

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

Политическое прозвище как отражение политического лидера

Научный руководитель – Робустова Вероника Валентиновна

Макаров Александр Намикович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия
E-mail: mak94@gmx.de

С именами собственными человек сталкивается каждый день, они фигурируют в разных типах дискурса: в художественном, медийном, научном и т.д. По этой причине ономастика - наука, изучающая имена собственные, является комплексной наукой, включающей в себя множество смежных дисциплин. Несмотря на то, что «имена собственные - слова, и как таковые они принадлежат прежде всего лингвистике», существует ряд наук, особенно заинтересованных в ономастическом материале, таких как география и история [1, С.5]. В данной работе мы сконцентрируемся на политическом и дипломатическом дискурсе и рассмотрим ономастические единицы, связанные с репрезентацией политических лидеров.

В разное время в зависимости от политической ситуации в стране и ее положения на международной арене данные деятели по-своему понимали будущее своего государства и, соответственно, преследовали разные цели. Для представления личности политического лидера в прессе часто использовались различные прозвища, которые с течением времени могли меняться. Происходило это по разным причинам (смена политического курса, имиджа, внешности, семейного положения и т.д.). Однако, именно они гарантировали узнаваемость лидера практически повсеместно.

К примеру, у одной из самых известных женщин-политиков XX века, М. Тэтчер, занимавшей пост премьер-министра Великобритании с 1979-1990 гг., было около 8 прозвищ, которые характеризовали ее в разные периоды политической деятельности. Самое известное из них - «Железная леди».

В соответствии с этим каждое прозвище уникально. Причиной номинации могут быть не только достижения политической сфере, но и ярко-выраженные особенности внешности политика, его образ жизни, увлечения, особенности характера и т.д. Помимо этого подобные прозвища содержат в себе и культурную составляющую определенной страны, в которой оно появилось. «Ономастика - часть лингвистики, но часть - не вполне укладывающаяся в рамки целого. Выход за пределы лингвистики осуществляется за счет экстралингвистических компонентов ономастики, которые для нее обязательны» [1, С.18]. В связи с этим без подобных экстралингвистических знаний, характерных для определенной страны или культуры, невозможно понять, что скрывается за тем или иным прозвищем и распознать в нем политика.

Целью данной работы является рассмотрение политической прозвища, как отражения образа политика.

В связи с этим предполагается решение следующих задач:

1. Рассмотреть термин «прозвище» в ономастической системе языка и выявить особенности данного вида онома.
2. Изучить особенности репрезентации личности политика в его прозвище на примере некоторых политических деятелей.
3. Выявить механизмы построения прозвищных номинаций в политическом дискурсе.

В качестве примера можно привести бывшего мэра Москвы, Ю.М. Лужкова, который был известен в свое время как «Властелин Колеца». Данное прозвище основано на метафорическом переносе и является аллюзией к одноименному роману Дж. Р.Р. Толкиена.

С одной стороны, оно используется для указания на деятельность политика в области градостроения: именно при нем в Москве появилось несколько кольцевых дорог (бульварное, садовое, 3-е транспортное кольцо и МКАД). Слово «Властелин» в данном прозвище явно подчеркивает важность политика, как человека, способного повлиять на обстановку в Москве. К тому же по роману «Властелин колеца» был самым важным героем на протяжении всего действия.

С другой стороны, прослеживается ирония, так как, не смотря на появление дополнительных объездных дорог, пробки в Москве никуда не исчезли и даже продолжают увеличиваться.

Помимо этого, данный пример подчеркивает важность фоновых знаний при работе с подобными ономастическими единицами. Если не знать о существовании произведения Дж. Р.Р. Толкиена и кольцевых дорог в Москве, а также не быть знакомым с транспортной ситуацией в городе, невозможно распознать личность политика, увидеть метафору и скрытую в ней иронию.

Источники и литература

- 1) Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. Издательство наука. – Москва, 1993. – 352 с.