

Герои публикаций "Новой газеты": типологический аспект

Научный руководитель – Петренко Олег Андреевич

Бабаян Ангелина Рафиковна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: babayanangelina@yandex.ru

Нами был проведен анализ типологии героев в публикациях «Новой газеты» в период с 2014 по 2016 гг. Выделение героев осуществлялось с опорой на работы Е.В. Зелениной, Т.Ю. Порецкой [1], Г.Л. Тульчинского [2] и др.

Итогом проведенного исследования стало выделение следующих основных типов героев:

1) Тип успешного человека, характеризующийся широкой популярностью, высокой материальной обеспеченностью относительно общественной среды.

2) Тип простого человека, который может происходить из любой среды (чаще всего интеллигенции), чья деятельность связана с реализацией «успеха-преодоления», «успеха-призвания», «успеха-самопреодоления». Учитывая множественность содержащихся в понятии «успешность» смыслов (когда она понимается не только как материальное благосостояние и популярность), будет правомерным именовать данный тип успешным [2].

Следует заметить, что в публикациях характеристика героев в определенных случаях осуществлялась без упоминания отдельных составляющих, выбранных в качестве критериев в настоящем исследовании (возраст, национальность, семейное положение, род занятий, должность, внешний и внутренний портреты).

Стоит также обозначить типы героев, сгруппированные на основании транслируемых ими ценностей и установок, у которых может быть выделена как положительная, так и отрицательная окраска. В соответствии с этим осуществлялось их распределение в группы героев или антигероев: 1) герои (исповедующие и распространяющие традиционные аксиологические идеалы); 2) антигерои (выказывающие пренебрежение относительно элементов сакраментального в понимании общества).

Помимо названных, были обнаружены следующие типы героев:

1) Герой высоконравственный (как правило, способный жертвовать собой, оказывая помощь другому) - это личность, характеризуя которую автор указывает на факты совершения ею весьма положительных поступков и дел, выявляет у нее потребность приносить пользу другим, поскольку таким образом устроена её аксиологическая система. Упомянутый тип стремится действовать, в попытке обретения определенных привилегий для кого-либо. Герои данного типа относятся к возрастным группам средней (от 30 до 60 лет) и молодой (до 30 лет). Их географическое расселение - провинциальные города и села.

2) Герой-профессионал (компетентное в своей области лицо) - имеющий достаточно высокий уровень знаний по определенному предмету, именно фактом знания обусловлена обретенная им популярность, распространяющий свои суждения по тому или иному вопросу, являющемуся объектом его компетенции, в публикациях газеты. Географическая зона героев данного типа - крупные города. Возрастная группа средняя (от 30 до 60 лет).

3) Герой - вдохновитель - ему желают уподобиться влекомые им массы. В любых обстоятельствах отстаивает свою позицию. Формируемый образ характеризуется высокой

энергичностью, наличием силы воли. Возраст указанного типа средний - от 30 до 60 лет. Географическая привязка данного типа: крупные города, села, провинция.

4) Дискредитированный специалист (компетентное лицо), именуемый в тексте публикации псевдоученым, псевдоэкспертом. Читателям предлагается доказательная база его некомпетентности в той области, по которой он специализируется, утверждаемые им мысли опровергаются, работы подвергаются тщательному критическому анализу. Возрастная категория героев данного типа, как правило, средняя (от 30 до 60 лет).

Также необходимо обозначить такие типы героев, как:

1) Несостоявшиеся, принадлежащие к возрастной категории до 30 лет и не имеющие сложившейся аксиологической системы.

2) Состоявшиеся, с четко обозначенной системой аксиологических установок, занимающих какое-либо положение в карьерной иерархии. Как правило, в элементы описания данного типа входят упоминания о занимаемой должности, рода занятий.

3) Малоактивные, но состоявшиеся, определенно имеющие сложившуюся систему ценностей, однако ныне входящие в третью возрастную группу людей (старше 60 лет), которые прежде были вовлечены в трудовой процесс, а к сегодняшнему дню утратили трудовую активность.

Основываясь на классификации, применяемой в драматургии и к которой апеллирует А.В. Колесниченко [3], были выделены типы: «наши знакомые» (с которыми может себя соотнести обычный человек), «андердог» (жертва обстоятельств), «потерянные души» (перешедшие черту дозволенного, совершившие преступные деяния), «идолы» (обладающие высоким материальным достатком или сверхспособностями).

Таким образом, в процессе исследования были выявлены типы героев публикаций «Новой газеты», изучены их особенности, рассмотрены ценностные установки, транслируемые изданием аудиторной группе. В результате было обнаружено, что в данной газете наметилась тенденция - ориентация в публикациях на рядовых граждан.

Источники и литература

- 1) Зеленина Е., Порецкая Т. Медиагерои нашего времени (по результатам контент-анализа журнала «Русский репортер»)//Известия Иркутской государственной экономической академии. 2014. №5 (97).
- 2) Тульчинский Г.Л. Успех и эффективность. Тюмень. 1996.
- 3) Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. М., 2008.