

Эффективность журналистского образования в России

Научный руководитель – Фролова Татьяна Ивановна

Заварин Сергей Сергеевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: zavarka914@gmail.com

Работа посвящена изучению качества журналистского образования в РФ. Проведено социологическое исследование с целью изучения мнения студентов, выпускников и работников СМИ об эффективности образования как подготовки к профессиональной деятельности.

Проблематика связи высшего образования и индустрии имеет место в различных учебных и научных дисциплинах и является предметом оживленных дискуссий в российском академическом сообществе и профильных министерствах. С учетом развития новейших технологий нередко случается ситуация, когда полученные студентами в вузах знания к моменту их выпуска безнадежно устаревают, из-за чего эта связь нарушается.[3]

В особенности это касается журналистики. В связи с технологизацией, конвергентными медиапроцессами работа журналиста меняется кардинально: повышается оперативность, увеличивается интерактивность связей с аудиторией при помощи социальных сетей и других онлайн-ресурсов. А также меняется характер работы журналистов с источниками информации при использовании возможностей Интернета.

В большинстве российских вузов, готовящих журналистов, образовательная программа предусматривает очень большое количество гуманитарных дисциплин, не имеющих прямого отношения непосредственно к журналистике. Особенно это заметно в сравнении с журналистским образованием в других странах.[1, 5, 6]

К примеру, характерной чертой американских вузов является большое количество узкоспециализированных курсов, учитывающих современные технологические изменения. Например, в Калифорнийском университете (University of California) будущим журналистам предлагается курс «Mobile Reporting», в рамках которого студентов обучают добывать и передавать информацию (тексты, фото, видео) с помощью мобильных телефонов, а также вести онлайн-трансляцию событий.[7]

Для немецких вузов характерно длительное (до года) стажерство в редакции, которое разделяет обучение на две части. Например, студент два года учится в университете, потом год работает в редакции, потом возвращается в университет, где учится еще год.[8] Другая особенность - углубленное изучение одного из сторонних предметов (на это выделяется 900 часов) с прицелом на будущую специализацию журналиста в данном направлении.

Подобную разницу в подходах можно объяснить тем, что в России (СССР) исторически журфаки в большинстве своем вырастали из филологических факультетов, что отразилось на их системе образования, в которой преобладают дисциплины, связанные с историей и литературой.[2, 4]

В целом, из-за отсутствия продуктивного диалога между профессиональной индустрией и академическим образованием, неочевидны требования индустрии к квалификации студентов, они никаким образом не сформированы. Цели и задачи, которые при подготовке студентов преследуют университеты, чаще всего являются общими положениями

из нормативных документов Министерства образования. Отсутствуют четкие и понятные критерии подготовки студентов.[9, 10, 11]

Эти тезисы нашли свое отражение в проведенном социологическом исследовании, в котором приняли участие 178 студентов и 77 выпускников МГУ, СПбГУ, РГГУ, НИУ ВШЭ, НГУ и МГИМО (очной формы по направлению «Журналистика»), а также 106 работников федеральных СМИ.

Согласно исследованию, студенты и выпускники журфаков чаще поступали именно за практическими навыками, а не фундаментальным гуманитарным образованием. Кроме того, среди минусов своего места учебы, чаще всего выделились варианты бесполезности большинства учебных курсов и отсутствия взаимодействия с топовыми работодателями.

Около половины опрошенных студентов журфаков, трети выпускников и двух третей журналистов считают текущую систему журналистского образования неэффективной в плане работы в журналистике. Кроме того, журналисты оценивают средний уровень молодых специалистов без профильного образования, начинающих работать в журналистике, выше, чем средний уровень выпускников журфаков. Менее пятой части опрошенных студентов и выпускников и менее десятой части журналистов считают журналистское образование необходимым для работы в журналистике.

Данная работа не претендует на глобальные выводы и резкие оценки, тем не менее, наблюдаемые в результатах тенденции помогают обозначить некоторые проблемы высшего журналистского образования в России с помощью цифр и фактов, а не только абстрактной теории. Результаты исследования могут оказаться полезны при планировании образовательного процесса по специальности «Журналистика», в частности, на факультете журналистики МГУ.

Источники и литература

- 1) Распопова С.С. Достичь компетентности, чтобы формировать компетенции (два курса компетентностного подхода) / С. С. Распопова // Современное журналистское образование: компетентностный подход / под. ред. Г. В. Лазутиной. М.: МедиаМир, 2011. С. 13–19.
- 2) Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. — 255 с.
- 3) Свитич Л. Г. Изменение журналистской профессии в условиях медиаконвекции // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение. М., 2015. Т. 94. С. 406–413.
- 4) Таловов В.П. Журналистское образование в СССР: Учебное пособие. Л., 1990.
- 5) Фатеева И.А. Филологические аспекты журналистской деятельности и журналистского образования в России и США // Вестник Челябинского государственного университета. 2007. №8.
- 6) Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года, принятая Министерством образования и науки в 2002 г.: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_02/393.html#1
- 7) Образовательная программа по журналистике Калифорнийского университета в Беркли (англ.): <http://journalism.berkeley.edu>
- 8) Образовательная программа по журналистике Лейпцигского университета (англ.): <http://www.uni-leipzig.de/journalistik2>
- 9) «Эксперт» №47 (493): <http://expert.ru/expert/2005/47/?d>

- 10) «Эксперт» №48 (494): <http://expert.ru/expert/2005/48/?d>
- 11) Media-online: <http://www.media-online.ru/index.php3?id=18242>