

Особенности антикризисного управления на предприятии в современных условиях экономики

Научный руководитель – Захаров Игорь Васильевич

Бакриев Михаил Михайлович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра государственных и муниципальных финансов, Москва, Россия

E-mail: kaiser_soza@mail.ru

В современных условиях экономики для осуществления антикризисного управления необходимо учитывать глобализацию и неопределенность экономической среды. Большинство авторов под антикризисным управлением понимают вывод предприятия из условий кризиса и устранение его последствий. Однако, в современных условиях развития экономики организации не могут позволить себе допустить наступление кризисных явлений.

Поэтому, антикризисное управление - это система управления организацией, направленная на предупреждение кризисных явлений. Такая работа является достаточно сложной и многоаспектной, так как трудно избежать всех кризисных явлений.

В кризисный период возникает риск угрозы существования предприятия. Кризисы представляют собой показатель развития отдельной организации, который может не соответствовать особенностям развития других участников рынка либо в целой отрасли. Каждое предприятие сталкивается с различными кризисными ситуациями.

Причины кризиса могут быть различными. Они делятся на объективные, связанные с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации, и субъективные, отражающие ошибки и волюнтаризм в управлении, а также природные, характеризующие явления климата, землетрясения и др [1].

Уровень организации антикризисного управления и эффективности устранения причин кризиса в компании зависит от готовности руководства внедрить необходимые меры антикризисного управления.

С одной стороны, необходимо проводить стратегический анализ деятельности предприятия для разработки долгосрочной конкурентоспособной стратегии.

К числу основных мер стратегического анализа относятся:

- SWOT - анализ. SWOT - анализ - это определение сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды);

- SNW - анализ. SNW - анализ - это усовершенствованный SWOT - анализ, который включает сильные, нейтральные и слабые стороны;

- Для анализа макросреды используется методика STEP - анализа. Термин "STEP" означает анализ макросреды, основывающийся на изучении социальных, технологических, экономических и политических факторов.

С другой стороны, антикризисное управление включает постановку систематического проведения экспресс - анализа финансового состояния предприятия, который состоит из:

- анализ рентабельности предприятия, который характеризует относительную доходность или прибыльность измеряемую в процентах к затратам средств или имущества;

- анализ экономического потенциала организации. Его характеризуют такие показатели бухгалтерской отчетности, как остаточная стоимость нематериальных активов и основных средств, валюты баланса, величина выручки и прибыли, состав оборотных активов;

- анализ платежеспособности предприятия, т.е. анализ способности субъекта экономической деятельности полностью и срок погашать свою кредиторскую задолженность;
- анализ оборачиваемости оборотных средств, который показывает, насколько компания эффективно использует оборотные средства, а также скорость их оборота и др.

Таким образом, возможное наступление какого-либо кризисного явления в организации можно заранее спрогнозировать, так как это непременно отразится на денежном потоке предприятия.

Однако, если вхождение в кризисную ситуацию для организации неизбежно, то необходимо переориентировать деятельность предприятия, чтобы из будущих угроз получить возможности для развития. Выход из кризиса способствует началу инновационно - инвестиционного обновления производства, что вызывает дополнительный спрос на рабочую силу и потребительские товары, а вслед за этим - на средства производства. Развертывается инвестиционный бум: накопившиеся временно свободные денежные средства устремляются в производство. Этому и способствует антикризисное управление.

В заключение, необходимо отметить, что любое предприятие подвержено и не способно полностью избежать кризисных факторов. Эффективность введения антикризисных мер в организации зависит от опыта и знаний менеджмента, а также является индикатором успешности деятельности руководства предприятия. Благодаря последовательности действий, непрерывному мониторингу и оценке рисков возможно предвидеть эти явления и минимизировать последствия их наступления.

Источники и литература

- 1) Коротков Э.М. Антикризисное управление. М.: ИНФРА-М, 2014.