

Проблемы формирования доходов организации в современных условиях

Научный руководитель – Захаров Игорь Васильевич

Ремизова Валерия Станиславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
государственного аудита, Москва, Россия
E-mail: valerivannaliteratura@gmail.com

Среди исследователей не существует единого мнения о роли организации в современных условиях. Одни видят в предприятии источник дохода для его собственников (акционеров), другие полагают, что его основным назначением является удовлетворение потребностей общества, третьи отмечают функцию обеспечения занятости населения. Так или иначе, существование фирмы как субъекта рыночной экономики предполагает постоянное совершенствование её механизма хозяйствования, повышение эффективности производства и сохранение конкурентоспособности, что становится возможным, если её собственные доходы возмещают совокупные расходы. В противном же случае организация признаётся несостоятельной ввиду её неспособности ответить по своим обязательствам. Таким образом, доход характеризует степень успешности предприятия в осуществлении своей деятельности и взаимодействии с потребителями произведённых товаров (работ, услуг).

Основной целью любой фирмы является максимальное увеличение прибыли, ведь от её размера, видов и источников получения зависит экономическое развитие организации в целом. Прибыль используется для улучшения материально-технической базы путём внедрения достижений научно-технического прогресса, пополнения оборотных средств, гарантии социальной защищённости коллектива, выплаты материального поощрения работников, дивидендов акционерам и т.д.

Поскольку доход является важным экономическим показателем, определяющим конечный финансовый результат хозяйствующего субъекта, не вызывает сомнений актуальность темы данного исследования.

Источники и литература

- 1) Володин А. А. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А. А. Володин, Н. Ф. Самсонов и др.- 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
- 2) Колачева Н. В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева // Вестник НГИЭИ. - 2015. - №1 (44).
- 3) Черненко-Фролова Е.В. Овчарик А.С. Проблемы формирования и пути увеличения финансового результата на предприятиях в РФ. Современные проблемы развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий : материалы международной научно-практической конференции (Хабаровск, 1 апр. 2014 г.) : в 2 кн. / под ред. В. А. Федорова, А. Е. Зубарева, М. М. Третьякова. - Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2014.- 2 кн.