

## Об эффективности профессиональной деятельности Российских журналистов

Научный руководитель – Зайцева Светлана Юрьевна

*Стрига Елизавета Андреевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: striga\_elizaveta@mail.ru*

Психологическая компетентность - важнейший элемент профессионализма журналиста. Свои профессиональные задачи журналист осуществляет в общении с огромным числом самых разнообразных людей. Это люди различного пола и возраста, различных вероисповеданий и убеждений, с различными системами ценностей и с разнообразными характерами, с различным уровнем образования и отличающимися традициями. Для выполнения поставленной задачи журналист должен суметь найти общий язык с любым человеком, построить с ним добросердечные отношения, заслужить его доверие, вызвать на откровенность.[1] Таким образом, успешность профессиональной деятельности журналиста определяется умением применять в общении знания психологии, т.е. психологическая компетентность является главным инструментом, обеспечивающим эффективность деятельности журналиста.[2]

Было проведено анкетирование 50 ведущего журналиста России. Анкета содержала 21 развёрнутый вопрос, предусматривающий глубоко продуманный ответ.

Ответы журналистов систематизировались, классифицировались и анализировались с помощью программы SPSS - пакета программ статистической обработки социологической информации, дающей возможность всесторонней оценки результатов анкетирования.[3]

Всесторонний анализ психологических аспектов деятельности журналистов позволил сделать ряд значительных выводов:

1. Государство не выделяет достаточно средств на подготовку специалистов по столь общественно значимой специальности, как журналистика. Даже в Подмосковье лишь 22% из работающих журналистов имеют диплом журналиста. Важно отметить, что именно эти журналисты воспринимают свою профессию как миссию и смысл жизни.

2. Даже те журналисты, в вузовских учебных программах которых не было предмета психологии, изучали её самостоятельно, видя в этом настоятельную необходимость для своей профессиональной деятельности. Однако, при этом им не удалось освоить ряд важнейших для профессиональной деятельности журналиста психологических теорий, например, теорию темпераментов человека, теорию транзактного анализа и жизненных сценариев Э. Берна, и др.

3. Ораторское искусство изучали лишь 17% журналистов, и именно они сильной стороной своей профессиональной карьеры считают владение риторикой.

4. Даже те журналисты, в вузовских учебных программах которых не было предмета искусства межличностного и делового общения, изучали её самостоятельно, видя в этом настоятельную необходимость для своей профессиональной деятельности и карьерного роста.

5. Большинство журналистов незнакомы с герменевтикой - методикой интерпретации и толкования текстов.

6. Для журналистов наиболее значительными являются этические, социальные и интеллектуальные ценности.

7. Большинство журналистов понятие «успех» в первую очередь связывают со своими социальными и профессиональными достижениями.

8. У журналистов со стажем менее 20 лет понятие «успех» означает профессиональные достижения в 3 раза чаще, чем у журналистов со стажем более 20 лет. Это объясняется тем, что более опытные журналисты, уже ставшие признанными профессионалами, свой успех теперь уже видят в духовных и социальных достижениях.

9. Большинство журналистов признают, что главной причиной, снижающей их эффективность, является лень. Однако, журналисты, которые понятие «успех» в первую очередь связывают со своими социальными достижениями, ссылаются на лень в 3 раза реже.

10. У журналистов, отметивших, что главной причиной, снижающей их эффективность, является лень, очень низкая ожидаемая и реальная удовлетворённость своей работой, и они реже воспринимают свою работу как миссию и смысл жизни.

11. Журналисты со стажем менее 20 лет гораздо чаще, чем журналисты со стажем более 20 лет существенным тормозящим фактором признают неуверенность в собственных силах. Это естественный результат недостаточного опыта.

12. Большинство журналистов для расположения к себе собеседника применяют психологические приёмы.

13. Самыми эффективными способами помощи собеседнику с ответом журналисты признают наводящий вопрос и подсказку.

14. У 40% журналистов, изучавших психологию в вузе, и ожидаемое и реальное удовлетворение работой равно 100%.

15. Анализ показывает, что журналисты со степенью удовлетворённости выше 90% не подвержены лени.

16. Большинство журналистов имеют ценное качество - в трудную минуту полагаться на самого себя.

17. Большинство журналистов свою деятельность в первую очередь считают радостью, удовольствием, т.е. они гедонисты.

18. Большинство журналистов при неудаче в первую очередь анализируют причины этих неудач, т.е. поступают рационально. В то же время, менее опытные журналисты при неудаче повторяют попытку без анализа причин.

19. В случае необходимости, журналисты в первую очередь жертвуют лично значимым, а именно, своим свободным временем, хобби. Среди них гораздо больше тех, кто высоко оценивают свой реальный успех, и кто свою профессию воспринимают как миссию. Однако на такие жертвы готовы лишь более опытные журналисты.

Проведённое исследование свидетельствует о настоятельной необходимости глубокого синтеза знаний и навыков психологии и журналистики в учебном процессе подготовки журналистов.

Из анализа недвусмысленно следует рекомендация работающим журналистам изучить психологию личности и социальную психологию как важные компоненты эффективной творческой деятельности, и как основу успешной профессиональной карьеры журналиста.

### Источники и литература

- 1) Кузин В. И. Психологическая культура журналиста. СПб., 1998. С. 115.
- 2) Мельник Г. Общение в журналистике. Москва, 2008. 234 с.
- 3) Наследов А. SPSS 15: профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2008. 416 с.