

Поэтика передачи Владимира Познера "Одноэтажная Америка"

Научный руководитель – Красильников Роман Леонидович

Наумова Эльвира Эдуардовна

Студент (бакалавр)

Вологодский государственный педагогический университет, Вологда, Россия

E-mail: elvira.naumova2018@yandex.ru

«Одноэтажная Америка» вышла на экран Первого канала в феврале 2008 года. [2] По форме «Одноэтажная Америка» является проектом, который организован серийным способом (16 серий) [1] и обладает всеми признаками системного произведения, реализуемого частями. Основная задача и концепция фильма - открыть современную Америку для зрителя, разрушить или подтвердить созданные стереотипы о стране и ее людях.

Автор данного проекта - Владимир Владимирович Познер, один из известнейших людей нашей страны и за ее пределами. Данный проект был создан по мотивам одноименного романа Ильи Ильфа и Евгения Петрова.

Знаковыми персонажами «Одноэтажной Америки» являются сами ведущие этой программы: Владимир Познер, Иван Ургант, Брайан Кан. Каждый из данных персон по своему детализирован и, на наш взгляд, соответствует следующим типам: 1) «герой-автор»; 2) «герой-комик»; 3) «герой-патриот».

Познер является «автором» программы, изобретателем идеи о создании путешествия по Америке по следам известных писателей Ильфа и Петрова. Также его по праву можно назвать автором не только самого проекта, но и каждой серии программы. Ему присуща яркая, порой доминирующая роль, которая выражается в цитирование авторов книги «Одноэтажная Америка», также в закадровом голосе, где Познер высказывает свою точку зрения по поводу увиденного, свои воспоминания. Познер - автор, который вел своих коллег как по пути Ильфа и Петрова, так и по своему пути, по той Америке, которую он помнил из детства. В первой серии Познер говорит: «Покажу Нью-Йорк так, как я его знаю» [03:54]; «Мой Нью-Йорк, это улицы и улочки, по которым я разносил газеты...» [09:00];

Образ героя-комика (ни в коем случае не применяя к этому слову отрицательных качеств) соответствует Ивану Урганту, который всегда находится в хорошем настроении, излучает радость, и одно лишь его появление на экране, его аккуратные остроты, шутки добавляют в программу необходимый элемент развлекательности.

«Герой-патриот», «местный» - Брайан Кан. Этот герой присоединился к съемочной группе в третьей серии, когда они были в городе Детройт. Познер сообщает: «Новый участник проекта. Наш миссис и мистер Адамс, Брайан Кан из Монтаны» [26:30]. Брайан Кан родился и живет в Америке, настоящий американец до мозга костей, истинный патриот, но очень трезво и без предвзятости относится к своей стране. Введение в программу третьего лица - представителя Америки - оказывается очень важным и правильным решением. Формула: россиянин - американец - российско-американский гражданин - делает выигрышной передачу, а также помогает находить золотую середину в вопросах, стоящих перед проектом.

Также необходимо обратить внимание на детали и символы, которые связаны с тематикой программы, то есть выражением «американского», а также объединяют героев.

На первый план практически с самого начала путешествия выходит символ - машина, Ford Explorer 2006, на которой ведущие проехали весь запланированный путь. Этот автомобиль является ярким символом Америки. Также автомобиль оказывается способом

объединения героев. В машине герои обмениваются впечатлениями, обсуждают увиденное, вступают в дискуссии и просто наслаждаются пейзажем за окном во время поездки. Символ Америки объединил под одной крышей «разношерстных» персонажей, и именно в этом контексте происходят разговоры о тех же символах страны.

Еще один очень важным символом выступает дорога. Дорога - знак бесконечности, вечного пути к ответам на вопросы. Дорога опять же является символом объединения ведущих, но уже в контексте совершенных открытий. Именно дорога позволяет открывать героям новые места и страну в целом.

Во время путешествия также играют роль символов еда и хостелы. В себе они несут идею «постоянства» и «типичности». С этими двумя элементами Познер, Кан и Ургант сталкиваются постоянно. На одном уровне герои восторгаются данными «продуктами американской жизни» и в то же время испытывают усталость от однотипности и предсказуемости этих аспектов «культурного ландшафта».

Дорога (путь) имеет и еще одно значение в передаче. Для того чтобы построить Америку, местные жители прошли огромный путь, дорогу жизни для достижения своего идеала. Возможно, именно это послужило выбором путешествия по Америке на автомобиле. Свой путь герои начали из шикарного города Нью-Йорка, там же и закончили. Пожалуй, это очередной символический ход автора. Возвращение в эпицентр быстрого темпа жизни, туда, где все зарождалось. Может быть, этот город несет в себе все символы страны, а может Нью-Йорк - это и есть символ сам по себе. Познер говорит на этот счет в 1 серии: «Нью-Йорк не Америка. В Нью-Йорке все сугубо американское. В мире нет подобного города. Ты либо страстно его любишь, либо ненавидишь. Он не терпит среднего» [45:00].

Из всего сказанного, можно сделать следующий вывод: в передаче каждый герой (ведущий) находится на своем месте, нет никаких дисбалансов в их отношении друг с другом, при этом каждый персонаж сохраняет собственную линию поведения. Вместе с тем доминирующую роль играет Познер, как автор, реализующий все выбранные стратегии.

Источники и литература

- 1) 1. Познер Online. Официальный сайт Владимира Познера: <http://pozneronline.ru>
- 2) 2. Русская служба "Голос Америки": <http://www.golis-ameriki.ru>