

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

**Социокультурная экспертиза как инструмент анализа рискогенности  
социальных медиа**

**Научный руководитель – Наберушкина Эльмира Камяловна**

***Бердник Екатерина Александровна***

*Аспирант*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Белгород, Россия

*E-mail: k\_berdник@inbox.ru*

Расширение глобального сетевого информационно-коммуникативного пространства актуализировало изучение воздействия сетевых коммуникаций на социальные процессы. При этом на первый план в настоящее время выходят проблемы информационной безопасности социальных субъектов и рискогенности социальных медиа как основных каналов сетевого коммуницирования. Именно безопасность в информационной сфере, подразумевающая способность к идентификации, отражению информационных рисков и угроз, видится сегодня главным фактором устойчивого развития общества. Можно выделить несколько уровней обозначенной проблемы: макроуровень - затрагивает вопросы стабильности, управляемости и воспроизводимости социальных систем в новых сетевых информационно-коммуникативных условиях, при этом микроуровень - отражает проблемы нейтрализации информационных рисков и угроз, а также обеспечения информационной безопасности личности и различных социальных групп в пространстве социальных медиа.

В настоящее время «социальные медиа, представляют собой группу Интернет - приложений, обеспечивающих возможность создания и обмена контентом, сгенерированным пользователем» [2]. Их появление и тотальное распространение обусловлено трансформацией концепции взаимодействия пользователей Интернет и становлением технологий Web 2.0, вследствие чего появилась возможность изменения виртуального информационно-коммуникативного пространства и наполнения его собственным контентом. Вместе с тем, открылись широкие возможности для популяризации разнообразных оценочных позиций, распространения информации (в том числе и заведомо ложной) среди больших масс людей, манипуляции общественным мнением. Именно через данные виртуальные площадки сегодня осуществляется ценностно-смысловой транзит и обеспечивается доступ, как к индивидуальному, так и к массовому сознанию социальных субъектов. В этой связи особый интерес представляют инструменты мониторинга и анализа разнообразного контента социальных медиа с целью выявления информационных рисков и угроз, а также обеспечения прогнозируемости общественных процессов.

Отметим, что в оценке информационно-коммуникативных рисков и угроз сетевых коммуникаций посредством социальных медиа до настоящего времени преобладал сугубо технологический подход, который концентрируется на решении вопросов несанкционированного доступа к различным информационным ресурсам, обеспечении конфиденциальности информации, устойчивой работы программно-аппаратного и телекоммуникационного обеспечения. Вместе с тем набирает обороты развитие гуманитарного дискурса в исследовании проблем информационной безопасности, включающего политико-правовые, экономические, психологические, философские и социальные аспекты. Однако следует отметить недостаточность социокультурных исследований в данном проблемном поле. По нашему мнению, именно социокультурная методология позволит, с одной стороны, выявить информационно-коммуникативные риски и угрозы, направленные непосредственно

на девальвацию и дестабилизацию систем культурно-ценностной регуляции социальной жизни, с другой - изучить возможности использования традиционных культурных кодов и знаково-семантических систем в качестве барьера для манипулятивного воздействия и информационных атак на социальных субъектов различной степени сложности.

Важнейшим инструментом социокультурной методологии является экспертиза. Под экспертизой принято понимать исследование какого-либо вопроса, требующего специальных знаний, с представлением мотивированного заключения. «Главная специфическая черта экспертизы состоит в том, что она представляет собой исследование плохо поддающейся количественному анализу, трудно формализуемой задачи, которое осуществляется путем формирования мнения (составления заключения) специалиста, способного восполнить недостаток или несистемность информации по исследуемому вопросу своими знаниями, интуицией, опытом решения сходных задач и опорой на «здравый смысл» [1]. При этом суть социокультурной экспертизы состоит в сопоставлении экспертируемой информации с культурно-историческими ценностями, являющимися эталоном социокультурного развития территории, в которой распространяется экспертируемая информация. Социокультурная экспертиза рискогенности социальных медиа предполагает установление информационно-безопасного характера контента данных коммуникативных площадок, а также его воздействия на социальные группы и общество в целом. Отметим, что ключевой проблемой применения данного метода анализа социальных медиа является отбор экспертов, способных осуществить подобный анализ. В этой связи нельзя не отметить опыт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, которая уже несколько лет создает сеть экспертов по проведению экспертизы информационной продукции (в том числе размещенной в сети Интернет) в целях обеспечения информационной безопасности детей и подростков. На основании экспертных заключений осуществляется блокировка или ограничение доступа к ресурсам, представляющих опасность здоровью и развитию подрастающего поколения [см.: 3].

Таким образом, в условиях хаотизации и «непрогнозируемости» социальной жизни под воздействием сетевых коммуникаций и тотального проникновения социальных медиа во все сферы человеческой жизни, нарастает угроза размывания культурного суверенитета государства и дестабилизации системообразующих структур общества. В этой связи особый интерес представляет качественная методология социокультурных исследований, а именно социокультурная экспертиза, на базе которой возможен глубокий анализ рискогенности контента социальных медиа и прогнозирование его социальных воздействий.

### Источники и литература

- 1) Холостова Е.И. Социальная работа: учебник: <http://psy-top.ru/holostova/118-soce-ksp.html>
- 2) Kaplan A., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media [Electronic resource]: <http://www.sciencedirect.com/science/article/B6W45-4XFF2S0-1/2/600db1bd6e0c9903c744aaf34b0b12e1>
- 3) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Информация о проведенных экспертизах информационной продукции и их результатах: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/p679/p682>