

Трансформация культурных ориентиров в современном обществе на основе анализа YouTube

Научный руководитель – Красильников Роман Леонидович

Евсеева Вероника Олеговна

Студент (бакалавр)

Вологодский государственный университет, Педагогический институт, Факультет иностранных языков, культуры и искусств, Вологда, Россия

E-mail: dita09@mail.ru

В современном мире "Интернет это информационная система, которая охватывает все уголки нашего земного шара и является следствием такого процесса как "глобализация". Интернет как социокультурное явление создает новую реальность, трансформирует мировоззрение огромного количества людей на планете, формирует культурные ценности. Рождаются новые идеалы и кумиры, которые не укладываются в рамки традиционного восприятия, происходит переосмысление личности на основе глобальных потоков и в соперничестве с ними [4]. Интерес к данной теме объясняется тем, что виртуальный и реальный миры соприкасаются настолько тесно, что происходит интенсивная циркуляция информационных потоков, следствием чего является взаимообусловленное конструирование жизненной модели и окружающего пространства, в котором живет и действует современный человек.

Неотъемлемой частью этого процесса является активное общение людей в социальных сетях. Предметом анализа данной работы является видеохостинг YouTube, одна из стремительно набирающих популярность социальная сеть в мире и в России среди молодежи. На ее примере рассматривается как активный процесс познания окружающей реальности с помощью медиа-образов, в следствии которого создается качественно новые схемы социокультурных процессов в сети, которые формируют личностные ориентиры и системы ценностей пользователей всего мира и рефлексиируют на повседневную деятельность.

В процессе исследования выявлены функциональные характеристики YouTube, которые отличает данный контент от других не менее популярных сетей : техническая упрощенность в размещении видеороликов на канале и их просмотр, обучающие и практические руководства в письменном и медиа формате о возможностях и направлениях деятельности, акцент на индивидуальные желания каждого пользователя, включенность человека в творческую деятельность сообщества, возможность отобрать интересующий материал и его четко структурировать по тематике, с помощью бегунка экономить время и усваивать нужный фрагмент потока информации.

Также обозначены социокультурные процессы происходящие в виртуальной реальности, которые определяют векторы развития общества в реальности как системы в целом:

Акцент на эмоциональной составляющей личности. Репрезентация индивидуальности. Создание "виртуальной личности". YouTube - огромная площадка для активного творческого самовыражения, результаты которого доступно неограниченному кругу пользователей. Данная деятельность программирует индивида на активное участие в социальной жизни общества.

Активный процесс переосмысление прошлого в контексте настоящего и будущего. Идеальная основа культурных явлений прошлого подвергается значительной "переработки" в контексте информационной культуры, тем самым усиливая влияние прошлого на ценностные ориентиры настоящего.

Формирование другой модели восприятия чувства времени и пространства. Все сведено к минимуму[2]. Пользователь быстро удовлетворяет свои экзистенциальные потребности не отходя от экрана и параллельно лавируя между другими потоками информации.

Проблема ранжирования, структурирования и проверки информации. Каждому современному человеку требуются определенные умственные усилия для осмысления и систематизации полученной информации, особенно если она имеет форму медиа-образов, так как она направлена на пассивное восприятие, на эмоциональную сферу, а не на мышление человека[1]. Соответственно возникает еще один вопрос - можно ли считать видео с YouTube достоверным источником информации.

Доступность образования. Тенденция популяризации процессов создания разнообразных обучающих платформ. Данную деятельность организуют как университеты всего мира, так и разнообразные частные каналы. Это позволяет приобрести человеку необходимые знания практически в любой сфере и в любой точке мира.

Стихийное распространение определенных культурных знаковых систем: пародий, жаргонов, мемов. Подобные явления рождаются повсеместно, но становятся популярными и узнаваемыми благодаря действию активных Интернет-сообществ. В дальнейшем они используются как знаковые системы в повседневности, и несут определенную смысловую нагрузку.

Популяризация гражданских, национальных проблем. Теперь каждый может посредством эмоций, фона, дизайн ресурсов высказать свою точку зрения на ряд политических, социальных, экономических, культурных событий. Пользователь свободен в выборе темы, способов интерпретации, обоснования своего мнения. Таковой образ действия следует считать активной гражданской позицией.

Новый эталон популярности. Пользователи с наиболее успешными каналами приобретают известность за пределами Интернета. Они заключают контракты и зарабатывают на своем увлечении. Рождается новый вид бизнес-деятельности, который очень привлекателен для молодежи.

Из всего вышеперечисленного следует, что YouTube как и любая другая социальная сеть в информационном обществе является способом и средой социализации человека в современных условиях. В пределах этой компьютерной сети активно происходят процессы концентрирования и накопления количественных и качественных изменений в направлении развития общества на фоне глобальных информационных потоков.

На мой взгляд, изучение внутренних механизмов функционирования YouTube, как наиболее быстроразвивающейся и популярной платформы среди молодежи, внесет огромный вклад в процесс понимания и прогнозирования тенденций социокультурных процессов в современном мире, а так же обозначит план наиболее эффективного использования данного Интернет-ресурса для всевозможных теоретических и прикладных исследований.

Источники и литература

- 1) Матецкая А.В. Социология культуры. учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. — 260 с.
- 2) Саймон Рейнольдс. Ретромания. Поп-культура в плену собственного прошлого: Пер. с англ. В. Усенко. - Белое Яблоко, 2015. - 528 с.
- 3) Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. С.М. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.
- 4) Кочетов А.Н. Влияние интернета на развитие общества // Информационное общество - 5.1999, С. 43 - 48
- 5) Луман Н. Реальность массмедиа // Отечественные записки. - 4.2000. С.431