

**Мультимедийный формат современных благотворительных проектов в контексте лингвоэкологии (на примерах благотворительных проектов России, США, Франции и Китая)**

**Научный руководитель – Александрова Ирина Борисовна**

***Червонная Анна Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: achervonnaya24@gmail.com*

Во многих странах мира создаются благотворительные проекты, цель которых - привлечь внимание общественности к значимым социальным проблемам, собрать средства для нуждающихся.

Одна из форм благотворительных проектов - музыкальный клип с участием звезд эстрады и шоу-бизнеса.

С помощью языковых средств выразительности и грамотного их использования авторы текстов должны создать особый формат, который привлечет внимание широкой аудитории к освещаемому вопросу [7]. Вот почему подобные благотворительные проекты характеризуют такие черты, как мультимедийность, поликодовость. Сочетание аудиовизуальной и текстовой составляющих создает необходимый аттрактивный эффект для реципиента, способствует усилению воздействующего потенциала текста.

Однако в наше время текст сингла зачастую отступает на второй план, уступая место аудиовизуальным приемам. Одно из предположений, с чем может быть связано пренебрежение текстовой составляющей, - клиповое мышление современных потребителей медиаконтента. Мозаичное отображение действительности, состоящее преимущественно из аудиовизуальных и в меньшей степени текстовых фрагментов, наиболее предпочтительно для нашего поколения. Текст упрощается, теряет свойства когезии, проспекции, словно собирается в технике «пэчворк».

В связи с предполагаемой проблемой целью работы стал анализ музыкальных благотворительных проектов России, США, Китая и Франции. Автор поставил перед собой задачу выяснить причины перераспределения аудиовизуальных и текстовых составляющих в благотворительных медиапродуктах. Полученные в ходе работы данные помогли понять, как изменились запросы общества в условиях мультимедийности, поликодовости, как трансформируется медиатекст.

Исследователи, изучающие проблему диахронического изменения речевой коммуникации, не имеют общей точки зрения на проблему. В частности, А. Н. Полежаева утверждает, что песенные тексты способны «оказывать сильнейшее влияние на погруженных в нее адресатов, прививая им определенный языковой вкус, формируя их речевую культуру» [2,179]. Молекулярный биолог Джон Медина считает, что «текстовые и устные выступления не просто менее эффективны по сравнению с теми, которые содержат графические изображения. Они во много раз менее эффективны» [6]. Другие (Н. Соллогуб, Л.А. Русинова, Т.В. Семеновских) полагают, что упрощение текстов приведет к оскудению речи и к ухудшению ее восприятия, ведь поликодовые тексты не дают возможности размышлять над словом в полной мере, поскольку изображение отражает идею слишком очевидно.

Лингвоэкологи говорят о разрушении речевой культурной традиции. Современная культура потеряла, на их взгляд, понятие слова-святыни, речи-святыни, оттеснила на периферию высокие речевые образцы [3].

Такая тенденция в какой-то степени умаляет значимость средств речевой выразительности [4]. Происходит отсечение полноценной информации при помощи мощных раздражителей (музыки, шумового оформления и пр.), что роботизирует сознание слушателя и зрителя, приучает к слепому накоплению фактов [3]. Как отмечает Н. Соллогуб, упрощенный и однообразный язык ведет к упрощению и опошлению мышления и поведения людей [1].

Аудиовизуальный характер современных благотворительных проектов подразумевает концентрацию не на содержании, а на способе оформления идеи. Не случайно в современной коммуникативистике появилась теория об «эффекте превосходства изображений» (ЭПИ), основой которой стала теория двойного кодирования канадского психолога Аллана Пайвио [5], с точки зрения которого вербальная информация в наше время зачастую подменяется изображениями или инфографикой.

Для того, чтобы проследить изменения формата благотворительных музыкальных проектов, были рассмотрены песни России, США, Китая и Франции, а также клипы композиций:

1. США - We are the world (1985; 2010)
2. Франция - Et puis la terre (2005)
3. Китай - Light of the love (2014)
4. Россия - Жить (2016)

Каждый ролик выдержан в одном стиле: известные представители эстрады и шоу-бизнеса поочередно исполняют фрагмент песни. Переводы представлены дословно, поскольку при исследовании важна не столько художественная составляющая, сколько текст песни. Проекты рассматривались с речевой точки зрения и с точки зрения видео. В ходе исследования был проведен эксперимент: группа студентов получила задание изучить тексты песен, а затем - просмотреть клипы к музыкальным композициям. Следующим шагом стало проставление баллов: каждому проекту выставлялся балл за текст, за клип, а также за сюжетную линию в тексте и клипе. На последнем этапе было предложено расставить благотворительные проекты по местам с первого по пятое, опираясь на собственные предпочтения.

Наблюдения, полученные при анализе рассмотренных благотворительных проектов, показали, что ранее достаточно большое внимание уделялось именно тексту, сейчас современность выводит на первый план «техническую оснащенность» сюжета. Наше время вынуждает создателей проектов пересматривать приоритеты в выборе ведущего средства воздействия на аудиторию и создавать продукт в таком виде, в котором его примет общество.

### Источники и литература

- 1) Актуганова С. А. Основные направления современных лингвоэкологических исследований // Новое слово в науке: перспективы развития: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 мая 2015 г.) — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — С. 253–255. - URL: <https://interactive-plus.ru/e-articles/136/Action136-9138.pdf>
- 2) Полежаева А.Н. Лингвоэкологическая проблема современного песенного текста как фактор формирования речевой культуры подростковой молодежи на материале популярной песни современной эстрады / Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова, выпуск №3/том 16/2010 - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/lingvoekologicheskaya-problema-sovremennogo-pesennogo-teksta-kak-faktor-formirovaniya-rechevoy-kultury-podrostkovoy-molodezhi-na>

- 3) Русинова Л.А. О духовной сущности слова - URL: <https://www.stihi.ru/2011/05/12/412>
- 4) Семеновских Т.В. «Клиповое мышление» — феномен современности // Оптимальные коммуникации - URL: <http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/>
- 5) Наука для всех простыми словами - URL: <http://science.ru-land.com/stati/effekt-prevoshodstva-kartinki>
- 6) Стив Джобс. Посвящается памяти великого человека - URL: <https://steven-jobs.ru/books/1/page61.htm>
- 7) Theory and practice - URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/7525-что-такое-narrativ>