

Секция «Ювенильная журналистика в эпоху новых медиа»

**Организация сетевого взаимодействия в деятельности ювенильного интернет-ресурса (сайт детско-юношеской газеты «Сами», Барнаул)**

**Научный руководитель – Мансков Сергей Анатольевич**

***Слюсарев Вадим Константинович***

*Студент (бакалавр)*

Алтайский государственный университет, Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии, Кафедра теории и практики журналистики, Барнаул, Россия  
*E-mail: pinguinattor@yandex.ru*

На сайте краевой детско-юношеской газеты «Сами» <http://gazetasami.ru/> помимо других разделов функционирует новостная лента, материалы для которой, как и все другие материалы газеты и сайта, пишут школьники. В первую очередь - это воспитанники творческого объединения «Редакция газеты «Сами»» Барнаульского городского детско-юношеского центра. Публикуют материалы в краевом детско-юношеском СМИ так же дети и подростки, не занимающиеся в БГДЮЦ и даже живущие вне пределов Барнаула. Однако доля таких материалов невелика.

Для того, чтобы сайт краевой газеты представлял посетителям диапазон школьной жизни всего региона, пять лет назад была создана интегрированная лента новостей: в новостную ленту сайта «Сами» помимо авторских текстов включаются новости школ и других образовательных организаций всего Алтайского края. Специальный робот каждый три минуты проводит мониторинг сайтов организаций-партнеров и выставляет все новые новостные материалы этих сайтов в новостную ленту «Сами».

В отличие от новостных материалов, написанных авторами «Сами», новости школьных сайтов не публикуются на сайте газеты целиком. В ленте публикуется онлайн-заголовок, который робот берет с RSS-ленты. Этот заголовок является ссылкой на материал, расположенный на сайте организации-партнера. Соответственно, если посетитель нашего сайта хочет прочитать новость какой-то школы, он кликает по понравившемуся ему онлайн-заголовку и переходит на сайт-партнер, где расположено само тело новости.

Модерация новостей проходит в режиме пост-модерации, в связи с чем возникают некоторые трудности. Если в режиме пре-модерации администратор сайта (он же редактор) может знакомится с текстом заранее, то в нашем случае редактор увидит текст только после его публикации на сайте.

Основной контент, которые размещают школы, это расписание занятий, сообщения для родителей, объявления и т. п. На сайте краевой газеты подобная информация неуместна. Поэтому администраторам приходится постоянно просматривать новости и удалять ссылки на подобные материалы, чтобы лента не засорялась

Редакция газеты сталкивается и с такой проблемой, как сами заголовки. Они, как правило, не соответствуют новостным стандартам. Это связано с тем, что в большинстве случаев написанием и редактированием новостей для школьных сайтов занимаются либо учителя, либо секретари школ. А они от работы в сфере журналистики далеки. Поскольку на сайте «Сами» размещается только ссылка на новость, редактор не может изменить текст новости. Однако заголовок в новостную ленту редактор может поставить такой, какой он считает нужным.

Поскольку редакция газеты является краевым ресурсным центром медиаобразования и довузовской подготовки журналистов, образовательная деятельность осуществляется в разных формах и на разных уровнях. По условиям договоров с организациями-партнерами сотрудники «Сами» указывают на недочеты, предлагают варианты их устранения, объясняют требования, что, естественно, повышает качество контента.

Такая практика может широко использоваться в детских (и не только) организациях. Обмен новостями не только положительно сказывается на наполнении новостной ленты, но и является, своего рода, рекламой портала-партнера: новости распространяются за пределами стен собственно школы.

Для организации интегрированной новостной ленты могут быть использованы социальные сети, в частности, популярная среди школьников и студентов площадка - «ВКонтакте». Почти у каждой школы или творческого объединения есть своя группа или сообщество в этой социальной сети. С целью привлечения большего числа посетителей целесообразно объединять их в интегрированные информационные ресурсы.

Подобная схема помогает реализовывать такие жанры как опрос. Ведь чем больше человек оставят свои голоса, тем качественней получится сам опрос. Он может быть как самостоятельным контентом, так и помогать журналистам в сборе аналитических данных для написания материалов.

Технология позволяет запускать совместные проекты, которые могут иметь не только новостной характер.

### **Источники и литература**

- 1) Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования // Медиатека и Мир. 2009. №3. С. 31-34.
- 2) Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования М.: НИИ школьных технологий, 2010.
- 3) Юмашева Н.В. Издание школьных СМИ как форма профориентации и довузовской профессиональной подготовки // Вестник алтайской науки. 2014. №4. С. 400-404.