

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Финансы малого и среднего бизнеса как фактор экономического развития России

Научный руководитель – Киселёва Татьяна Юрьевна

Гудкова Валерия Станиславовна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: leragudkova@gmail.com

Перед Россией остро стоит проблема экономического роста. По статистическим данным Росстата, за 2016 год ВВП страны снизился на 0,6% [2], что свидетельствует об ухудшении экономической ситуации в стране. Что необходимо сделать для решения назревшей проблемы?

При анализе большей части развитых стран можно выявить следующий факт: основой их развития является активно функционирующий малый и средний бизнес. Это неслучайно, ведь для организации малого и среднего предприятия требуется значительно меньше средств, чем для крупной компании: минимальный уставный капитал ПАО - 100 тыс. руб., ООО -10 тыс. руб., а ИП не формирует уставный капитал. Более того, малый и средний бизнес решает проблему безработицы путем самозанятости населения. Так, за 2015 год организациями малого и среднего бизнеса было создано 12 402 591 дополнительных рабочих мест (по данным Росстата)[2]. К сожалению, в России население не всегда может найти необходимые финансовые ресурсы для организации собственного дела даже при наличии всех необходимых навыков и знаний. В этом случае, важную роль должно сыграть государство.

Рассмотрим основные пути решения данной проблемы. В первую очередь, стоит выяснить роль налоговых льгот в стимулировании малого и среднего бизнеса. В России создаются территории опережающего развития, где малым и средним предприятиям, занимающимся теми видами деятельности, которые являются основополагающими для данной местности, предлагается значительный список налоговых льгот. Примером могут быть следующие налоговые льготы, которые доступны на территории опережающего развития (ТОР) города Тольятти.

Таблица 1. Налоговые льготы [1]

Сравнив налоговые ставки, становится очевидным, что налоговые льготы позволяют организациям малого и среднего бизнеса аккумулировать больше свободных денежных средств, которые компания в свою очередь может использовать для увеличения масштабов производства. Важно, что такие налоговые преференции доступны только для промышленных отраслей, которые занимаются производством в реальной сфере экономики.

Еще одним инструментом государственной поддержки малого и среднего бизнеса может быть софинансирование кредитов. Правительство или органы исполнительной власти

перечисляют часть средств банку вместо заемщика тем самым, уменьшая кредитную нагрузку на компанию. В свою очередь, такое софинансирование может осуществляться на основе двух моделей. Первая модель может функционировать на принципах платности и возвратности, а вторая - на принципе невозвратности. Таким образом организация может привлекать больше финансовых ресурсов на начальных этапах своей деятельности.

Для поддержки малого и среднего бизнеса активно используются государственные заказы и тендеры. Государственные заказы создают дополнительный спрос на продукцию предприятий малого и среднего бизнеса, что является дополнительным стимулом наращивания производства. Обязательное распределение заказов между крупными корпорациями и малыми организациями позволяет мелким предприятиям также участвовать в крупных инвестиционных проектах, которые в свою очередь дают возможность организациям развиваться и повышать стоимость бизнеса.

Хотелось бы отдельно рассмотреть возможность решения данной проблемы без участия государства. Формирование финансовых ресурсов для организации малого и среднего бизнеса может происходить также, как и в крупных корпорациях - на условиях долевого участия, но без выпуска акций. Это может быть осуществлено при образовании семейных компаний. Мобилизация финансовых средств при кооперации нескольких поколений или ветвей одной большой семьи может позволить сформировать необходимый размер капитала для организации предприятия. В данном случае, финансовые ресурсы организация получает из внутренних источников - от своих владельцев.

Таким образом, дальнейшее экономическое развитие России возможно при активной поддержке и развитии малого и среднего бизнеса. Государство обладает широким перечнем инструментов для достижения названной темы, но и население может активно участвовать в решении данной проблемы.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области - <http://economy.samregion.ru/>
- 2) Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

Иллюстрации

Наименование налога	ТОР	Без ТОР
Налог на прибыль	0-5%	20%
Налог на землю	0%	В среднем 1,5%
Налог на имущество организаций	0%	2,2%
Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды	7,6%	30%

Рис. 1. Таблица 1. Налоговые льготы [1]