

"Разбитое поколение" как переходное явление от 1950-х к 1960-м гг. в США в освещении американской прессы общего интереса

Научный руководитель – Макеенко Михаил Игоревич

Загвоздкина Екатерина Геннадьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: zagvozdkinakate@gmail.com

Возникшее в середине 1940-х гг. «Разбитое поколение» было одной из ранних послевоенных субкультур в США. В конце 1950-х гг., вслед за публикацией романа «На дороге», написанного одним из его лидеров Джеком Керуаком, к битникам пришла широкая слава: ее росту способствовало и значительное внимание к движению прессы. Несмотря на то, что «Разбитое поколение» фактически распалось к концу 1950-х гг., идеи его представителей оказывали огромное влияние на протяжении 1960-х гг, когда американское общество претерпело значительную социальную трансформацию, в США произошел бум контркультур. Главной из них стали хиппи, убеждения которых в значительной степени совпадали с идеями «разбитых», в том числе выраженными в произведениях битников, послуживших невольной рекламой их образа жизни. Кроме того, сами представители «Разбитого поколения», прежде всего поэт Аллен Гинзберг, стали, как писала пресса [1], «гуру» «детей цветов», сохранили статус лидеров мнений, а также в 1960-е гг. попробовали себя в новом качестве - гражданских активистов. Также стоит отметить, что ряд значительных социальных изменений, которые в это десятилетие произошли в американском обществе, во многих отразили критику битников десятилетием ранее. Вышесказанное дает нам основания полагать, что «Разбитое поколение» стало условным мостом между двумя разными эпохами в жизни США - 1950-ми и 1960-ми гг., - что делает его значимым и интересным для изучения явлением.

В данном исследовании рассматривается, как менялось освещение «Разбитого поколения» в трех американских изданиях общего интереса - журналах LIFE, TIME, газете The New York Times и ее приложениях. Изучены публикации за 1958-62 гг. (период, который, в соответствии с предложенной А. Марвиком [4] периодизацией, открывает эпоху «Шестидесятых») и 1968-72 гг. (последние годы этой эпохи). Несмотря на то, что избранные для анализа издания различаются между собой по ряду признаков (прежде всего, в рамках типологии качественные-популярные СМИ), все они являются представителями массовой по охвату прессы, которые обладали в рассматриваемый период огромной аудиторией (выходили тиражами от 800 тысяч до 8,5 миллионов экземпляров - [5,6]). Тем самым, как можно предположить, они выражали не только взгляды авторов и сотрудников редакции, но и своих читателей и из-за значительного числа последних, широкого круга жителей США.

Обратим внимание, что репрезентация битников исследована на богатом оригинальном материале. Журналисты избранных изданий выступили хроникерами данной эпохи, а написанные ими тексты являются ее ценными документами, позволяющими лучше понять это время.

После изучения с помощью контент-анализа в общей сложности более 600 публикаций сделан вывод, что в начале 1960-х гг. в них посредством различных лексических и нелексических средств создавался отрицательный образ «Разбитого поколения» (о широкой

медийной кампании против битников в этот период пишут и некоторые исследователи [2]).

Во второй период оценка «Разбитого поколения», несмотря на противоречивый характер идей его представителей, изменилась в лучшую сторону во всех трех изданиях и в целом на скорее положительную в обоих журналах. В свою очередь из этого мы заключаем, что трансформация оценки битников, которые менее чем за десятилетие на страницах прессы общего интереса превратились из маргиналов и бездарных писателей в лидеров мнений и признанных литераторов, свидетельствовала о принятии движения значительным числом американцев, составлявших аудиторию указанных изданий.

Выраженные в 1950-е гг бунтарские, направленные против существовавшего социального уклада идеи «разбитых», во многом предопределившие и сформировавшие представления американских контркультурных групп и ряда социальных движений 1960-х гг, были приняты в это десятилетие. Исходный тезис о том, что битники были предтечами бума контркультур в Америке за десятилетие до него, а из-за своего влияния во многом и подготовили эти изменения, представляется доказанным в исследовании - и не только на основании заявлений отдельных лидеров контркультуры 1960-х гг. или проведение аналогий между взглядами битников и их последователей [7,8]. В исследовании вывод о такой роли «Разбитого поколения» сделан на основании широкого изучения его освещения в СМИ, не проводившегося ранее.

Источники и литература

- 1) American Notes: End of the Road// TIME. 31.10.1969.
- 2) Gitlin T. The Sixties: years of hope, days of rage. NY, 1993.
- 3) Levitt C. Children of Privilege. Students revolt in the Sixties. University of Toronto press, 1984. С.18
- 4) Marwick. A. The Sixties. NY, Oxford University Press, Oxford, 1998.
- 5) N.W. Ayer& Sons directory, newspapers and periodicals. Philadelphia, 1962.
- 6) N.W. Ayer& Sons directory, newspapers and periodicals. Philadelphia,1971.
- 7) Yaakov A. Charisma and Counterculture: Allen Ginsberg as a Prophet for a New Generation// Religions. 2013. № 4. С. 51.
- 8) Skinner J. The Beats and Sixties Counterculture // Beatdom. 2009. URL: <http://www.beatdom.com/the-beats-sixties-counterculture/> (дата обращения: 20.01.2017).