

**Особенности политических комедийных новостных программ в американском медиадискурсе**

**Научный руководитель – Грецкая Софья Сергеевна**

*Павлова Юлия Александровна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

*E-mail: pavlova.julia@hotmail.com*

Американская телеиндустрия, как известно, работает в условиях высокой конкуренции за зрителя, и для привлечения новой аудитории телеканалы выпускают в эфир программы нового формата, где черты, ранее принадлежавшие только одному жанру, комбинируются с чертами другого жанра.

В результате этой тенденции в начале 21 века в информационном пространстве США появились политические комедийные новостные программы. Для этого нового формата характерно сочетание элементов формата развлекательных вечерних ток-шоу, предусматривающего наличие музыкальных номеров, комедийных скетчей и интервью со знаменитостями [1] с элементами формата кабельных новостей. Изначально пародирующие традиционный новостной формат, политические комедийные новостные программы (они также получили название «ненастоящая новостная программа» (fake news show)) превратились в самостоятельное направление в телевизионном вещании [Там же].

Целью нашего исследования является систематизация черт, характерных для политических комедийных новостных программ как самостоятельного поджанра, и выявление его лингвокультурных особенностей. В рамках данного выступления следует остановиться на специфике использования вербальной, невербальной и экстралингвистической составляющих в американских политических комедийных новостных программах для представления и интерпретации освещаемых событий.

В ходе работы был проведен анализ телепередач в формате политических комедийных новостных программ на американском телевидении - The Daily Show with Trevor Noah, программы, которая обрела нового ведущего в 2015 году и продолжила традицию The Daily Show with John Stuart, The Colbert Report, программы, вышедшей на экраны в 2005 году, и Last Week Tonight with John Oliver, программы, вышедшей на экраны в 2014 году. В результате анализа были выявлены структурные особенности вышеуказанных программ (деление на сегменты), рассмотрены характерное тематическое наполнение, вопрос соблюдения норм цензуры и дозволенности критики (следование правилам политкорректности, использование обценной лексики), интерактивная составляющая - работа с аудиторией во время передачи и за ее пределами (использование интернета и проведение интернет-акций), образ ведущего (сочетание устойчивых вербальных, невербальных и паравербальных характеристик), а также невербальные составляющие телепрограммы без учета образа ведущего - аудио и видеоряд, особенности студии.

Проведенное исследование показало, что неотъемлемыми составными частями американских политических комедийных новостных программ являются обзор новостей с аналитическим комментарием ведущего, для данного формата телепередач характерна в основном социально-общественная и внутривнутриполитическая тематика, формат программы позволяет употреблять обценную лексику в отличие от традиционных новостных программ, ведущие активно используют интернет-ресурсы для взаимодействия с аудиторией

в рамках различных интернет-акций, а ключевое место в поджанре политических комедийных новостных программ занимают три аспекта - образ ведущего, пристрастность в освещении событий (ведущие отстаивают демократическую позицию) и отсылка к персоналиям американской истории и американским символам.

В качестве иллюстрации обратимся к результатам изучения телепрограммы Last Week Tonight. Из проведенного анализа следует, что, с точки зрения структуры, данная программа состоит из 4 сегментов (обзор актуальных новостей, видеоролик “And now this”, главный сюжет с аналитическим комментарием, а также интервью с американскими политическими деятелями и экспертами); доминирующей является социально-общественная тематика. Формат программы позволяет использовать обценную лексику, показывать непристойные фотографии, шутить над табуированными темами - болезнями, смертью, войной, сексом для того, чтобы шокировать телезрителей и тем самым привлечь их внимание. На базе популярных интернет-площадок (Instagram, Facebook, Twitter) и своих собственных интернет-ресурсов команда Джона Оливера взаимодействует со зрителями и вовлекает их в решение социальных и политических проблем, обсуждаемых в сюжетах. Ведущий использует образ англичанина-интеллектуала, команда которого ведет серьезные журналистские расследования [4], акцент сделан на противопоставлении представителей демократических и республиканских взглядов, интеллигенции и рабочего класса, Севера и Юга, белых воротничков и голубых воротничков.

Примером создания образа, отличающегося от реальной личности ведущего, является созданный Колбером в программе The Colbert Report образ убежденного правого республиканца (right-wing persona) [5], который своими абсурдными высказываниями дискредитирует позицию сторонников Республиканской партии [Там же]. Тематический акцент телепередачи сделан на вопросах консервативных ценностей, расовых и религиозных различий, противостояния сторонников демократических и республиканских взглядов. В контексте консервативной риторики, характерной для выбранного образа республиканца, Колбер прибегает к символам американской государственности - на заставке появляется изображение белоголового орлана, за которым следует изображение самого ведущего с развевающимся американским флагом в руках [6].

К персоналиям, олицетворяющим движение за права и свободы афроамериканцев в Соединенных Штатах, обращается ведущий Тревор Ноа: например, в эпизоде, посвященному первой встрече Барака Обамы и Дональда Трампа, Тревор упоминает Мартина Лютера Кинга, общепризнанного лидера в борьбе за права афроамериканцев в США, и далее объясняет, как высказывания республиканца противоречат идее борьбы за гражданские свободы [3]. Ведущий отмечает невозможность нахождения в одной комнате бюста Мартина Лютера и “человека, который возглавлял кампанию, направленную на разжигание розни и расовой нетерпимости” (“the man who ran one of the most divisive racially charged campaigns in memory” *перевод мой. - Павлова*).

Помимо обращения к американским реалиям, чрезвычайно важной лингвокультурной особенностью исследуемого формата, которая делает трудным перенос подобного телевизионного шоу на российский экран, является жесткая критика, ирония и цинизм в манере освещения политических новостей. Так, Тревор Ноа сравнил Католическую церковь с сетью ресторанов быстрого питания McDonald’s, указав, что обе организации обслуживают огромные массы людей, заставляют последних чувствовать себя виноватыми и оказывают плохое влияние на детей - последнее замечание относится к скандалам вокруг сексуальных домогательств в Католической церкви [2].

Неудивительно, что в силу этих и других своих лингвокультурных особенностей, подобный телевизионный формат отсутствует на российском телевидении. Попытка реализовать формат «Вечернего шоу» нашла отражение в появившейся в 2012 году програм-

ме «Вечерний Ургант», за основу которой была взята телепрограмма «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon». Тем не менее, акцент в российском аналоге сделан на развлекательной составляющей, а не на политической аналитике, что не позволяет охарактеризовать данный российский проект как принадлежащий к формату политических комедийных новостных программ. Аналогом формата в российском интернет-пространстве можно назвать проект «Russia Not Today», которому удалось совместить политическую аналитику с сатирой, однако данный проект стартовал в 2016 году и не успел собрать большого количества зрителей (на канал проекта в Youtube подписано около 50 000 человек).

Таким образом, формат политических комедийных новостных программ предполагает совмещение развлекательной и аналитической функций, что делает новостной сегмент более привлекательным: ирония, юмор, интерактивное взаимодействие в интернет-пространстве располагают к себе молодую аудиторию. Представляется также, что данный формат не настолько привычен для представителей русской лингвокультуры, так как подобный стиль с жесткой иронией, цинизмом и шутками на табуированные темы не вполне вписывается в привычные представления о приемлемом телевизионном контенте.

### Источники и литература

- 1) Макеенко М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. — М.: Изд-во Московского университета, 2010.
- 2) The Daily Show with Trevor Noah. Episode from January 5, 2017. <http://www.cc.com/episodes/w3lmui/the-daily-show-with-trevor-noah-january-5--2017--keegan-michael-keey-season-22-ep-22042>.
- 3) The Daily Show with Trevor Noah. Episode from November 11, 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=RMpULHRKQVM>.
- 4) The New York Times. John Oliver Returns: 'I'm Not a Complete Nihilist' By Dave Itzkoff, February 7, 2017.
- 5) The New Yorker. Fear Factor. Bill O'Reilly's baroque period. By Nicholas Lemann, March 27, 2006.
- 6) Официальный сайт телепрограммы «Colbert Report»: <http://www.cc.com/shows/the-colbert-report>.