

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: ИКТ в преподавании иностранных языков»

Развитие умений аудирования на основе Google сайтов как составляющая часть профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам

Научный руководитель – Маркова Елена Сергеевна

Давлатова Мадина Асатуллоевна

Выпускник (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: madavlatova1992@gmail.com

В современной информационной и цифровой среде, где объем информации превышает способности студентов воспринимать и запоминать ее на слух сразу, появляется новое требование: развить умения аудирования, посредством которых воспринимаемая информация быстро и эффективно обрабатывается, запоминается и т.д. Особое значение приобретает онлайн-обучение - обучение в виртуальной аудитории [2]. В статье представлены преимущества использования Google сайтов для развития умений аудирования на английском языке студентов, обучающихся по направлению «Международные отношения».

Аудирование - самый сложный вид речевой деятельности. Это обусловлено в большей степени способом его предъявления. Предполагается понимание речи с первого раза. Под аудированием понимается «процесс восприятия и понимания со слуха» [1].

Google сайты - сервис для создания сайта, не требующий специальных знаний в области программирования. В рамках преподавания иностранных языков данный сервис может выступать в качестве учебника, рабочей тетради, пособия по языку и т.д., который позволяет студентам самостоятельно совершенствовать свои языковые навыки и речевые умения, а преподавателям разрабатывать систему необходимых упражнений, развивать автономию студентов, экономить время на подготовку, проведение и проверку заданий. Еще одно преимущество сервиса - возможность работы в режиме онлайн, а также управление доступом. Преподаватель может представить материал нужной аудитории, когда необходимо, просматривать действия студентов и их работы, проверять и т.д. При разработке упражнений можно использовать и другие сервисы (например, Google документы, формы, Quizlet и т.п.).

Настоящее исследование проведено в два этапа: разработка системы упражнений на Google сайтах для развития умений аудирования студентов, специализирующихся в международных отношениях, посредством развития их профессиональной компетентности; проведение анкетирования и теста по аудированию.

Первый этап. Система упражнений была разработана на основе политических новостей, опубликованных на новостных сайтах *BBC*, *CNN*, *Euronews*, *Russia Today*, *The Guardian* и на других, которые имеют репортажи, связанные с политикой. Выбор данного языкового материала обусловлен его актуальностью для указанных студентов. Во-первых, репортажи на данных сайтах регулярно обновляются, что позволяет постоянно разрабатывать новые упражнения, при выполнении которых студенты как улучшают умения аудирования, так и получают новую информацию о происходящих событиях в политике. Во-вторых, новости представляются носителями английского языка для носителей, что свидетельствует об аутентичности речи. В последующем студенты смогут самостоятельно использовать конструкции, свойственные англоязычной культуре общения и сделать свою речь более аутентичной. Важно подчеркнуть, что этот сайт актуален для студентов, владеющих английским языком на уровне B1-C1. В-третьих, посредством этих репортажей

можно также развивать и социокультурную компетенцию студентов. Особенность сайта - постоянное увеличение банка заданий (с появлением новых новостей). Задания направлены на развитие умений понимания основной и полной информации, а также на поиск запрашиваемой информации.

Второй этап. Анкетирование и тест по аудированию были представлены студентам, при помощи сервиса Google формы (ссылка на каждое задание указана на сайте). С целью определения целесообразности заданий было проведено анкетирование и тестирование, в котором участвовали 25 студентов второго курса гуманитарного факультета по направлению «Международные отношения» филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе. Анкетирование было направлено на формирование представления о студентах. Оно включало в себя следующие вопросы: ФИО; название университета/программы; курс; продолжительность изучения английского языка; опыт проживания в англоязычных странах. По результатам анализа полученных ответов было выявлено, что 26% изучают английский язык в течение 3 лет, 27% - 4-5 лет и 47% - 8-11 лет. Большинство протестированных (67%) указало, что не имеет опыта проживания в англоязычной стране, 33% - проживало на протяжении 1 года с целью изучения английского языка. Относительно теста по аудированию студентам было предложено выполнить два теста. Первый был посвящен инаугурации Дональда Трампа (уровень B1+), второй - теме «*Brexit*» (B2+) и его разновидностям. Задания были разработаны в соответствии с требованиями этапов работы. Первое и второе задания направлены на антиципацию (предлагалось написать, что они знают о процессе инаугурации и *Brexit*) и снятие лексических трудностей (предлагалось отметить неизвестные единицы). Третье - на проверку понимания основной идеи текста (дать развернутый ответ). Четвертое и пятое - поиск запрашиваемой информации (*gap filling*). Шестое - проверка полного понимания текста (*True, False, Not stated*). На основе полученных ответов мы пришли к выводу, что многие студенты (70%) испытали сложности при выполнении заданий, направленных на определение утверждений (*True, False, Not stated*), причиной которой, с одной стороны, возможно является невнимательность студентов, с другой, нераспознавание единиц в звучащей речи или непонимание отличий между *Not stated* и *True* и *Not stated* и *False*; у немногих студентов возникли сложности с выполнением заданий на поиск запрашиваемой информации. После выполнения заданий студентам было предложено указать, насколько им понравились отобранные видеоматериалы/задания, степень сложности видеоматериалов/заданий и их заинтересованности в самостоятельном развитии умений аудирования посредством заданий, размещенных на сайте. Анализ их ответов показал, что 87% понравился материал (видео и тест), 13% не удовлетворила разработанная система упражнений, однако отобранные видео им понравились. 90% отметили, что использовали бы данный сайт для самостоятельного обучения.

Таким образом, мы пришли к выводу, что разработка данного ресурса, как «пособия» для самостоятельного совершенствования умений аудирования, актуальна. К тому же, разработанные задания могут быть использованы также и преподавателями при обучении и развитии умений аудирования указанных студентов, поскольку основываются на новых новостных репортажах. Использование готовых заданий позволит им сэкономить время на разработку новых заданий на основе новостных репортажей.

Источники и литература

- 1) Соловова Е.Н. Практикум к базовому курсу методики обучения иностранным языкам. – М.: Просвещение, 2006, с.134

- 2) Dudeney G., Hockly N. How to teach English with technology. – Pearson Education, 2007, p.138.