

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Государственные арт - проекты как фактор формирования культурного пространства г. Москвы

Научный руководитель – Корнеева Ирина Игоревна

Наумова Елизавета Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: lizzy.15-94@mail.ru

Каждый день, так или иначе, люди сталкиваются с феноменом пространства. Оно может быть разнообразным: городским, учебным, электронным, рабочим, культурным. Это связано с тем, что каждый человек вкладывает свой смысл в окружающую себя социальную среду, конструируя пространство, будучи интегрированным в него [2]. Культурное пространство глубоко вплетено в социальную сферу, в частности, в городское пространство.

Пространство, в том числе и культурное, наполняется смыслами и символами, которые мы читаем, оно имеет свойство разграничиваться и вызывать определенные ассоциации. Оно полифункционально, многолико и обладает перцептивными свойствами [1], то есть становится чувствительным и рефлектирующим, четко отзываясь на процессы социума и реагируя на каждое изменение. Окружающее людей культурное пространство транслирует их деятельность, их жизнь.

Культурное пространство может наполняться непрерывно, это происходит каждый раз, когда кто-то или что-то с ним взаимодействует, соответственно, оно несет в себе информацию о социальных связях и их истории [4]. Пространство может совпадать с географическими показателями, но имеет свойство адаптироваться и меняться в связи с существующей обстановкой [3].

Таким образом, пространство и социум взаимопроникают друг в друга, преобразуют и формируют отношения. Это происходит ежедневно и в контексте городской среды. Город, так или иначе, населен различного рода пространствами. Культурные пространства составляют немалую часть города, а от их оформления и состава зависит мнение жителей и гостей.

Под культурными пространствами города понимаются все сферы городской среды, направленные на историческое и духовное развитие посетителей. В Москве таких мест немало: парки, площади, музеи, уличные и обычные галереи, арт - кластеры (помещения бывших заводов или фабрик, переделанных под творческие мастерские, магазины и тд), даже тематически оформленные поезда метро. Такие культурные пространства дают человеку возможность для реализации, саморазвития и адаптации.

Жители и гости города, гуляя по городу и посещая культурные пространства, также и формируют мнение относительно городской власти, ее функций. Оформление культурных пространств в контексте городской среды зависит не только от находящихся в них людей, но и от государственных и частных организаций, которые отвечают за облик города.

Поэтому, одной из важных составляющих городского культурного пространства являются арт - проекты. Это такие проекты, которые создаются, чтобы осветить определенные моменты и события социальной жизни с помощью возможностей искусства, он может быть не только физической единицей в пространстве (музей, статуя), но и идеологической сферой смыслов (культурная программа определенного направления). Именно

государственные арт - проекты поддерживаются государственными структурами, ответственными за культурное развитие (Министерство культуры РФ и департамент культуры города Москвы).

Согласовываются арт - проекты тоже властями, следовательно, могут лоббироваться идеи государства через создание арт - проектов. Такие проекты могут служить средством отвлечения граждан от существующих проблем методом переноса внимание на другие тематики, а могут заострять внимание именно на необходимых властям вопросах. В Москве можно наблюдать довольно большое количество именно государственных арт - проектов. Это и Парк Горького, Музеон и находящаяся там Третьяковская галерея на Крымском Валу, здание завода Красный Октябрь, оформление площадей к праздникам и т.д.

Таким образом, наличие в культурных пространствах согласованных властями государственных арт - проектов формирует эти пространства, влияет на мировоззрение жителей и гостей Москвы, определяет отношение к местным властям и государству в целом, поскольку это столица.

Источники и литература

- 1) Орлова Е. В. Культурное пространство: определение, специфика, структура. Журнал «Аналитика культурологи», Выпуск 18/2010.
- 2) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: "Медиум", 1995.
- 3) Бурдье П. Социология социального пространства. М., 2007
- 4) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.