

**Американская массовая культура 1990-х гг. в зеркале мультсериала
"Симпсоны"**

Научный руководитель – Дудаков-Кашуро Константин Валерьевич

Сапожникова Анна Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: sannaaalex@yandex.ru

В современном мире уже много десятилетий главенствует массовая культура, и каждый из нас так или иначе причастен к её созданию, потреблению или анализу. Основную роль в появлении и становлении массовой культуры можно сыграло быстрое развитие технологий в конце XIX-начале XX века, а также высокая степень индустриализации и урбанизации населения, что, в свою очередь, привело к потере индивидуальности.

Кроме того, стремительный технический прогресс привел к развитию и укоренению общества потребления, которое, пренебрегая условностями «высокой» и «низкой» культуры, порождает свою - массовую культуру, где нет сильно выбивающихся из общей массы усредненных, отнюдь не обделенных, культурой людей. Однако культура эта проста, а человек, носящий её, абсолютно доволен своим положением и никак не хочет выбраться из общей серой массы, приобщиться к высокой культуре, понять ее, так и оставаясь до конца в некой усредненной версии культуры, которая его взрастила и выкормила.

Для анализа мы выбрали один из самых ярких периодов становления массовой культуры в США - 90-е годы XX века, которые во всем многообразии описал в своей книге «Nowbrow» Джон Сибрук. Автор утверждает, что именно в это время высокая культура в Соединенных Штатах терпела упадок в наибольшей степени, а люди, которые создавали массовую культуру для общества потребления, были вознесены на общественный Олимп. Не смотря на то, что культура, а скорее даже пост-культура, целостно держится на коммерческой выгоде, а её тенденции задаются отнюдь не светилами творческой мысли, а успешными маркетологами, её нельзя окрестить безыскусной. Ее созданием занимаются неглупые, а порой и очень продуманные люди, которые умеют убеждать в своей истинной правоте целевую аудиторию. Сегодня мы являемся полноправными наследниками этой культуры, преобразуем её и дополняем.

Рок звезды, модели и актеры, продающие нам вместе со своим лицом еще и одежду, часы и еду, а также возможность прикоснуться к чему-то сакральному и великому за бесценок - деньги являются самыми любимыми гостевыми персонажами мультсериала «Симпсоны». Именно этот мультфильм является жесткой социальной сатирой на жизнь современной Америки. В свою очередь, сериал, созданный в 90-е годы, является продуктом массовой культуры, что делает его интересным объектом исследования.

Проведенный сопоставительный анализ привел нас к выводу: массовая культура в Америке в конце XX века развивалась стремительно благодаря развитию телевидения, которые являлось основным поставщиком информации и культуры для молодого поколения. Также мы можем видеть, что массовая культура развивалась и видоизменялась благодаря обществу потребления, которые не только не отвергало данный тип культуры, но и всячески способствовало его укоренению в жизни общества. Таким образом, через призму мультсериала «Симпсоны» мы смогли отследить основные переломные моменты в истории общества потребления в 90-е годы XX века, и то, как укоренялась массовая культура в сознании людей, которые в данный момент времени являются движущей силой общества.

Источники и литература

- 1) Кризис сознания: сборник работ по "философии кризиса". – М.: Алгоритм 2009.
- 2) Ортега-и-Гассет Хосе Восстание масс. – М.: АСТ 2016. – 256с.
- 3) Сибрук Джон Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. – М.: ООО «Ад Маргинем Пресс» 2015. – 240с.