

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

**Интегративный подход к разработке и преподаванию программ курса
«Английский язык для работы в рекламном бизнесе»**

Научный руководитель – Ксензенко Оксана Александровна

Матвеева Александра Борисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: sashamatveyeva95@gmail.com

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим в области педагогики и лингвистики и касается изучения интегративного подхода в составлении учебных программ по иностранному языку для специальных целей. Актуальность работы заключается в том, что на современном этапе развития общества его уже невозможно представить без профессионалов той или иной области, владеющих английским языком не только в рамках общей разговорной практики, но и в рамках профессиональной, деловой коммуникации. Английский язык все прочнее укрепляется в жизни специалистов в различных предметных областях, владение иностранным языком профессионального общения также позволяет открывать перед профессионалами новые горизонты в области трудоустройства.

Реклама - быстроразвивающаяся международная сфера деятельности, охватывающая огромное количество продуктов жизнедеятельности людей в повседневной жизни. Говоря о специалистах в области рекламы, совершенно невозможно вообразить себе профессионального работника этой сферы, не обладающего знаниями в области профессионального иностранного языка.

Проблема данной работы заключается в релевантности интегративного подхода в составлении программ курса английского языка для специальных целей, а цель этой работы заключается в глубоком изучении интегративного подхода в составлении программ курса «Английский язык для работы в рекламном бизнесе», педагогических инструментов в рамках данного подхода, способствующих развитию и приобретению речевых умений, расширению словарного запаса, необходимого для успешной профессиональной деятельности рекламиста и овладению иностранным языком в рамках профессиональной коммуникации, а также изучению такого понятия, как интеграция.

Согласно мнению О.Г. Гилязовой, педагогическая интеграция определяется как «система органически связанных дисциплин, построенная по аналогии с окружающим миром». [Гилязова: 26], а другой специалист Н.С. Сердюкова утверждает, что интеграция есть ни что иное, как «процесс сближения и связи наук, представляющий высокую форму дифференциации на качественно новой ступени обучения» [Сердюкова: 3].

Наука лингвистика на современном этапе сконцентрирована на четырех «потенциальных установках: антропоцентризме, экспланаторности, экспансионизме и функционализме» [Кубрякова: 2]. Изучение иностранного языка в условиях современного мира необходимо, однако теперь оно все больше ориентировано на взаимодействие с человеческим мышлением и сознанием, размытием границ с другими предметными областями и взаимной интеграции, стремлении описывать факты языка и находить им объяснение и изучать язык в рамках выполнения им его основных функций.

Методологической основой для исследования послужили научные труды известных отечественных и зарубежных ученых, педагогов, психологов, лингвистов. В качестве теоретической базы исследования были использованы публикации, посвященные обучению

иностранному языку, развитию науки лингвистики, дифференциации подходов к обучению. Практической базой исследования послужили программы курсов «Английский язык для работы в рекламном бизнесе».

Литература:

1. Гилязова О.Г. Педагогические условия организации интегративного обучения. // М., 2000.
2. Сердюкова Н.С. Интеграция в контексте духовно-нравственного воспитания школьников. // Воспитание школьников - 2014 - № 2.
3. Кубрякова Е.С. Эволюция лингвистических идей во второй половине XX века (опыт парадигмального анализа) // М., 1995.

Источники и литература

- 1) Гилязова О.Г. Педагогические условия организации интегративного обучения. // М., 2000. 2. Сердюкова Н.С. Интеграция в контексте духовно-нравственного воспитания школьников. // Воспитание школьников – 2014 - № 2. 3. Кубрякова Е.С. Эволюция лингвистических идей во второй половине XX века (опыт парадигмального анализа) // М., 1995.