

## Актуальные тенденции развития СМИ Республики Беларусь

Научный руководитель – Филаткина Гелия Сергеевна

*Долголаптева Кристина Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: miss.d-kristi@yandex.by*

Современные средства массовой информации Республики Беларусь представляют большой интерес для исследования. Новизна такого исследования связана во многом с тем, что в отечественной науке анализу белорусских медиа и актуальных проблем белорусской журналистики посвящено сравнительно небольшое количество работ.

Для изучения современных белорусских СМИ в рамках настоящего исследования был поставлен ряд задач: рассмотреть особенности функционирования белорусских медиа (пресса, радио, телевидение, интернет-издания, информационные агентства) на современном этапе; обобщить правовую законодательную деятельность в области СМИ; осветить проблему патернализма, отсутствия свободы слова и высокой ангажированности белорусских медиа; изучить особенности медиапотребления и сделать вывод об отношении населения Беларуси к СМИ на основе опроса, который мы провели в конце 2016 года.

Мы проанализировали общенациональные издания холдинга «Учреждение Администрации Президента РБ редакция газеты "Советская Белоруссия"», рассмотрели особенности белорусскоязычных газет «Звезда», «Наша Ніва»; охарактеризовали еженедельники «7 Дней», «БелГазета», «Беларускі час», а также качественную деловую прессу («Белорусы и рынок», «Экономическая газета») и, конечно же, особое внимание обратили на оппозиционные издания («Народная Воля», «Белорусский партизан», «Хартыя'97»). Эти категории изданий имеют наибольший вес в белорусской прессе и отличаются наиболее высоким качеством. Мы заметили, что в Беларуси не выходит желтая пресса. Самые крупные тиражи имеют газеты «СБ. Беларусь сегодня» и «Рэспубліка». Главная особенность — отсутствие конкуренции, государство выступает монополистом информации, что, с нашей точки зрения, дает ему возможность манипулировать общественным мнением.

Белорусское телевидение по типу распространяемого контента схоже с российским: ТВ-контент можно отнести к 3-м группам: новости, информационно-политические передачи (оригинальный контент, плюс программы российского ТВ), трансляция внутренних и международных спортивных соревнований (в основном оригинальный контент на канале «Беларусь-5»), развлекательные и познавательные программы, сериалы (в основном российского производства)[2]. Финансирование телевидения государством весьма развито: Мининформ является учредителем одного из крупнейших телеканалов страны — ОНТ[4], а медиахолдинг Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь (НГТРК) владеет такими телеканалами, как «Первый канал», серией каналов «Беларусь (1-5, 24)», «Беларусь-ТВ», «НТВ-Беларусь», несколькими радиостанциями. Также НГТРК управляет пятью областными телерадиокомпаниями. Более 70% теле- и радиопрограмм принадлежат государству[2]. В стране действует около 30 радиостанций, которые вещают в FM-диапазоне: Первый Национальный канал Белорусского радио, радиоканал «Культура», радиостанция «Беларусь», «Столица», «Радиус-FM» принадлежат холдингу НГТРК и являются лидерами радиорынка на региональном уровне. Из 162 радиопрограмм в Беларуси 139 являются государственными[2].

Сегодня в стране действует 9 информационных агентств[4], только 2 из них государственные: БелТА, БелаПАН, «Интерфакс-Запад», АФН, «Экопресс», Агентство Владимира Гревцова, «Минск-новости», Прайм-ТАСС, ЛБЛ-Ньюс.

По данным сайта [freedomhouse.org](http://freedomhouse.org) на 2016 г., Беларусь занимает наиболее низкие позиции в рейтингах по уровню несвободы СМИ — 194 место из 199: по сути, «конкурент» Эритреи, Туркменистана, Северной Кореи[6]. Ряд факторов обуславливает нестабильную общественно-политическую и экономическую ситуацию в стране, что не может не отразиться на качестве белорусских СМИ. Так, декабрь 2016 г. ознаменовался арестом журналистов информагентства REGNUM — Ю. Павловца, Д. Алимкина и С. Шиптенко[3]. Они писали о внутренней политике Беларуси и довольно резко критиковали белорусский государственный аппарат, выступали против процессов белорусизации и русофобии, за что получили обвинение в разжигании межнациональной розни. Это не единственный случай попрания прав журналистов[6]. Мы считаем, что подобная проблема сложилась отчасти из-за поправок, внесенных в законодательство о СМИ в 2014 г.[5]: согласно им, Министерство информации получило практически неограниченные полномочия, ему не требуется разрешение суда, чтобы ограничить доступ к сайту, и не существует никакой правовой процедуры, чтобы обжаловать его решение. Кстати, иностранные издания можно найти лишь в Интернете, да и то не всегда — нередко доступ к иностранному сайту для жителя Беларуси закрыт[1].

Нам стало интересно узнать отношение белорусов к своим средствам массовой информации. Для этого мы опросили 25 человек разного возраста (20-68 лет) с целью выяснить, читают ли они белорусскую прессу, доверяют ли ей; насколько белорусские СМИ удовлетворяют потребность в получении актуальной информации и т.д.; также мы предложили интервьюируемому общие вопросы, касающиеся ангажированности, свободы слова и пропаганды.

Результаты опроса по печатным СМИ показали, что молодежь не читает газет, потому что их контент нацелен на аудиторию постарше. Доверие к печатным СМИ невелико у всех интервьюируемых, исключая пенсионеров. Телевизор молодежь смотрит редко (утренние передачи на ОНТ, спортивные новости на «Беларусь-5», развлекательные и интеллектуальные передачи — «Голос», «Умники и умницы», «Что, где, когда» — на российских каналах). Категория постарше (38-45 лет) уделяет просмотру телевизионных программ не много времени и потребляет информацию в фоновом режиме. Доверие к белорусскому ТВ у всех опрошенных невысоко. Радио белорусы слушают утром перед работой в фоновом режиме. Интернет активно используется молодежью не только в развлекательных, но и в информационных целях: популярны довольно молодые онлайн-издания <http://kaktutzhit.by/>, <http://citydog.by/>, <http://kyky.org/>, <http://www.onliner.by/>. Огромной популярностью пользуются соцсети: молодые люди подписываются на известных блогеров и журналистов. Опрошенные в возрасте 38-45 лет используют Интернет в развлекательных целях. Пожилое поколение отдает предпочтение печатным СМИ.

### Источники и литература

- 1) Бабосова Е.С. Отношение населения Беларуси к средствам массовой информации и рейтинг доверия // Материалы научно-практической конференции «Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства». Минск, 2013. С. 11-16
- 2) Вырковский А.В., Патрина Е.Ю. Белоруссия (Республика Беларусь) // Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М., 2013. С. 5-30
- 3) Мельничук Т. За что в Белоруссии арестовали пророссийских блогеров? // URL:[bbc.com/russian/features-38276394](http://bbc.com/russian/features-38276394) (дата обращения: 22.02.2017)

- 4) Министерство информации Республики Беларусь: [mininform.gov.by](http://mininform.gov.by) (дата обращения: 22.02.2017)
- 5) Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [pravo.by](http://pravo.by) (дата обращения: 22.02.2017)
- 6) Freedom of the Press 2016: [freedomhouse.org/report/freedom-press/freedom-press-2016](http://freedomhouse.org/report/freedom-press/freedom-press-2016) (дата обращения: 22.02.2017)