

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

**Позитивная стратегия самопрезентации в немецкоязычном политическом дискурсе (на примере речей Йоахима Гаука)**

**Научный руководитель – Овсиенко Татьяна Владимировна**

**Абракова Ирина Юрьевна**

*Студент (бакалавр)*

Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра немецкой филологии, Ростов-на-Дону, Россия  
*E-mail: irina.abrakova@mail.ru*

Политическая речь на протяжении многих лет выступает объектом исследования как зарубежных, так и российских ученых. Под политическим дискурсом понимается «совокупность всех речевых актов», использующихся в дискуссиях, а также «правил публичной политики, освещенных традицией и проверенных опытом» [1].

Тексты политического содержания рассматриваются лингвистами либо как попытка показать себя с выгодной стороны, либо как попытка устранения противника. В связи с этим основными стратегиями политического дискурса являются стратегия самопрезентации и стратегия дискредитации соответственно. В рамках нашего исследования мы анализируем стратегию самопрезентации, т.к. главная функция политического дискурса - стремление к власти и овладение ей.

Под стратегией понимается коммуникативное намерение, речевой механизм воздействия и внесения коррективов в сознание адресата. Задача, которая лежит в основе стратегии, достигается постепенно, через реализацию совокупности действий, направленных на ее достижение - тактик. Самопрезентацию в политическом дискурсе рассматривают в общем смысле как построение образа политика. Понятие самопрезентации восходит к английскому слову *selfpresentation* и означает представление себя другим. Основопологающей функцией самопрезентации является расширение и поддержание влияния в межличностных отношениях - стремление к власти. Наиболее всеохватывающей классификацией стратегии самопрезентации принято считать классификацию, основанную на таксономии самопредъявления А. Шутц. В данной классификации различают позитивную, наступательную, предохранительную и оборонительную самопрезентации, каждая из которых располагает определенным набором тактик [2]. В пределах нашей работы проанализируем один из видов стратегии самопрезентации - позитивную самопрезентацию - на материале речей немецкого политика Йоахима Гаука, Федерального президента ФРГ в период с 18 марта 2012 года по 19 марта 2017 года. Выбор данного вида стратегии обусловлен тем, что именно позитивной стратегии самопрезентации присущи активные действия по созданию положительного образа политика при отсутствии агрессии. Рассмотрим тактики, которые были обнаружены во время анализа:

1) тактика акцентирования положительной информации о себе:

*«Ich habe dort viel Neues erfahren über die spezifischen Probleme der Justiz, der Fachjustiz, dem Flüchtlingsrecht, die Arbeitsbelastung der Juristen, der Gerichte, der Justizverwaltungen»* [3].

*«Vor Ihnen steht nicht nur ein wissbegieriger und diskussionsfreudiger Präsident, sondern ein beunruhigter Gastgeber»* [3].

2) тактика солидаризации, с помощью которой дипломат выражает свое согласие с оценкой проблемы, оказывает поддержку и указывает на общность взглядов:

*«Ich begrüße es sehr, lieber Herr Schulz, dass Sie das Europäische Parlament als zentrales Forum für grundlegende Debatten gestärkt und sichtbarer gemacht haben»* [3].

*«Sie sind in Ihrer Trauer nicht allein. Und nicht nur unzählige Bürger trauern mit Ihnen. Die höchsten Repräsentanten des Staates sind hier, um dies zu zeigen. Sie wollen Ihnen nahe sein. Wir wollen Ihnen nahe sein» [3].*

3) тактика позиционирования осуществляется политиком с целью подчеркнуть свой статус, а именно должность федерального президента:

*«Ich stehe vor Ihnen als Bundespräsident, natürlich, aber auch als Joachim Gauck, als Ihr Mitbürger, als Mitmensch, ich bin traurig wie Sie» [3].*

*«Dies ist eine besondere Reise für mich. Es ist meine letzte Reise als Bundespräsident nach Asien» [3].*

4) тактика кооперации используется политическим деятелем, чтобы подчеркнуть взаимодействие с другими государствами, а, следовательно, свои заслуги в результате партнерства, или чтобы призвать народ к единению вышестоящих органов и общества:

*«Ich habe mit Ihrem Vorgänger, Präsident Komorowski, sehr intensiv und freundschaftlich zusammengearbeitet. [...] Ich weiß nicht, welche Gefühle die anderen Gesprächspartner aus Deutschland und Polen haben, die auf der Regierungsebene oder der kulturellen Ebene miteinander reden, aber zwischen uns stimmt das Klima. Zwischen uns existiert die Freundschaft weiter, die zwischen Deutschen und Polen gewachsen ist» [3].*

*«Was wir dafür brauchen, ist ein Zusammenspiel von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft, auf allen Ebenen und vor allen Dingen über Grenzen hinweg» [3].*

5) тактика оппозиционирования, в которой отражается противопоставление различных групп населения или разделение общества на две части, при этом политик определяет свое отношение к сложившейся ситуации:

*«Die entscheidende Trennlinie in unserem Land verläuft nämlich nicht zwischen alten und neuen Deutschen, zwischen Einheimischen und Zugewanderten, auch nicht zwischen Muslimen und Nicht-Muslimen. Die entscheidende Trennlinie verläuft zwischen Demokraten und Nicht-Demokraten, zwischen jenen, die eine offene und demokratische Gesellschaft verteidigen wollen und werden, und jenen, die die Meinungsfreiheit nur ausnutzen, um Zwietracht, Hass und Gewalt zu säen» [3].*

*«Die einen meinen, Heimat sei kein Gegenstand des Empfindens, gar der Liebe, sondern der Tümelei. [...] Andere betreiben dieses Nachdenken mit so großer Ernsthaftigkeit, dass sie darüber in deutsches Raunen geraten» [3].*

Проанализировав тактики, мы видим, что Йоахим Гаук предстает перед аудиторией как федеральный президент, владеющий глубокими знаниями в области судопроизводства. Более того, политик поддерживает связи с разными странами, например, Польшей, выражает солидарность к действиям других политических деятелей и поддерживает население своей страны в трудное время. Важно отметить, что, несмотря на наличие большого числа оппозиций в государстве, Йоахим Гаук считает необходимой совместную деятельность политической, экономической, научной сфер и общества. Таким образом, данные примеры иллюстрируют стремление политического лидера к применению различных тактик воздействия для создания положительного образа в процессе коммуникации.

### Источники и литература

- 1) Баранов А.Н. Парламентские дебаты: Традиции и новации: Сов. полит. яз.: (От ритуала к метафоре). М.: Знание, 1991.
- 2) Нугаева Л.Р. Стратегии самопрезентации в политическом аспекте: гендерный аспект // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2010. №3. С. 175-178.
- 3) Der Bundespräsident: <http://www.bundespraesident.de/DE/Bundespraesident-Joachim-Gauck/Reden-und-Interviews/Reden/reden-node.html>