

Влияние налоговой политики организации на ее финансовую политику

Научный руководитель – Рубцов Игорь Вячеславович

Дербилова Анастасия Олеговна

Студент (специалист)

Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации,
Факультет экономической безопасности, Кафедра бухгалтерского учета и аудита,
Москва, Россия

E-mail: n.derbilova@rambler.ru

В Российской Федерации процесс становления предпринимательской деятельности прошел достаточно противоречивый путь развития в постоянно изменяющихся условиях экономической конъюнктуры, а также нормативного регулирования его деятельности. Особенно чувствительной к изменениям рыночной конъюнктуры являются представители малого и среднего бизнеса. Избыточное налоговое бремя может поставить под вопрос ведение деятельности многими организациями и ИП. Если хозяйствующие субъекты будут отдавать львиную долю государству, у них не останется средств на развитие [1].

На современном этапе, когда Российская Федерация переживает экономический кризис, особо остро стоит задача по определению верных направлений финансовой политики с целью создания благоприятных экономических условий для эффективного функционирования предпринимательства, в том числе путем формирования корпоративной налоговой политики. В современных условиях рыночной экономики особое значение приобретает эффективная налоговая политика, сформированная экономическим субъектом, которая неотделима от финансового результата деятельности любой компании. Для оптимизации налоговой нагрузки, необходимо внедрить грамотное налоговое планирование в рамках действующего налогового законодательства.

Надо отметить, что цели и задачи налоговой политики, с точки зрения государственного и корпоративного налогового менеджмента различны: государство стремится запланировать оптимальные (максимальные) налоговые платежи для формирования бюджета, а экономические субъекты в процессе планирования намерены минимизировать налоговую нагрузку. Проводимая налогоплательщиком оптимизация налогов осуществляется при помощи различных действий в сфере финансового планирования с целью минимизации налоговой нагрузки [2].

Важнейшей частью планирования деятельности экономического субъекта, является налоговое планирование. Современные российские экономисты не дают однозначного определения термина «налоговое планирование» как процесса, так и объекта, на который направлен собственно этот процесс. В широком смысле под термином «налоговое планирование» следует понимать налоговую оптимизацию, при которой определяется такая величина налоговой базы, которая обеспечивает наиболее благоприятные условия хозяйствования для экономического субъекта. В узком смысле под термином «налоговое планирование» понимается расчёт возможных сумм налогов по результатам деятельности экономического субъекта и выбор наиболее оптимального варианта.

В современной экономической ситуации просчитать все варианты поведения налогоплательщика не представляется возможным, а, значит, существуют такие налоговые ситуации, которые будут выгодны конкретному налогоплательщику с точки зрения уменьшения его налоговых обязательств. Учётная политика для целей налогообложения фактически позволяет совершенно законным способом манипулировать показателями финансовой

отчётности, а, следовательно, учетная политика для целей налогообложения, представляет собой компонент налоговой политики, который оказывает прямое воздействие на финансовую политику экономического субъекта.

Источники и литература

- 1) Бобошко В.И. Институциональная поддержка эффективной системы обеспечения экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса // Государственная служба и кадры. 2016. № 3. С. 88-91.
- 2) Рубцов И.В., Рубцова Е.В. Анализ форм и методов уклонения от уплаты налогов // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3-2 (33). С. 207-212.