

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

**Политическое поведение современной молодежи: методология социологического исследования.**

**Научный руководитель – Синяков Алексей Викторович**

***Курганова Анастасия Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: kurganovana4@yandex.ru*

**Политическое поведение современной молодежи: методология социологического исследования.**

В данной работе мы рассмотрим методологию социологического исследования политического поведения современной молодежи. Политическое поведение - это наиболее общее, родовое понятие, которое описывает деятельные начала политической практики. Очень точной является мысль французского писателя и политика Шарля Монталамбера, который сказал: "Если вы не займетесь политикой, то политика займется вами". Понятие «политическое поведение» используется для обозначения поведения людей в контексте взаимоотношений государства и общества. Оно так же дает возможность анализировать происходящее в политике со стороны динамики, а именно со стороны действий людей, стремящихся к достижению определенной цели. Одним из важнейших видов участие в политической жизни общества является выборы. Проблема политического поведения молодежи не теряет своей актуальности и в наши дни.

Благодаря политическому участию субъектов политика представляет собой не только мир объективных фактов - политических институтов, организаций, норм, событий и процессов, но и особый вид социальной реальности, которая не существует без людей. Мотивы становления одних индивидов активными участниками политических преобразований и мотивы игнорирования любых форм политического участия являются важными для понимания причин изменчивости объективного мира политики. Наиболее интересной для изучения является молодежь, как психологически подавляемая, очень доверчивая и легко управляемая социальная группа. У молодых людей еще нет четкой политической идеи и пристрастий. Именно поэтому, на их поведение влияет ряд факторов, воздействующих на них извне. Чем выше уровень интеллекта и чем богаче багаж знаний у молодых людей, тем труднее на них воздействовать. Эмпирический объект исследования будет молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, обучающаяся в высших учебных заведениях России.

Каждое социологическое исследование предполагает несколько этапов. **На первом этапе** происходит подготовка исследования, а именно обдумываются цели, составляется программа и план, определяются средства и сроки проведения исследования, а также в выбор способов анализа и обработки социологической информации. Цель социологического исследования - это модель его ожидаемого конечного результата, который может быть достигнут только с помощью проведения исследования. Она определяет доминирующую ориентацию социолога на решение либо теоретических, либо методических, либо прикладных проблем. **Целью** данного исследования будет проанализировать уровень политической активности современной молодежи, а именно студентов московских ВУЗов. **Задачами** будут анализ электоральной активности молодежи, ее участие в митингах и дебатах, ее заинтересованность в получении информации о происходящем в политике.

**Гипотеза:** Опираясь на положения теории символического интеракционизма и эмпирические обобщения, можно построить следующую цепочку умозаключений в соответствии с правилами логики.

- Политически активный индивид принимает участие в дискуссиях;
- Принадлежность к политической партии или другому политическому институту способствует политическому участию;
- Работа в государственных органах не значительно способствует политической активности;
- Участие индивида в выборах не подразумевает дальнейшее политическое участие в жизни государства.

**На втором этапе** осуществляется сбор первичной социологической информации. Собрание необобщенных сведений в различных формах (записей исследователей, ответов опрашиваемых, выписок из документов и т.д.). Происходит подробное изучение теоретического материала, наработок авторитетных исследователей и социологов. Необходимо ознакомиться с существующими теориями и концепциями, связанными с проблемой исследования.

**На третьем этапе** осуществляется обработка, анализ, обобщение полученных данных, результатов действий, разработка рекомендаций, оценка эффективности использования метода. При проведении собственного исследования можно пользоваться наиболее удобными методами социологического исследования. К методам социологического исследования относятся опросы (анкетирование, интервьюирование), анализ документов, наблюдение, социальный эксперимент и так далее. В данном случае наиболее удобный метод сбора информации - анкетирование.

Таким образом, мы рассмотрели методологию социологического исследования. Социологические исследования имеют большое значение для выявления проблем в обществе и для попыток их решения. Был изучен определенный объем теоретического материала. Поставив определенные цели и задачи, осуществили сбор данных путем анкетирования и получили данные, на основе которых сделали определенные выводы о политическом поведении современной молодежи. Гипотезы исследования были выдвинуты на основе теории символического интеракционизма и эмпирические обобщения. В данном исследовании нас интересовал уровень политического поведения современной именно молодежи, так как эта социально-демографическая группа обладает особыми социальными и психологическими характеристиками. Основные обоснования гипотез были подтверждены проведенным эмпирическим исследованием, а именно методом анкетирования студентов московских ВУЗов.

### Источники и литература

- 1) Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социального исследования. Академический проспект, 2014.
- 2) Андреева И., Голубкова Ю., Новикова Л. Молодежная субкультура : нормы и системы ценностей. // Социс, 1989 , № 4.
- 3) Буш К. А. Анализ активности молодежи в политической жизни страны: Украина, Россия, Польша // Молодой ученый. — 2015. — №23.

- 4) Власенко Л. В. роль молодежи в процессах преобразования общества / Л. В. Власенко // Научный диалог - 2014. - №5 (29): История. Социология. - С. 126 - 140.
- 5) Карпенко О.М., Ламанов И.А. Молодёжь в современном политическом процессе в России. М.: Изд-во СГУ, 2006.
- 6) Мухаев Р.Т. Политология: учебник – Москва: Проспект, 2016.
- 7) Судакова Т. Г., Гезимиев А. С. ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. LVI междунар. науч.-практ. конф. № 12(52). – Новосибирск: СибАК, 2015.
- 8) Чирун Сергей Николаевич Политическая активность и политическое участие молодежи: проблемы и возможности // Вестн. Том. гос. ун-та. 2010. №332. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-aktivnost-i-politicheskoe-uchastie-molodezhi-problemy-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 22.11.2016)
- 9) Щенина О.Г. Формы участия молодёжи в политическом процессе современной России: Дис. ... канд. полит. наук. М., 2005.
- 10) Ядов В. А. Социологическое исследование: методология программа методы. М., 1987.
- 11) Merriam Ck. Political Power. Study of Power. – Gleoncoe, 1950. P.30
- 12) Huckfeldt R., Sprague J. Citizens, Politics and Social Communication. Information and influence in an election campaign. - Cambridge: Cambridge University Press, 1995. P.283
- 13) Studfiles: <http://www.studfiles.ru>
- 14) Grandars: <http://www.grandars.ru>