

## Трансформация экономического образования в эпоху развития виртуальной экономики

Научный руководитель – Уваркина Елена Васильевна

*Носач Богдан Александрович*

*Аспирант*

Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова, Институт философского образования и науки, Киев, Украина

*E-mail: bogdan2-12@ukr.net*

На сегодняшний день, виртуализация общества, затрагивая все сферы общественной и индивидуальной жизни, вносит свои, постоянно изменяющиеся, коррективы в развитие национальной и мировой экономик. Все чаще появляются и становятся обыденностью повседневной жизни такие понятия как: виртуальное предприятие и предприниматель, виртуальные спрос и предложение, интернет-торговля товарами материального и духовного назначения, экономическая киберпреступность и прочее. В условиях современного виртуального экономического пространства, становится актуальным вопрос о соответствии учебно-образовательных программ в университетах, в аспекте их практического соответствия требованиям, касающихся уровня и качества знаний, которые необходимы для успешной самореализации в системе киберэкономики XXI столетия.

Следует отметить, что виртуализация образования на данный момент представляет собой квинтэссенцию очно-заочного образования и самообразования, что обуславливается стремительным развитием телекоммуникационных систем, мультимедиа, мобильностью сетевого общения. [1] Что же касается экономического образования и науки, то главным в экономических знаниях становится нацеленность на достижение субъектом виртуальной предпринимательской деятельности конкретного экономического результата. Образование в этом контексте должно определяться как разноплановый социальный инструмент по предоставлению механизмов для решения экономико-виртуальных задач, овладения навыками по созданию новых алгоритмов и инструментов виртуального производства. Указанные условия актуализируют проблему новой уникальности современной экономической науки на основе единой технологическо-виртуальной реальности всего человечества, которая непосредственно связана с основными направлениями модернизации и реформирования системы образования целиком. Сложность современной ситуации в сфере экономического образования обуславливает необходимость решения современной наукой таких задач как:

- провести аудит существующих программ и методик, касающихся экономического образования, решительно удалить или редактировать теоретический материал, не отвечающий развитию экономической жизни современной эпохи;
- осмыслить и оценить масштабы и значение глобализационных экономических преобразований как с экономико-практической, так и с общеполитической точки зрения;
- сформировать глобальное отношение к процессу соответствующих социально-экономических изменений;
- наметить приоритетные и долгосрочные цели по преобразованию не только теоретических программ, но разработка конкретных путей их перевода в практическую информационно-производственную плоскость.

Осмысление глобальных процессов в виртуальной экономике невозможно без отождествления их в традиционными формами рыночного взаимодействия в обществе. Исследователь А. В. Абельцев отмечает, что экономические феномены формируются изначально

в сознании человека, а не в реальной действительности, а новые информационные технологии позволяют придать ментальным факторам немислимую прежде силу, спроецировать их взаимодействие на реальный мир до такой степени, что, по сути, формируются две экономики: «настоящая» и «искусственная» [4] Таким образом проглядывается очевидная необходимость взаимоинтеграции знаний в их практической совокупности о реальной и виртуальной экономиках, их взаимодействию и взаимовлиянию. В этом контексте проглядывается необходимость связывать новый багаж экономических знаний, построенных на основе понимания тех идей, содержание которых олицетворяется в различных видах духовной и интеллектуальной деятельности. Соответственно, виртуальное экономическое образование должно включать все пространство знаний от знаков, терминов, символов до идей, учений и сформированных теорий, на уровнях обыденного, научного и философского знания.

Не для кого не секрет, что в сегодняшних реалиях, особенно в странах постсоветского пространства, экономическое образование сводится к банальной подаче информации, выполнения, зачастую, устаревших практических заданий, написания дипломных работ, актуальность которых часто равна нулю, так называемого получения знаний ради знаний. [3] Частичным решением этого вопроса может быть обновление системы организации академических научных исследований с использованием опыта развития виртуальных экономик (не забывая о специфике виртуализации экономического пространства отдельных высокоразвитых стран); практическое освоение их достижений, создание инновационного контекста исследовательских программ, формулировка новых задач с ориентацией на виртуализацию экономической системы в максимально возможных направлениях, что затрагивают механизмы ее функционирования.

Не менее важным шагом является стимулирование процессов коммерциализации результатов научно-исследовательских программ как на внутреннем, так и внешнем рынках, международное сотрудничество с целью заимствования мирового опыта. Тем не менее для любого государства, принципиальным приоритетом является нахождение, выработка и лоббирование своих разработок, относящихся к теории и практике виртуальной науки в системе глобального мирового хозяйства. При этом особо важно, в том числе, что касается сферы международного сотрудничества, придерживаться принципов защиты своих национальных экономических интересов в виртуальной среде, расширения производственной эффективности и укрепления хозяйственной ответственности на поле экономико-информационного пространства [2].

Таким образом, современная система экономического образования в формате становления виртуальной экономики должна ориентировать будущего специалиста на новые принципы разделения труда, открывать для него специфику профильных знаний с широким использованием информационных технологий и практические навыки, с учетом их динамического изменения, а значит еще одной целью экономической науки становится выработка психологической и профессиональной адаптации личности к частым переменам в виртуально-экономической среде.

### Литература

1. Алиева Н.З., Ивушкина Е.Б., Лантратов О.И. Становление информационного общества и философия образования. - М.: Академия Естествознания, 2008.
2. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. - М.: Academia, 1999. - 956 с.
3. Герасимова Э. Н. Экономические знания в дискурсе становления глобализованного мира: социально-философский анализ. Учеб. дис ... д-ра филос. наук. Киев, 2009.

4. [http://www.cis2000.ru/publish/books/book\\_64/ch4\\_33.shtml](http://www.cis2000.ru/publish/books/book_64/ch4_33.shtml) (Компьютерные информационные системы)