

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Социологическое понимание политического абсентеизма

Научный руководитель – Сиянков Алексей Викторович

Лихенко Ольга Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра экономики знания, Москва, Россия
E-mail: ola.xo@yandex.ru

Под политическим абсентеизмом, в широком смысле слова, понимают любое неучастие в общественно-государственной жизни страны, которое проявляется в неявке на выборы, отсутствии попыток повлиять на электоральный выбор других людей, недействие какому-либо кандидату или партии, невзаимодействие с местными чиновниками, неподписание петиций и участие в демонстрациях протеста мирного характера. В узком смысле абсентеизм представляет собой исключительно неучастие в выборах.

Высокий уровень политического абсентеизма и его популяризация в обществе ведут за собой ряд издержек, таких как нелегитимность выборов, исчезновение политической культуры граждан и, соответственно, гражданского общества.

Социологический подход к пониманию абсентеизма и его причин обычно соединяет в себе подходы других наук, смежных с социологией. В рамках экономического подхода к пониманию абсентеизма принято считать, что человек как рациональное существо делает самостоятельный независимый от других выбор о том, стоит ли ему голосовать на выборах или нет. Именно благодаря пониманию любого принятого человеком выбора как осознанного, обдуманного действия этот подход также принято называть рациональным.

Психологический подход к пониманию проблемы абсентеизма выделяет «катализаторы» и «нейтрализаторы», оказывающие непосредственное влияние на электоральное поведение граждан. Если первые являются факторами, способствующими электоральной активности, и предполагают наличие у индивида заинтересованности в политике и личного восприятия своего места в ней, то вторые - объясняют электоральный абсентеизм. Также психологический подход выделяет то, что на электоральную неактивность, или абсентеизм, влияют индивидуальные особенности самосознания каждого индивида.

Другим подходом к пониманию сущности абсентеизма является демографический подход, представители которого оценивают электоральное поведение с точки зрения объективных демографических показателей. К таким показателям относятся возраст, пол, социальный статус, место жительства, уровень образования и другие.

В социологическом же подходе как таковом принято считать, что абсентеизм представляет собой дисфункцию в обществе, которая возникает, когда оно находится в кризисном состоянии, то есть аномии.

Соединяя изучение объективных черт в экономическом и демографическом подходах с вниманием к субъективным характеристикам в психологическом, можно получить наиболее подробную информацию о понятии абсентеизма.

Таким образом, абсентеизм, являясь важной проблемой в современном мире, проявляется часто не только как игнорирование выборов индивидами, но и как неучастие в других сферах политической активности. Абсентеизм может возникать из-за различных причин,

как экономических и демографических, так и психологических, что следует учитывать при социологических исследованиях этого явления.

Источники и литература

- 1) Гозман Л.Я., Шестопад Е.Б. Политическая психология. Ростов-на-Дону: Феникс, 1996
- 2) Джандубаева З.З. Абсентеизм как феномен современной российской практики / З.З. Джандубаева // дис., Москва. 2005
- 3) Охременко И.В. Электоральное поведение: теория вопроса: Учебное пособие: В 2 ч. Ч. 1. - Волгоград: Издательство ВолГУ, 2002
- 4) Политология: Учебное пособие / Под ред. А.С. Тургаева, А.Е. Хренова. — СПб.: Питер, 2005. — 560 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»)
- 5) Campbell A. Gurin G., and Miller W. The Voter Decides. Evanston, 1954
- 6) Downs A. An Economic Theory of Democracy / A. Downs. — N.Y.: Harper and brother, 1957
- 7) Маслова И.А. Роль системы образования в политической социализации подрастающего поколения. http://www.rusnauka.com/36_PWMN_2010/Politologia/69578.doc.htm
- 8) Морозова О. С. Абсентеизм как тип электорального поведения // Культура и образование. — Октябрь 2013. - № 2. <http://vestnik-rzi.ru/2013/10/1007>