

## Устранение барьеров информационного обмена. Медиатизация молодежных организаций как мягкая сила в странах БРИКС

Научный руководитель – Пую Анатолий Степанович

*Павлова Дарья Валентиновна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: teddy-bear555@yandex.ru*

Странам BRICS предстоит бросить новый вызов мировому устройству и, возможно, изменить расстановку сил. Доказательством этого утверждения может служить усиление позиций БРИКС в современном мире [1]. Однако в силу своего географического положения членам альянса сложно поддерживать регулярный информационный обмен.

На основании проведенного исследования можно диагностировать наличие следующей проблемы: самостоятельно страны ведут активную медиатеку, однако она почти не выходит за государственные границы. Из этого можно заключить, что в группе «пятерки» заложен огромный потенциал для создания единого информационного пространства, но его использование «заморожено» в силу отсутствия продолжительной совместной деятельности.

Проведенное исследование показало эффективность модели развития международных отношений на уровне сотрудничества молодежных волонтерских организаций [5]. Совместный Интернет-ресурс создаст необходимый импульс для образования единого информационного пространства и налаживания длительного медиаобмена. Главным достоинством новой модели является открытость широкой аудитории и интерактивность. В процессе работы мной были изучены теория медиатизации и концепция «мягкой силы», которые легли в методическое обоснование проведенного исследования [5,6]. На основе анализа контента сайтов крупнейших добровольческих сообществ стран «группы пяти» был выработан проект BRICSVolunteers.com, вбирающий в себя все лучшие качества контента изученных Интернет-ресурсов и объединяющий страны BRICS на основании продолжительной совместной деятельности.

### Источники и литература

- 1) Коршунов С.А. БРИКС в современном мире и интересы России. М., 2013.
- 2) Лабуш Н.С. Экстремальный политический процесс: особенности форм и медиатизация. СПб., 2017.
- 3) Латенкова В.М. Медиатизация политической сферы. Академия медиаиндустрии. М., 2012.
- 4) Шестакова Е.С. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. СПб., 2013.
- 5) Joseph S. Nye, Jr. Soft power. The Means to Success in World Politics. New York, 2004.
- 6) Knut Lundby Mediatization of communication. Berlin; Boston, 2014.