

Секция «Журналистика о народе: история и современность (подсекция СПбГУ)»

Значение и особенности благотворительности в СМИ

Научный руководитель – Голуб Николай Николаевич

Гонтарева Мария Игоревна

Студент (бакалавр)

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

E-mail: gontareva_m@bk.ru

История отечественной благотворительности насчитывает несколько веков. В России люди всегда стремились делать пожертвования, считая это своим нравственным долгом. После принятия христианства стремление заниматься благотворительностью стало неотъемлемой частью каждого верующего человека. Государство всегда стремилось оказывать поддержку общественным организациям, которые всячески помогали нуждающимся: разрабатывались законы о помощи благотворительным организациям, деятельность благотворительных организаций поощрялась. За бескорыстную помощь нуждающимся и человеколюбие вручались награды, однако не только общественным организациям, но и конкретным людям, к примеру, журналистам, которые писали о благотворительности.

Цель настоящего исследования - раскрыть предпосылки формирования темы благотворительности в СМИ, изучить специфику данного явления, его значение, формы и масштабы проявления в социокультурной сфере жизни общества. Задачами исследования являются: изучение зарождения и развития благотворительности как в дореволюционной России, так и в современном обществе; рассмотрение типологии изданий, обращавшихся к теме благотворительности; изучение проблематики, целей и задач СМИ в освещении благотворительности; анализ благотворительности в контексте восстановления традиционных культурных ценностей нашего общества, роль СМИ в реализации данного вопроса.

Настоящее исследование направлено на выработку современного понимания проблемы благотворительности в СМИ в её историческом контексте, а также с позиции приоритета ключевых морально-нравственных и культурных ценностей нашего общества. В этом заключается новизна исследования. Актуальность исследования обусловлена постоянно возрастающей ролью как самого феномена благотворительности, так и динамикой, значимостью отражения данного явления в СМИ [1].

Общественная и частная благотворительность получила особое развитие непосредственно после великих реформ. В этом же время начинают появляться благотворительные учреждения, которые сыграли немаловажную роль в формировании общественной благотворительности [3].

К теме благотворительности в России обращались сотни изданий. Издания выходили еженедельно или ежемесячно и делились на различные типы, вот лишь некоторые из них:

- светские издания с универсальным содержанием, в таких изданиях главное место занимала благотворительность;
- специализированные благотворительные журналы, эти журналы на постоянной основе издавали благотворительные общества или частные лица («Вестник благотворительности», «Трудовая помощь», «Призрение и благотворительность в России»);
- издания, которые сопровождали разнообразные акции: газеты, листки («Белая ромашка», «Колос ржи», «Дети - наша надежда»);
- духовные издания (проповедческие и нравственно-религиозные журналы «Духовная беседа», «русский паломник»);

- церковные издания (епархиальные ведомости, в них главная тема - участие прихожан в благотворительности);
- органы благотворительных обществ и учреждений призрения («Вестник Красного Креста», «Журнал Императорского человеколюбивого общества»);
- специальные издания для беженцев, военнопленных, раненых воинов («Жизнь беженцев», «Русский инвалид») [2].

В изданиях, посвящённых благотворительности были такие разделы как хроника пожертвований, просьбы о помощи, статистические данные и отчёты о деятельности благотворительных общественных организаций. Издания того времени были убеждены, что благотворительность объединяет и укрепляет нацию, а также является результатом нравственного здоровья. Издания стремились обратить на себя внимание образованной, интеллигентной и равнодушной аудитории. Аудиторию же больше всего привлекали научные исследования, отчёты о командировках в европейские страны, связанные с изучением социальной работы в другой местности, репортажи о международных конгрессах, на которых обсуждались вопросы благотворительности, а также аналитические материалы и дискуссии, опубликованные в журналах [6].

Теперь давайте вернёмся к настоящему времени. Раньше развитие культуры милосердия было неотъемлемой частью жизни российского общества, помимо этого культура милосердия оказывала огромное влияние на взаимодействие церкви, государства и общественных организаций. Сегодня, к сожалению, благотворительность уже не так развита, поэтому её эффективность уменьшается. Главной задачей общества на настоящем этапе должно стать восстановление утраченных культурных ценностей, включающих в себя гуманизм, милосердие, а также сочувствие нуждающимся. Именно эти традиции и станут отправной точкой в восстановлении стабильной благотворительности в России [5].

Огромную помощь в данном вопросе способна оказать пресса, к примеру, в дореволюционном обществе как раз сам факт благотворения достигался за счёт широкой информированности в прессе. Сегодня дело обстоит несколько иначе, нет никакого постоянного СМИ, которое бы оповещало ежедневно обо всём, что происходит в сфере благотворительности. В силу этого благотворительность не привлекает к себе должное внимание. Однако чтобы достичь популяризации пожертвований в социуме, необходимо сначала восстановить культуру благотворительности, а затем уже заниматься её развитием посредством информирования в СМИ [4].

Таким образом, можно констатировать, что уровень благотворительности отражает морально-нравственную сферу самого общества, его гуманистические ценности, идеалы духовности и справедливости. Следует также отметить важнейшую роль СМИ в восстановлении и развитии благотворительности как традиционной культурной и духовной ценности нашего общества, ведь благодаря широкой информированности в прессе, по телевидению общественность может глубоко осознавать как реальное значение благотворительности, так и саму нравственную природу данного явления в жизни человеческого общества.

Источники и литература

- 1) 1. Азбука благотворительности. М., 2012. 92 с.
- 2) 2. Благотворительность и СМИ // Под ред. Грибановой Л., Крючковой Е. М., 2005. 43 с. (PDF): <https://www.asi.org.ru/wp-content/uploads/2016/10/Blagotvoritel-nost-i-SMI.pdf>
- 3) 3. Бахмин В. О фондах в России. М., 2004. 160 с.
- 4) 4. Бережная М. А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики. СПб., 2009. 330 с.

- 5) 5. Файловый архив студента: <http://www.studfiles.ru/preview/3923957/>
- 6) 6. Интернет-портал «Меценат»: <http://www.maecenas.ru/libs/index.html?57>