

Секция «Проблемы социального и политического развития современного Востока»

Интернет как поле битвы в период Революции в Египте

Научный руководитель – Подцероб Алексей Борисович

Львов Сергей Игоревич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия

E-mail: ser081096@yandex.ru

1) Январская революция 2011 г. в Арабской Республике Египет в современном мире известна как один из этапов так называемой "Арабской весны", продолжающейся до сих пор. События закончились отставкой президента Хосни Мубарака, правившего страной около 30 лет, и положили начало новой эпохе в истории Египет.

2) Революцию 2011 г. называют "твиттерной", так как основным средством организации противостояния властям стал Интернет. Целью работы станет изучение веб-механизмов, которые использовали протестующие для координации протестов на площади ат-Тахрир в Каире, а также в других уголках страны. Актуальность темы не вызывает сомнений, так как во времена глобализации и информатизации общества Интернет представляет особый интерес для исследований в рамках анализа политических процессов. При изучении данной проблемы будут использованы материалы зарубежных исследователей, приведены конкретные примеры того, какими методами пользовались активисты на страницах своих ресурсов (видеоматериалы, посты и т.д.), а также анализ того, почему Интернет стал своеобразным полем битвы с официальной властью и смог дать такой значительный импульс движению против Мубарака.

3) Рассматривая историю развития Всемирной сети на территории Египта, можно проследить тот факт, что Интернет был самым независимым средством передачи и распространения информации. Пресса, радио и телевидение находились под контролем государства, в то время как Паутина стала неким "островком" свободы слова, отсутствия цензуры. Интернет стал главной площадкой для обсуждения, где каждый пользователь мог высказать свою точку зрения, в том числе касаясь и политической ситуации в стране. Как следствие организаторам Революции не составило труда найти необходимую аудиторию для призыва к разворачиванию массовых протестов и демонстраций на улицах столицы и других городов, ибо она уже была подготовлена заранее. Фронтом, где разворачивалась электронная борьба, стали социальные сети, среди которых ярко выделялись всемирно известные Facebook и Twitter. Лидеры таких движений как "Мы все - Халед Саид", "Движение 6 апреля" ежедневно обновляли информацию, каждый день на страницах организаций выкладывались видео, фото, тексты, описывающие происходящие события. Появлялись и новые лозунги, которые все больше и больше призывали интернет-пользователей Египта к участию в демонстрациях и протестах, несмотря на сопротивление властей. Вдобавок, Интернет сильно выигрывал по сравнению с другими СМИ, так как предоставлял более объективную и широкую информацию.

4) Вместе с этим необходимо указать и на недооценку правительством возможностей Интернета. Мубарак и его окружение попросту не смогли ничего не противопоставить, а статьи и новостные сводки в газетах, как уже было отмечено выше, не смогли стать для государства той "мягкой силой", которая могла бы предотвратить свержение президента.

5) Вывод

Битва государства и оппозиции на просторах Интернета была безоговорочно выиграна противниками Мубарака. Однако победа здесь не была самоцелью для протестующих. Деятельность, развернутая в социальных сетях, блогах и других сайтах, дала мощный импульс в реализации замыслов революционеров. Благодаря этому, была одержана куда более важная победа - не в Сети, а в реальной жизни.

Источники и литература

- 1) Марков В.В. Политический процесс в современном Египте. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. Пятигорск, 2014.
- 2) Amr Osman & Marwa Abdel Samei. The Media and the Making of the 2011 Egyptian Revolution. [Электронный ресурс] / Global Media Journal. German Edition – Vol.2, No.1 . – 2012. – Режим доступа: <http://www.globalmediajournal.de/2012/05/07/the-media-and-the-making-of-the-2011-egyptian-revolution/> (Access: 25.10.2015.)
- 3) Rasha Abdulla. Egypt's Media in the Midst of Revolution. [Электронный ресурс]//Carnegie Endowment for International Peace - 2014. Режим доступа: <http://carnegieendowment.org/2014/07/16/egypt-s-media-in-midst-of-revolution-pub-56164> (Access: 01.10.17.)
- 4) Arab Media & Society <http://www.arabmediasociety.com>
- 5) Egypt ICT Indicators Portal <http://www.egyptictindicators.gov.eg>
- 6) Facebook <https://www.facebook.com>
- 7) Reporters Without Borders <https://rsf.org>
- 8) The World Bank <http://databank.worldbank.org>
- 9) Twitter <https://twitter.com>