

## Виртуализация власти в организации

Научный руководитель – Слабов Сергей Сергеевич

*Макаров Николай Арсениевич*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

*E-mail: makarov.email@gmail.com*

Исследования современного общества в последние три десятилетия тесно связаны с такими феноменами, как глобализация и информатизация. М. Уотерс трактует понятие глобализации как совокупность тенденций, ведущих к детерриториализации социального, обусловленной экспансией символических обменов, появлению “виртуального пространства” [4]. Современная форма глобализации - это результат информатизации социальной среды, который привел к формированию планетарного интегрированного информационного пространства, информационного общества. Данный тренд является одним из самых востребованных дискуссионных направлений в большинстве современных гуманитарных наук.

На сегодняшний день более половины населения развивающихся стран имеет доступ к сети Интернет, а в ряде развитых стран этот показатель приближается к 95% [5], активно разрабатываются и внедряются аппаратные и программные инструменты, позволяющие осуществлять коммуникацию с высокой скоростью, в режиме реального времени и различными способами: видео, аудио, текст. Если отбросить эмоциональный, психологический аспект, то можно утверждать, что современные средства связи позволяют людям полностью отказаться от необходимости физического присутствия при осуществлении большей части повседневной деловой и личной коммуникации. Это позволяет говорить о том, что взаимодействие между людьми становится виртуальным, виртуализируется, формируются виртуальные сообщества. Под этим феноменом принято понимать сети интерактивных коммуникаций, самоорганизующиеся и объединенные общими интересами или целями, среди которых может быть коммуникация сама по себе [3].

Феномен виртуализации парадигмально меняет научное знание во многих областях, в том числе в экономике и менеджменте - степень проникновения современных информационных технологий в ежедневную деятельность организации высока. Автор термина “виртуальная экономика” У. Бек рассматривает виртуализацию как разновидность постмодернистского дискурса культурной глобализации [1]. Процесс виртуализации выражается в горизонтальном, территориальном изменении - детерриторизации. Другой атрибут этого процесса - вертикальный - характеризует симуляцию процессов в виртуальной среде.

В управленческой науке наиболее связанными с вышеописанным трендом понятиями являются виртуальные и сетевые организации. Сетевые организации оказались в центре внимания исследователей с развитием ИТ, в особенности сети Интернет. Новые коммуникационные технологии позволили им обеспечить оптимальную комбинацию гибкости и результативности, другими словами, совмещать эффективное принятие решений с децентрализованным выполнением задач, что привело к появлению новой организационной формы - виртуальной. Понятие “виртуальная организация” можно трактовать в узком и широком смысле: в узком смысле она представляет собой временную структуру, имеющую в своем основании объединение нескольких независимых акторов, которая благодаря оптимизации процессов создания добавленной стоимости обеспечивает большую ценность

для потребителей. В широком смысле виртуальная организационная структура - это сеть контрактов, исполняемых в виртуальной информационной среде.

В современных организациях, как виртуальных, так и традиционных, одновременно реализуются как материальные, так и виртуальные компоненты. Связано это тем, что в современном обществе сосуществуют два экономических пространства: реальное и виртуальное. Соотношение этих компонентов зависит от структуры активов организации и системы управления, принятой в ней. Традиционные организации в большей степени определяются материальными активами, а виртуальные - нематериальными. Появляется возможность рассредоточенного децентрализованного функционирования, что обеспечивает большую гибкость виртуальных организаций[2].

Рост доли нематериальных активов в капитале компаний и интенсивное проникновение информационных технологий в ежедневную деятельность привели к тому, что большая часть традиционных организаций в современном мире в той или иной степени виртуализирована и продолжает виртуализироваться. В перспективе в управленческой науке возможно слияние понятий традиционная организация и виртуальная организация (виртуальная станет традиционной), и выделение виртуальных аспектов деятельности в отдельный раздел менеджмента. В настоящее время ряд авторов рассматривают такие понятия, как “виртуальный менеджмент” и “дистанционный менеджмент”, суть которых, однако, сводится к узкому направлению управления виртуальными командами.

Степень виртуализации управления и соотношение материальных и нематериальных активов в различных организациях отличаются. Примером наиболее виртуализированной организации может служить распределенная в пространстве команда, управляемая через Интернет. Материальных активов в такой организации может и не быть, добавленная стоимость в ней создается только благодаря нематериальным активам.

Смещая фокус к процессам взаимодействия, таким как коммуникация и властные отношения, можно утверждать, что виртуальные организации - это сетевые организации, которые замещают физическую структуру коммуникационными технологиями. Эти изменения поднимают ряд вопросов в менеджменте, связанных с функционированием организаций в виртуальном поле, особенно в управлении человеческими ресурсами: производительность труда, удовлетворенность работой, приверженность и самоидентификация сотрудников. Теоретические и практические знания в других аспектах функционирования организаций, таких как обучение, мотивация, лидерство, ответственность, полномочия, подотчетность, статус и власть, тоже подвергаются трансформации. Кроме того, концепция виртуального менеджмента как ответ на вопросы, связанные с обсуждаемым трендом, слишком специфична и не может эффективно применяться, если не выходить за рамки академической науки. Понимание этой новой организации, ее динамики, архитектуры, специфики подразумевает уровень понимания сверх того, что существует в большинстве бизнес-школ сегодня.

Информационные и коммуникационные технологии играют ключевую роль в деятельности большинства успешных организаций, следовательно проблемы коммуникационных и властных аспектов их функционирования становятся особенно актуальными. Властные отношения в виртуальной организации отличаются от таковых в традиционной, в тоже время в традиционной организации происходит процесс их виртуализации. Можно предположить, что в данном случае целесообразна взаимная экстраполяция некоторых характеристик и принципов построения властных отношений в традиционных и виртуальных организациях. Однако, на данный момент процесс слияния этих двух форм находится в начальной стадии. В связи с этим при осуществлении взаимной экстраполяции теоретических знаний, необходимо учитывать существенные различия в функционировании специфики взаимодействия этих организационных форм.

В виртуализированной организации доминирует власть знания, другие виды власти теряют свою значимость. Это приводит к тому, что процесс виртуализации сопровождается такими эффектами, как децентрализация управления, деколлективизация, размывание ответственности, подрывается принцип единоначалия, снижается степень контроля над управляемой системой, что ставит множество актуальных вопросов перед исследователями данной темы.

#### Источники и литература

- 1) Бек. У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма - ответы на глобализацию. М.: Прогресс-Традиция, 2001. - 304 с.
- 2) Коблова Ю.А. Виртуальные организации как новейшая форма сетевых структур // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, № 3. 2013. С. 18-21.
- 3) Неретин О. П. Глобализация и информатизация как факторы становления современного культурного пространства. // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств, № 1. 2012.
- 4) Waters M. Globalization. 2nd edition. London: Routledge, 2001. P. 247.
- 5) Pew research center [Электронный ресурс] / Internet access growing worldwide but remains higher in advanced economies., J. Poushter; 2016. - Режим доступа: <http://www.pewglobal.org/2016/02/22/internet-access-growing-worldwide-but-remains-higher-in-advanced-economies/> — Загл. с экрана, — Англ.