ниже предлагается классификация русских культурных центров в Германии, ранее не применявшаяся.

Для создания классификации были введены следующие критерии описания: кем была основана организация (государственная, частная), наличие устава, тип организации, ее функции, действует ли она на территории одного государства или двух. По данным критериям можно отметить, что культурные центры, в первую очередь, подразделяются на государственные и частные. Государственные организации имеют устав, могут действовать на территории обоих государств («Петербургский диалог», РФ-ФРГ). Говоря об их функциях и типах, сложно выделить какую-либо основную функцию, поскольку поле деятельности государственных организаций шире, чем частных. Поэтому следует сказать об универсальности некоторых государственных центров, которые сочетают в себе нижеперечисленные функции в примерно одинаковой степени (РДНК, г. Берлин). С другой стороны, существуют такие государственные центры, которые отличаются узкой направленностью, т.е. были созданы для улучшения отношений между РФ и ФРГ в какой-либо

конкретной области («Совместная комиссия по изучению новейшей истории российско-германских отношений», РФ-ФРГ).

Частные организации, в большинстве своем, имеют устав, однако не все. Вид частной организации можно установить по ее функциям. Конечно, культурный центр обладает несколькими функциями, но одна из них является основной, а другие дополнительными. Можно выделить следующие виды культурных центров:

- 1) Просветительский (основная функция - организация мероприятий для ознакомления аудитории с русской культурой; «Мир», г. Мюнхен);
- 2) Образовательный (основная функция - сохранение русского языка путем проведения различных курсов на русском языке; «Русский культурный центр», г. Нюрнберг);
- 3) Интеграционный (основная функция - содействие эмигрантам в интеграции в немецкое общество с помощью проведения консультаций и курсов; «Атлант», г. Кёльн);
- 4) Деловой (основная функция - организация различных мероприятий с целью улучшения контактов между странами в сфере бизнеса, предпринимательства, маркетинга, рекламы и т.д.; «007-Берлин», г. Берлин);
- 5) По связям с городами-партнерами и городами-побратимами (основная функция - организация тематических мероприятий, посвященных сотрудничеству городов или их истории и традициям; «Немецко-русское сообщество в Гамбурге»; г. Гамбург).

Говоря об образовательных культурных центрах, следует также учитывать особый критерий - были ли они основаны под патронажем фонда «Русский мир». В таком случае, у культурного центра обязательно есть устав, а программа мероприятий таких центров во многом схожа. Частные центры обычно действуют только на территории Германии, хотя бывают и исключения («Германо-русский форум», РФ-ФРГ). Кроме того, существуют центры, деятельность которых направлена на освещение культурной жизни других этносов, проживающих на территории РФ. Например, это «Кавказский культурный центр» в г. Киль, а также «Межкультурный интеграционный союз «Татарлар Дойчланд» [2], который сегодня действует в пяти городах ФРГ.

Что касается финансирования центров, следует отметить, что государственные финансируют как РФ, так и ФРГ, а частные финансируются либо за счет членских взносов, либо за счет оплаты курсов и мероприятий, которые проводятся на базе центра, а также при поддержке различных организаций (фонд «Русский мир», Баварская государственная канцелярия и т.д.).

Источники и литература

- 1) Анн де Танги. Великая миграция: Россия и россияне после падения железного занавеса. М., 2012.
- 2) Tatjana Lukina. Mir in München: Begegnungen mit der russischen Kultur (1991-2011). Mir e.V., 2011.
- 3) Информационно-аналитический портал о русской Германии. <http://ru-geld.de/>
- 4) Портал «Русская культура в Германии». <http://www.kulturportal-russland.de/>
- 5) Федеральная статистическая служба Германии. <https://www.destatis.de/DE/Startseite.html>
- 6) Фонд «Русский мир». <http://www.russkiymir.ru/>