

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: ИКТ в преподавании иностранных языков»

Использование видеоресурсов на уроке испанского языка

Научный руководитель – Коренева Елена Владимировна

Скворцова Инна Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных языков, Москва, Россия
E-mail: casi_angel@mail.ru

В настоящее время сложно поспорить с тем, что информационно-коммуникационные технологии всё чаще используются на уроках иностранных языков. В связи с этим преподавателям иностранных языков необходимо знать, как можно эффективно применять их на уроках. В нашей работе будет рассмотрено использование видеоформата на уроках испанского языка.

Видеоформат часто используется на уроках иностранных языков, так как он является наиболее привлекательным источником информации, в котором мы можем найти много материала, относящегося к реальной жизни: от фильмов и любительской съемки до видео, созданных специально для обучения языкам. Они предполагают прямую форму знакомства с языком непосредственно «из первых уст», так как мы не только слышим его и можем оценить интонации, но мы также знакомимся с языком телодвижений, жестов, реакций, со всем, что имеет отношение к языку, то, о чем мы так часто забываем.

Сегодня благодаря широкому распространению новых технологий и почти повсеместному доступу в интернет, во много раз увеличилось количество создаваемых видео, и мы можем рассчитывать на помощь таких порталов как Youtube, поскольку они могут стать хорошими помощниками, если мы найдем им правильное применение.

Основной и нелегкой задачей, стоящей перед преподавателем иностранных языков сегодня, является максимальное развитие коммуникативных способностей обучающегося. С одной стороны благодаря сети Интернет мы стали больше общаться, так как наиболее популярные ресурсы, это социальные сети и видеохостинги, которые создавались именно с этой целью. С другой стороны, глобальная сеть делает упор больше на общение с помощью письменной речи, используя чаты, форумы, мессенджеры. Однако нельзя не отметить, что в настоящее время активно развиваются видеохостинги, социальные видеосети, а также на популярных ресурсах вводятся возможности записи аудио. Все это можно и нужно использовать в обучении иностранному языку.

В нашей работе проведен анализ имеющихся в настоящее время видеоресурсов по изучению испанского языка. Ниже приведена их краткая классификация:

I. Профессиональные проекты:

1. Проекты, специализирующиеся только на изучении испанского языка:

1.1. Ресурсы от популярных издательств;

1.2. Другие популярные ресурсы (на основе электронных словарей).

2. Проекты, специализирующиеся на изучении разных языков (в том числе испанского языка).

II. Любительские проекты:

1. Учебные видео (вебинары, записи уроков);

2. Обычные видео (короткометражки, скетчи, видеоблоги на испанском языке).

Мы рассмотрим крупные проекты, созданные популярными издательствами. Их пример демонстрирует нам, что знание интересов своей аудитории может облегчить и сделать увлекательнее процесс обучения иностранному языку. Так, Editorial Difusión на своем канале для подростков, изучающих испанский язык, под названием Gente Joven размещает видео в формате видеоблогов и реалити-шоу, что наиболее точно отвечает интересам этой аудитории.

Речь пойдет, также о узкоспециализированных ресурсах, например, каналах для детей, ресурсах созданных на основе электронных словарей, записях вебинаров, а также о возможности использования обычных неадаптированных видео на уроках испанского языка.

Источники и литература

- 1) Титова С.В. «Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика», Москва, 2014
- 2) Paula Navarro Cuesta “YouTube como herramienta didáctica en el aula de inglés”, Almería, 2013