

## Роль иностранного капитала в индустриализации экономики Вьетнама

Научный руководитель – Мазырин Владимир Моисеевич

*Аксенова Евгения Михайловна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: mementomori89@list.ru*

Сектор промышленности является ключевым в экономике Социалистической Республики Вьетнам, именно с ним связаны надежды Вьетнама на превращение в промышленно развитую страну к 2020 г.: в соответствии со Стратегией социально-экономического развития на 2011-2020 гг. сектор промышленности к 2020 г. должен составить 45% ВВП [1]. За годы политики индустриализации доля сектора промышленности в ВВП выросла с 23,96% в 1988 г. до 33,21% в 2014 г. Стоимость промышленного производства в период 2000-2013 гг. выросла в 17,5 раз. Происходил процесс технического перевооружения, реструктуризация сектора, рос экспорт современных отраслей промышленности [2].

В соответствии с экспортно-ориентированной стратегией развития Вьетнама, которая во многом нацелена на использование внешних источников для проведения модернизации и индустриализации, предполагается, что иностранные инвестиции должны стать катализатором развития сектора промышленности страны [3]. Именно промышленность Вьетнама является основным направлением привлечения ПИИ: по данным на конец 2015 г. она аккумулировала 162,7 млрд долл. США в 10 764 проектах, что составляет 57,7% всех накопленных инвестиций. Уже в 2010 г. на сектор с ПИИ приходилось 42% всего промышленного производства страны [4].

Промышленное производство в секторе с иностранным капиталом во Вьетнаме растет значительными темпами: ежегодные средние темпы составляют 16,6%. Высокие темпы роста отраслей по производству изделий из кожи (17,4%), текстильной продукции (13,9%), бумаги и бумажной продукции (12,6%), продуктов из резины и пластмасс (12,3%), мебели и др. связаны именно с приходом в эти сектора крупных ТНК. Такая ситуация предполагает большие возможности для использования иностранного капитала в целях национальной индустриализации.

Хотя присутствие иностранных компаний является фактором, стимулирующим национальный частный сектор к расширению производства, его влияние неоднозначно. Предприятия с ПИИ, аккумулируя большую часть доходов сектора, постепенно стремятся захватить перспективные экспортные рынки. Они устанавливают контроль над наиболее эффективными вьетнамскими компаниями и выдавливают из сектора конкурентов. Типичной в плане доминирования иностранных компаний в традиционных экспортных секторах Вьетнама является ситуация в текстильной отрасли, в отрасли производства обуви, пластмассовой, фармацевтической продукции.

Ограниченное влияние инвестиций на развитие национального сектора промышленности Вьетнама вызвано рядом причин внутреннего характера, которые связаны с общей технологической отсталостью вьетнамских компаний, их мелким размером и ограниченными ресурсами. С другой стороны, определенную роль в утрате позиций на перспективных экспортных рынках сыграли политика государства по стимулированию импортозамещения и преференциальное положение государственного сектора в промышленности страны.

Отчасти низкое вовлечение ТНК в индустриализацию Вьетнама связано с политикой правительства Вьетнама, которое, предоставляя иностранным компаниям налоговые льготы, не требует вовлекать в производство вьетнамских поставщиков. Многие иностранные

компании полностью сосредоточены на пошиве и сборке продукции во Вьетнаме и не действуют в производственных процессах вьетнамский бизнес, не привлекают вьетнамских поставщиков. Можно сказать, что политика по привлечению ПИИ не носит стратегического характера в целях индустриализации, а имеет сугубо тактический характер.

Усугубляет ситуацию слабое развитие вспомогательных отраслей Вьетнама, которое снижает возможности для взаимодействия между вьетнамским и иностранным бизнесом. Низкий технологический уровень поддерживающих отраслей промышленности не удовлетворяет потребностям иностранного крупного бизнеса. В результате вьетнамские компании минимально включаются в производственные сети ТНК, предпочитают производить готовую продукцию низкого качества.

Причины, по которым ПИИ оказывают ограниченный эффект на развитие промышленности Вьетнама, во многом связаны с внутренними проблемами сектора: не только со слабым техническим уровнем, но и с инициативностью частных предприятий. В ряде секторов вьетнамские производители настолько неконкурентны и неактивны, что не могут удовлетворять внутренний спрос, который обеспечивается за счет импорта. Ориентированные на низкокачественный экспорт вьетнамские компании часто даже не рассматривают возможности освоения внутреннего рынка и теряют пути перспективного направления развития. В такой ситуации иностранный бизнес не стимулирует конкуренцию в секторе, но захватывает свободные ниши и рынки.

Таким образом, можно говорить, что, несмотря на определенный стимулирующий эффект от предприятий с ПИИ на развитие национального производства, в целом ПИИ не оказали значительного влияния на индустриализацию вьетнамской экономики. Приход во Вьетнам крупных ТНК, продиктованный целью снижения издержек, привел к захвату перспективных экспортных секторов и сохранению в них их доминирующего положения. В то время как госсектор был нацелен на развитие импортзамещающих отраслей, были потеряны позиции в экспортных отраслях. Слабый частный сектор не смог эффективно включиться в производственные сети крупных ТНК, продолжает производить низкокачественную продукцию на импортном сырье. Отсутствие крупного бизнеса, обладающего финансовыми и технологическими ресурсами в экспортных отраслях снижает возможности Вьетнама по увеличению экспортной прибыли.

### Источники и литература

- 1) Chien Luoc phat trien kinh te - xa hoi 2011-2020. No 432/QD-TTg. 12.04.2012.
- 2) Мазырин В.М. Развитие экономики СРВ в 2011-2015 гг. и перспективы 2016-2020 гг. XII съезд компартии Вьетнама: документы экспертные оценки. – М.: ИД «ФОРУМ», 2016. – 352 с. С. 259-276.
- 3) Нгуен Тхи Тху Тхыонг. Состояние вьетнамской промышленности и потребность в привлечении иностранных инвестиций // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. № 2-3 / 2011. С. 312-321.
- 4) Tran Thi Van Anh. Vai tro cua dau tu truc tiep nuoc ngoai doi voi chuyen dich co cau cong nghiep Vietnam // Nghien cuu kinh te. No 449, 10/2015. Tr. 39-47.