

**Отражение проблем пищевой промышленности в многотиражных газетах фабрик «Красный Октябрь» и «Рот-фронт» в 1933 г. (контент-анализ газетного материала)**

**Научный руководитель – Бородкин Леонид Иосифович**

***Солощенко Наталья Владимировна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра исторической информатики, Москва, Россия

*E-mail: soloshchenko-natalya@yandex.ru*

Пищевая промышленность СССР являлась в 1930-х гг. одной из крупнейших отраслей промышленности группы «Б». Очевидно, что общий кризис, «постигший страну» [7, С.92] на рубеже первой и второй пятилеток, существенным образом отразился и на пищевой промышленности. Продовольственные затруднения и голод 1932-1933 гг. оказали двоякое влияние на пищевую промышленность: они повлияли, во-первых, на социальную сферу (снабжение и здоровье рабочих), а, во-вторых, на производственную (сократили сырьевую базу пищевой промышленности).

В связи с этим весьма важным представляется рассмотреть, какие общие проблемы пищевой промышленности в кризисном 1933 году находили отражение на страницах фабричной печати? Какие проблемы являлись для многотиражной печати приоритетными: производственные или социальные? Являлись ли проблемы, находившие отражение на страницах многотиражки одного предприятия, столь же типичными для другого предприятия данной отрасли?

Таким образом, целью исследования является изучение отражения проблем пищевой промышленности в многотиражных газетах фабрик «Красный Октябрь» и «Рот-фронт» в 1933 г.

Исследование подобного рода представляется актуальным ввиду слабой изученности данной проблемы. В историографии практически не существует работ, прямо затрагивающих рассматриваемые в данном докладе вопросы. Новизна исследования обусловлена также введением в научный оборот новых источников: многотиражных газет кондитерских фабрик «Красный Октябрь» и «Рот-фронт».

Многотиражная газета фабрики «Красный Октябрь» выходила под названием «Наша правда». Газета издавалась с 1926 г. Многотиражная газета фабрики «Рот-фронт» начала выходить в 1931 г. под названием «За боевые темпы». Особенности этих изданий, связанные с их ролью в формировании общественного мнения и ведения пропаганды в рамках предприятий, затруднили бы анализ данных источников. Именно поэтому для работы с газетами был избран метод контент-анализа.

Необходимо подчеркнуть, что применение контент-анализа в изучении прессы являлось [1; 2; 5] и является [3; 4; 6] весьма популярным направлением исследований, как в отечественной, так и в зарубежной историографии [8; 9]. Однако метод контент-анализа практически не применялся прежде для работы с многотиражной печатью и для изучения истории пищевой промышленности. Это также придаёт нашему исследованию научную новизну.

Анализ газет проводился в несколько этапов. Первым этапом стала оцифровка бумажных номеров изданий. Вторым этапом работы стало формирование массива изучаемого

материала. Был сделан выбор в пользу сплошного принципа изучения номеров за 1933 г. Решение ограничить исследуемый материал анализом редакционных статей было принято, во-первых, ввиду приоритетного характера проблем, которые находили отражение в редакционных статьях, а, во-вторых, ввиду достаточно большого объема номеров.

Третьим этапом работы стало изучение материалов газет с помощью компьютерной программы MAXQDA [10]. Программа производила кодирование текста выделенными категориями и подсчет частоты встречаемости категорий в тексте. Полученные таблицы были использованы для последующего сравнительного анализа и общей интерпретации. Также с помощью MAXQDA были рассчитаны частоты совместной встречаемости категорий.

Сравнительный контент-анализ двух газет позволил выявить типичные проблемы пищевой промышленности, нашедшие отражение на страницах многотиражек. Контент-анализ редакционных статей показал, что для периода кризиса при переходе от первой ко второй пятилетке с точки зрения редакции многотиражных газет более актуальными были производственные проблемы, которые получали преимущественное освещение в редакционных статьях многотиражной газеты. На взгляд автора, это может говорить о желании руководства предприятия «замолчать» социальные проблемы и сосредоточить внимание рабочих на выполнении производственных задач. Тем не менее, это не означает, что проблемы социальной сферы пищевой промышленности были менее актуальными для самих рабочих.

Выводы исследования базируются на результатах подсчета частот встречаемости категорий, соотношения производственных и социальных проблем и частот совместной встречаемости категорий.

### Источники и литература

- 1) Архангельская И. Д. К вопросу изучения периодической печати методами контент-анализа // Методы количественного анализа текстов нарративных источников. М., 1983. С.110-126.
- 2) Бородкин Л. И. Контент-анализ и проблемы изучения исторических источников // Математика в изучении средневековых повествовательных источников. М., 1986. С.8-30.
- 3) Гарскова И. М. Новые тенденции в компьютеризованном анализе текстов: концепции, методы, технологии // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2015. Т. 6. Выпуск 8 (41) [Электронный ресурс]. Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <http://history.jes.su/s207987840001255-9-1> (дата обращения: 15.02.2017). DOI: 10.18254/S0001255-9-1.
- 4) Зингис К. А. Публикации заключенных: контент-анализ газеты "Новые Соловки" (1925-1930 гг.) // Историческая информатика. 2015. №3-4. С.45-55.
- 5) Красильников С. А. Периодическая печать Сибири в период Октября в системе политической пропаганды. К постановке проблемы и методов исследования // Книжное дело Сибири и Дальнего Востока в годы строительства социализма. Новосибирск, 1984. С.154-184.
- 6) Раздина Н. В. Первые пятилетки: промышленная политика СССР в отражении газеты «За индустриализацию». М., 2016. – 224 с.
- 7) Хлевнюк О. В., Дэвис Р. У. Вторая пятилетка: механизм смены экономической политики // Отечественная история. 1994. № 3. С. 92–108.

- 8) Reason, M. & García, B., Approaches to the newspaper archive: content analysis and press coverage of Glasgow's Year of Culture, *Media, Culture & Society*, 2007, vol. 29, pp.304-331. DOI: 10.1177/0163443707074261.
- 9) Schenk, C., Nationalism in the Russian media: content analysis of newspaper coverage surrounding conflict in Stavropol, 24 May–7 June 2007, *Nationalities Papers*, 2012, vol. 40, pp.783-805.
- 10) MAXQDA. The Art of Data Analysis: <http://www.maxqda.com/>